WPG Media

Mediakit 2023

Happinez

jouw gids in spiritualiteit en geluk.

Magie in het leven van alledag

Vroeg of laat komen er in ieder mensenleven zingevingsvragen boven: wie ben ik en wat doe ik ertoe? Happinez helpt je te ontdekken wie je bent, en wat voor jou het leven waardevol maakt. Het toonaangevende mediamerk ontsluit inspiratie, inzichten en wijsheden op het gebied van spiritualiteit en persoonlijke groei, en maakt ze toegankelijk en toepasbaar voor iedereen. Want of je nu met beide benen stevig op de aarde staat of met je hoofd in de wolken wilt zweven: er is magie in het leven van alledag. In antwoord op de drukke, snelle tijd waarin we leven, zoeken mensen naar rust, evenwicht en betekenis. En wetenschappers onderschrijven het: wie zich openstelt voor zingeving, ervaart meer voldoening, innerlijke rust en hoop. Het leidt tot meer geluk, welzijn en veerkracht.

Happinez is een betrouwbare gids in de zoektocht naar betekenis, en biedt een veilige, vriendelijke en liefdevolle omgeving waar lezers en volgers terecht kunnen om op te laden, te ontspannen, te ontwikkelen en te groeien. We bieden via offline en online media ons publiek toegang tot een schatkamer vol geluk. Er zijn vele manieren om het leven en de betekenis ervan te ontdekken. Bovendien staan we voor schoonheid: het leven is mooi en mag gevierd worden. Bij alles wat we maken, laten we elegantie, warmte en gelaagdheid leidend zijn. Of je nu het magazine, een event, een product of een online training volgt: alles wat we maken en bieden geeft je van a tot z een goed gevoel. Happinez is een mini-retraite, zonder dat je er de deur voor uit hoeft!

2023 is een extra feestelijk jaar: Happinez viert zijn 20-jarig bestaan.

De Happinez-lezer

Wat de Happinezlezers en bezoekers bindt, is een mindset: ze staan bewust in het leven, zijn op zoek naar betekenis, innerlijke rust en persoonlijke groei.

Ze verlangen naar een meer gebalanceerd leven en me-time, teneinde beter om te kunnen gaan met de hectiek van alledag. Het grootste deel van de doelgroep is vrouw, werkend, hoogopgeleid en heeft een actief sociaal leven.

Ze zoekt inspiratie op allerlei gebieden: reizen, wonen, gezondheid, cultuur, gezondheid, voeding, beweging, positieve psychologie én spiritualiteit. Bij de bewuste, natuurlijke manier van leven die zij voorstaat, zijn comfort, uitstraling en sfeer belangrijk. Ze kiest en koopt bewust en heeft waardering voor mooie, duurzame en kwalitatief goede producten.

90%

De meerderheid van ons publiek is vrouw.

HBO+

De meerderheid is hoogopgeleid.

>UMC

De meerderheid heeft een hoog (dubbel) inkomen.

35 - 55 jr

De grootste groep is tussen de 35 en de 55 jaar oud.

Thema's 2023

De lezeressen kunnen bij ons online terecht voor diverse artikelen over:

- Persoonlijke groei
- Liefde & Relaties
- Spiritualiteit
- Mind & Meditatie
- Mooie Wereld
- Astrologie
- Opvoeden vanuit het hart

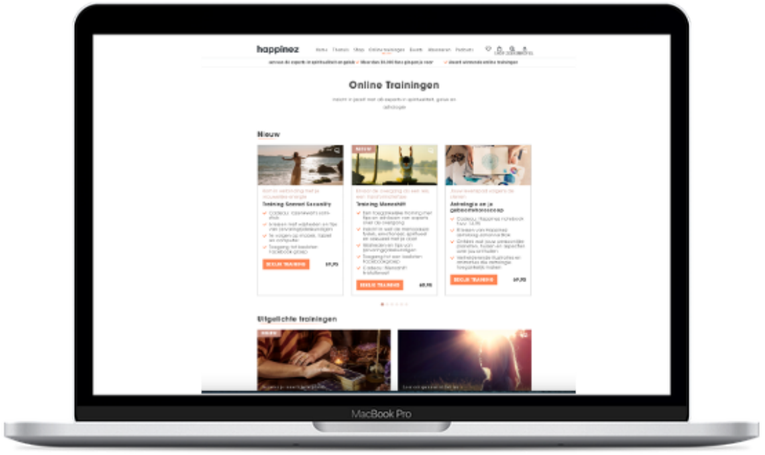
Met extra aandacht voor natuur en Leven met de seizoenen Happinez (mail-concept)
December Feestkalender: we vieren het einde van het jaar met magische content en bijzondere acties.

