



WPG Media

Mediakit 2023



Vrij Nederland

LEES JE IN VOORDAT JE JE MENING GEEFT.

In een tijd waarin het belang van gedegen onderzoek en juiste informatie groter is dan ooit zet Vrij Nederland zich in voor het maken van onafhankelijke onderzoeksjournalistiek.

Vrij Nederland onderzoekt 'de verdeling'. Door ons te richten op verdelingsvraagstukken, komen alle belangrijke veranderingen van deze tijd aan bod. De vraag hoe zaken worden verdeeld is cruciaal in de zorg, het onderwijs, de woningmarkt en de economie.

Vrij Nederland kijkt verder, graaft dieper en presenteert onderzoek waarmee je geholpen wordt in het aanscherpen van je visie op de wereld en jezelf.

Vrij Nederland-lezer

De Vrij Nederland-lezer is een open en kritische wereldburger, met een brede maatschappelijke oriëntatie en culturele interesse. Ze zijn tech-minded en op zoek naar zelfontplooiing.

De Vrij Nederland-lezer werkt vaak in een hogere functie, en heeft daarmee een bovengemiddeld inkomen, waar graag een deel van wordt uitgegeven aan muziek, film en literatuur en het bezoeken van concerten, de bioscoop en musea.

Hij of zij is geïnteresseerd in de belangrijkste kwesties in de wereld; op politieke gebied, het milieu, de maatschappij, wetenschap en cultuur.



54%

De verhouding van de doelgroep is 54% man en 46% vrouw.

WO+

De meerderheid is hoogopgeleid.

>UMC

De meerderheid heeft een hoog inkomen.

35 - 65 jr

De grootste groep is tussen de 35 en de 65 jaar oud.



Verschijningsdata

Vrij Nederland Online

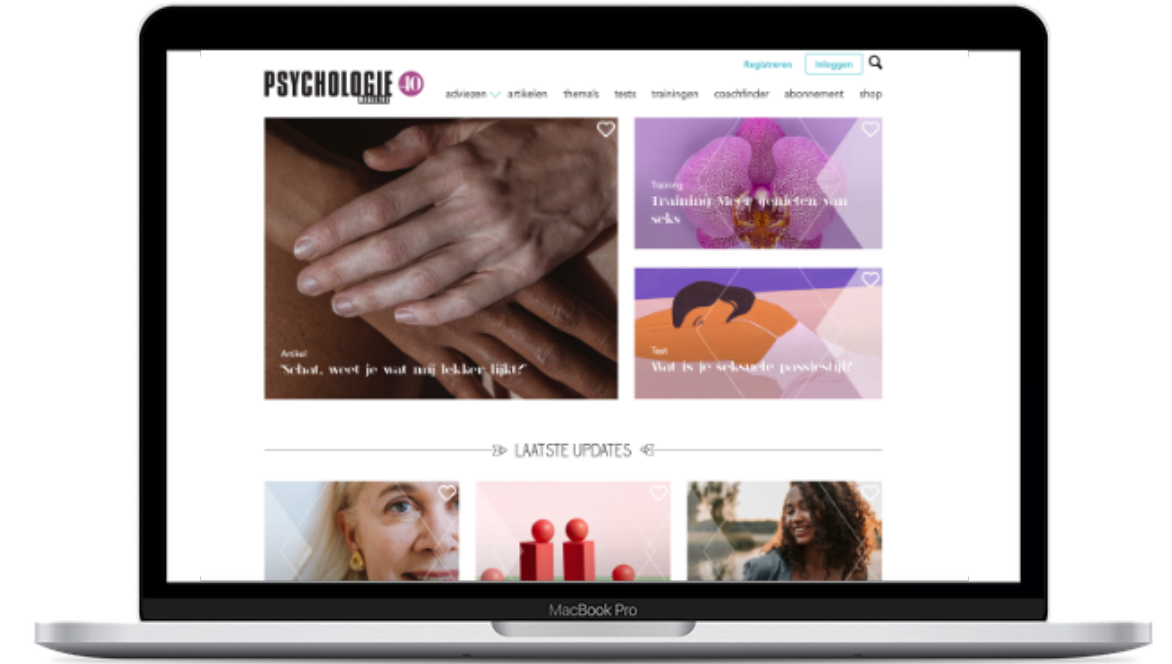
Vrij Nederland geeft je elke dag brandstof voor je eigen mening. Van klimaat tot machtsmisbruik: onze journalisten bijten zich vast in de grote thema's van deze tijd.