Magazine

Editie 1 (18 jan)	ZACHTHEID
Editie 2 (3 mrt)	WISDOM
Editie 3 (12 apr)	WIE BEN IK?
SPECIAL (4 mei)	ENGELEN
Editie 4 (24 mei)	MIJN ZIELSMISSIE
Editie 5 (5 juli)	LET'S GO WILD (JUBILEUM EDITIE)
Editie 6 (29 aug)	DE REIS VAN HET HART
Editie 7 (18 okt)	OVERGAVE
Editie 8 (29 nov)	OVERVLOED

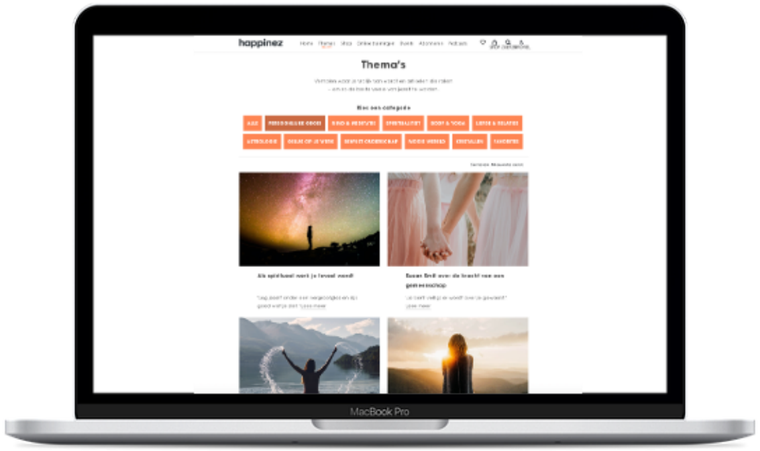
Magazine 8x per jaar en 1x special
Oplage:103.878** Bereik: 303.000*
Internationaal Duits en Franse editie
*NPMM 2022-II
**NOM 2021 Q4 tm 2022 Q3

Online trainingen
Inzicht in jezelf met dé experts in spiritualiteit, geluk en astrologie. Al meer 17 trainingen en 34.500 cursisten.



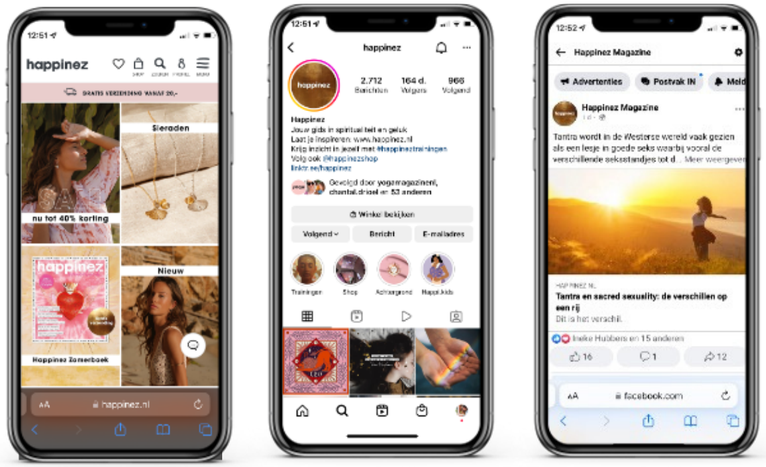
Happinez helpt jou op een positieve, authentieke en originele manier je leven te leven met meer betekenis en diepgang.

Events
Lezingen, ceremonies, festivals en live sessies.
Zowel off- als online



Jouw online gids in spiritualiteit en geluk
1.265.000 pageviews p.m.
801.580 gebruikers p.m.
198.000 nieuwsbrief abonnees

Social media.
Instagram 164.000 volgers
Facebook 226.000 fans
Twitter 24.600 volgers



Proposities

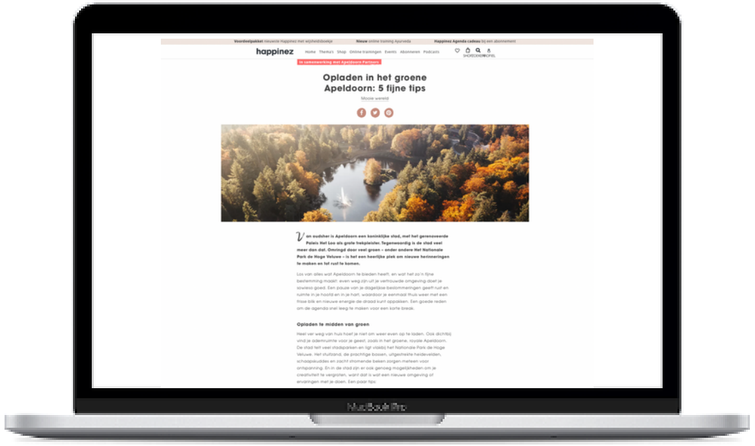
Commerciële mogelijkheden bij Happinez

- Online branded content pakket *
- Podcast en video
- Samenwerkingen in het magazine
- Social Media
- Nieuwsbrief item met externe clickout
- Lezersaanbieding & pluspropositie
- Custom Publishing
- Evenementen

*Online artikel + social media aanjaging + nieuwsbrief item

Samenwerkingen in het magazine

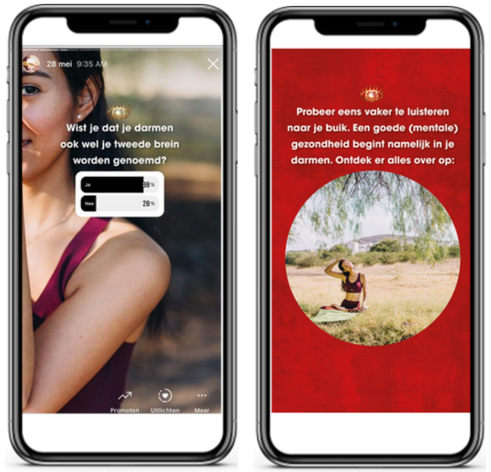
Custom publishing



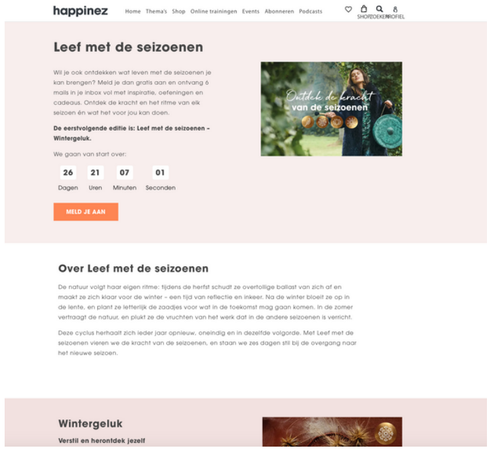
Branded content online artikel

Voorbeelden

Podcasts



Social Media (o.a. polls of tests)



Leef met de seizoenen - mailing

Events

Psychologie Magazine

weet wat jou beweegt.

Alle groei begint met inzicht.

Bij Psychologie Magazine maken we inzichten uit de psychologie begrijpelijk, toegankelijk en toepasbaar.
Wat je uitdaging, levensfase, vraag of kwetsbaarheid ook is: wij zijn er voor je.

Of je nu behoefte hebt aan concrete hulp, een luisterend oor of een coach. Of je nu zoekt naar herkenning, expertadvies of naar concrete tools die je verder brengen in je relaties met de mensen om je heen.

Daarmee helpen we je ontdekken wat jou beweegt.