Magazine

Editie 1 (26 jan)	
Editie 2 (23 feb)	
Editie 3 (30 mrt)	
Editie 4 (26 apr)	
SPECIAL (23 mei)	DETECTIVE & THRILLER GIDS
Editie 5 (1 jun)	
Editie 6 (6 juli)	EXTRA DIK ZOMERNUMMER
Editie 7 (24 aug)	
Editie 8 (21 sept)	
Editie 9 (19 okt)	
Editie 10 (16 nov)	
Editie 11 (14 dec)	EXTRA DIK WINTERNUMMER
Editie 1 (25 jan)	



Lees je in.
Lees Vrij Nederland



Magazine 11x per jaar en 1x D&T gids
Oplage: 14.579** Bereik: 63.000*
*NPMM 2022-II
**NOM 2021 Q4 tm 2022 Q3

Podcasts
voorgelezen artikelen en 'in gesprek met'

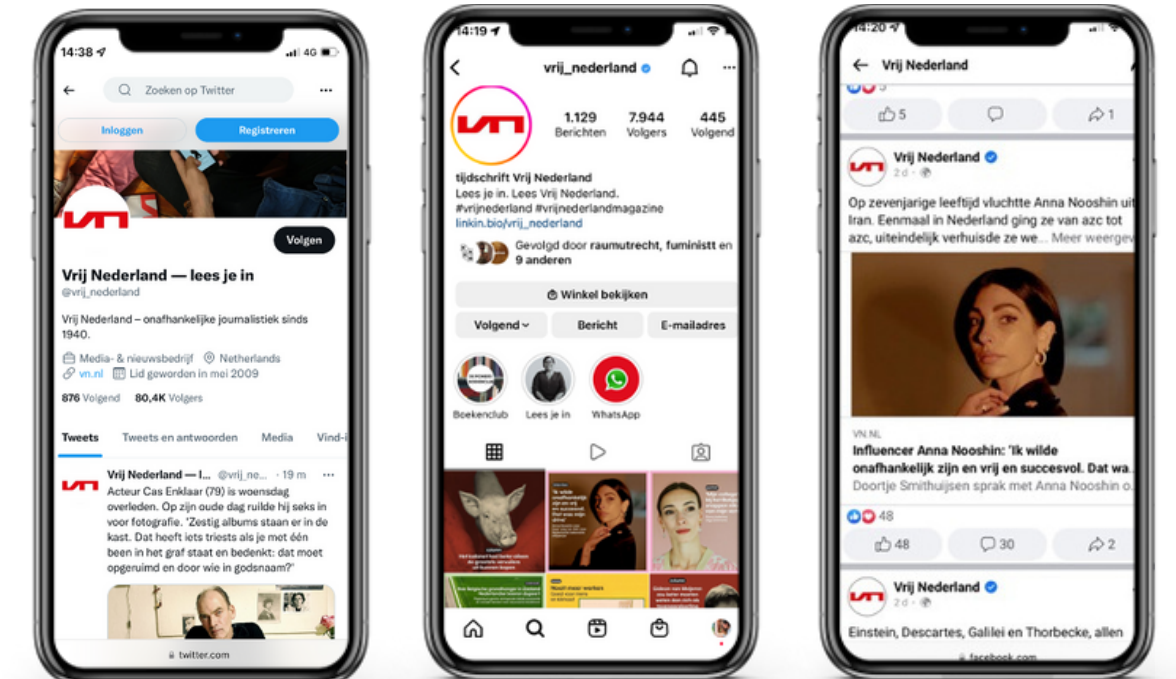
Artikelen zijn de eerste 24u gratis
272.847 pageviews p.m.
149.858 gebruikers p.m.
> 30.000 nieuwsbriefabonnees
D&T gids nieuwsbrief: 6.372

Social media

Instagram 8.826 volgers Whatsapp 2.033 deelnemers
Facebook 58.580 fans LinkedIn 3.788 volgers
Twitter 81.358 volgers



De Pioneersboekenclub
in samenwerking met De
Pioneersfabriek om de grote
uitdagingen van deze tijd beter te
kunnen begrijpen, grijpen we terug op
de literatuur.





Vragen?

Sales@wpg.nl

020 – 521 97 43