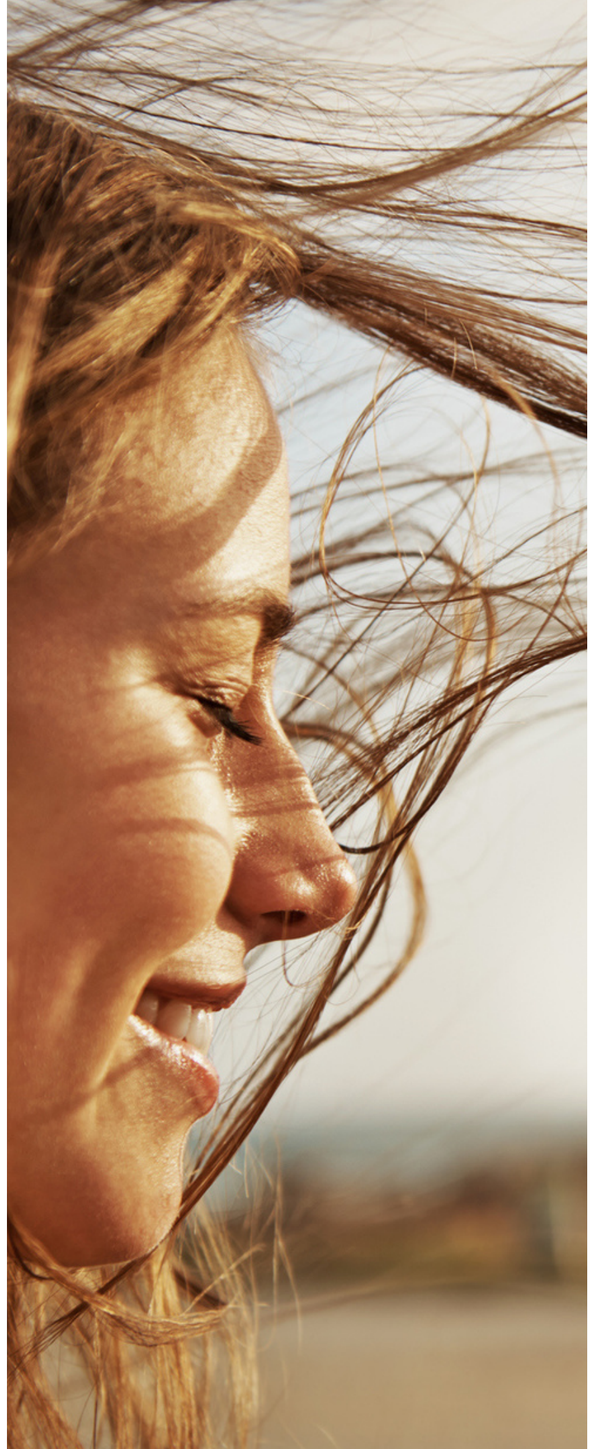
Want elke groei – groot of klein – begint met inzicht. En inzicht in jezelf betekent ook inzicht in een ander. Zo dragen wij bij aan meer begrip, verdraagzaamheid en verbondenheid. En dat betekent: een stap dichter bij een gelukkiger samenleving.

De Psychologie Magazine-lezer

Psychologie Magazine is er voor geboren verkenners. Voor die intelligente en zelfbewuste vrouwen en mannen die nieuwsgierig zijn naar zichzelf, de ander, de liefde en het leven.

Met het ene oog op de wetenschap en het andere op de praktijk van alledag schudden we graag de boel een beetje op. Want op een veilige plek is alles bespreekbaar.

Psychologie Magazine bereikt elke maand ruim 400.000 intelligente vrouwen op zoek naar persoonlijke groei, inzicht en inspiratie. Ze willen zichzelf ontwikkelen, maken bewuste keuzes op het gebied van voeding en gezondheid en staan open voor nieuwe ideeën en ervaringen.



65%

De meerderheid van ons publiek is vrouw.

HBO+

De meerderheid is hoogopgeleid.

>UMC

De meerderheid heeft een hoog inkomen.

25 - 49 jr

De grootste groep is tussen de 25 en de 49 jaar oud.

Thema's 2023

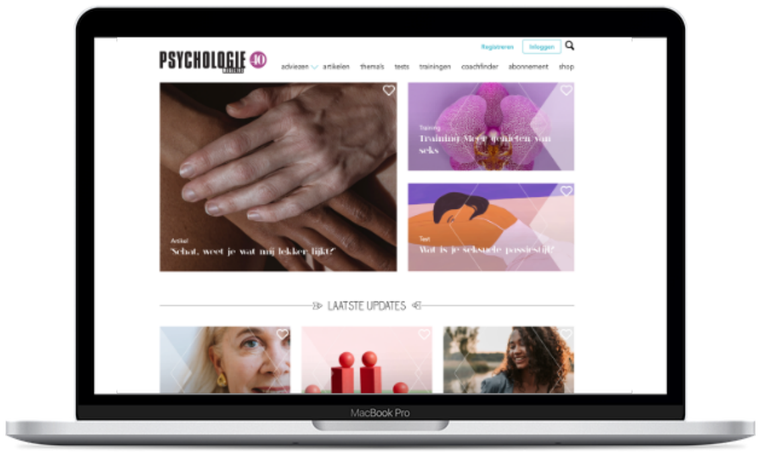
Vier thema's staan centraal en worden over alle kanalen uitgedragen, van magazine tot masterclass:

- Emotionele intelligentie – Psychologie Magazine voert dit hele jaar campagne voor openheid over onze échte gevoelens
- Hoogsensitiviteit – relevanter dan ooit in een wereld vol overprikkeling
- Mind is body – Ruim aandacht voor pioniersonderzoek naar de connectie tussen lichaam en geest
- Verdiep je relaties – van familiepatronen tot intimiteit in de liefde. Want onze relaties vormen onze basis

Magazine

Editie 1 (8 dec)	F*CK GELUK - een pleidooi voor de emotionele diversiteit
Editie 2 (12 jan)	MAG HET WAT ZACHTER - hoe kalmer je ego, hoe rijker je leven
Editie 3 (23 feb)	VERNIEUWD: nieuwe vormgeving, nieuwe rubrieken!
	Thema: OVERPRIKKELD - Zo breng je je brein weer tot rust
Editie 4 (16 mrt)	SPECIAL: HOOGGEVOELIG - Vernieuwde heruitgave van deze bestseller
Editie 5 (30 mrt)	JE HORMONEN IN BALANS - Hoe lichaam en geest elkaar versterken
Editie 6 (26 apr)	BEWAAK JE ENERGIE – Zo breng je rust in je dagen
Editie 7 (1 juni)	OMARM JE EMOTIES - Ruim baan voor de moeilijke gevoelens
Editie 8 (22 juni)	ZOMERBOEK -EMOTIONELE INTELLIGENTIE - Van mensen kijken tot jezelf begrijpen
Editie 9 (6 juli)	LAAT JE GAAN - Het grote 'alle remmen los'-nummer
Editie 10 (10 aug)	HET BETERE NIETSDOEN - Een protest tegen de productiviteitsdrang
Editie 11 (14 sept)	HET ECHTE GESPREK - Zo kom je nader tot elkaar
Editie 12 (26 okt)	ALTIJD WAT - Alles over familiegedoe, van stief tot scheiding
Editie 13 (9 nov)	SPECIAL - LIEFDE & LUST – Meer intimiteit, meer diepgang

Psychologie Magazine geeft je inzicht, tools en inspiratie om jezelf te ontwikkelen – een leven lang

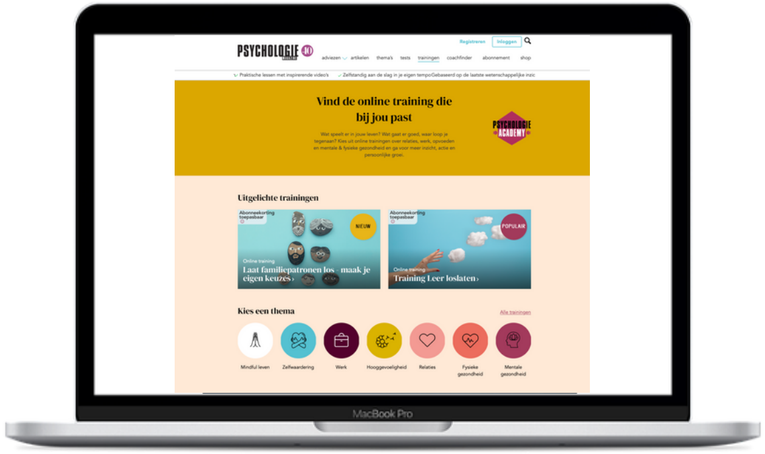


Magazine 10x per jaar en 3x specials
Oplage: 48.654** Bereik: 310.000*
Internationaal: Franse editie
*NPMM 2022-II
**NOM 2021 Q4 tm 2022 Q3

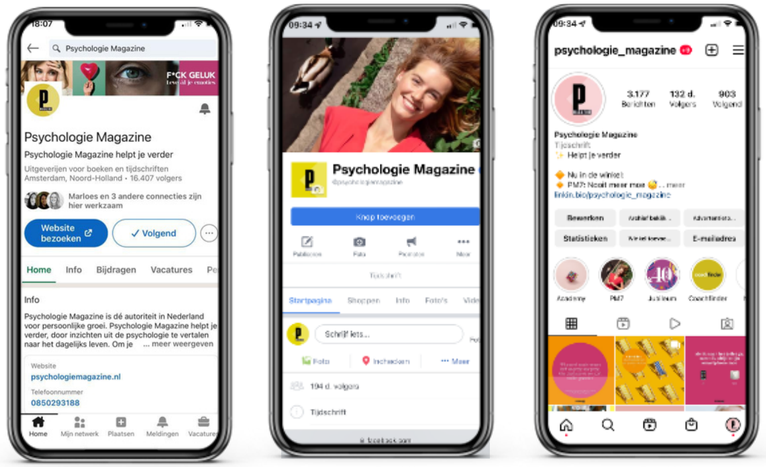
Online platform voor persoonlijke groei
- van psychologische tests tot expertadvies.
1.100.000 pageviews p.m.
430.000 gebruikers p.m.
> 300.000 nieuwsbriefabonnees

Psychologie Academy
Online trainingen en masterclasses in samenwerking met experts. Ga actief aan de slag met je gezondheid, relaties, werk en opvoedvragen.

Social media
Instagram 132.000 volgers
Facebook 195.000 fans
LinkedIn 17.000 volgers



Coachfinder
Vind je coach in 2 minuten.
Matchingplatform met
750+ gekwalificeerde coaches.



Proposities

Commerciële mogelijkheden bij Psychologie Magazine

- Online branded content pakket *
- Podcast en video
- Samenwerkingen in het magazine
- Social Media
- Nieuwsbrief item met externe clickout
- Lezersaanbieding & pluspropositie
- Custom Publishing
- Evenementen met coaches/experts

*Online artikel + social media aanjaging + nieuwsbrief item

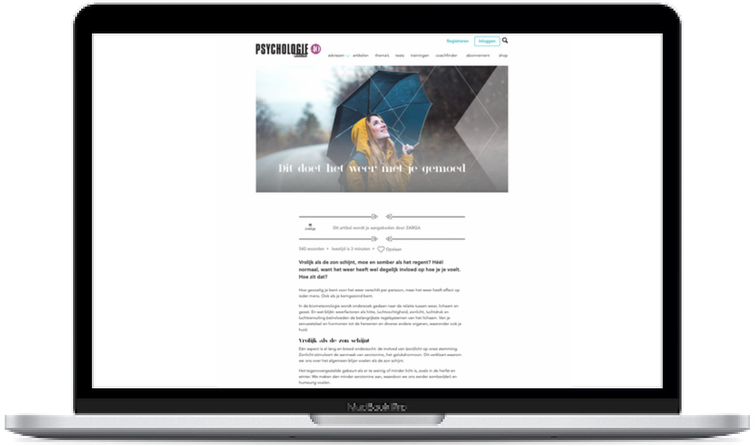
Samenwerking in het magazine

Events in samenwerking

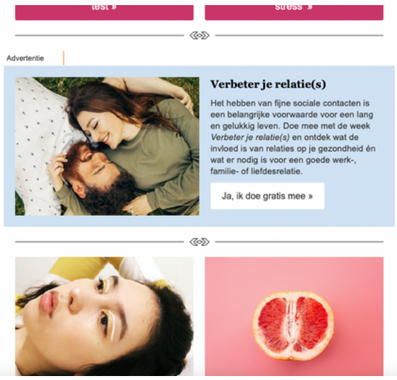
Voorbeelden

Social Media (o.a. polls en reels)

Custom publishing



Branded content online artikel



Nieuwsbrief items met externe click out

Yoga by Happinez

Balans vinden vanuit huis

Yoga is inmiddels niet meer weg te denken uit de Westerse cultuur. Of je nu zoekt naar flexibiliteit, ontspanning, kracht of innerlijke rust: de wereld van yoga biedt eindeloos veel wijsheid en inspiratie. Yoga by Happinez, voorheen Yoga Magazine, heeft zich ontwikkeld tot hét yogamerk van Nederland en ontsluit de wereld van yoga voor iedereen, van beginners tot ervaren beoefenaars. Dat doen we onder meer met een prachtig magazine, dat verdieping en inspiratie biedt, de wijsheid van de yoga-filosofie ontsluit en de lifestyle van yoga weergeeft.

Centraal in de merkbeleving van Yoga by Happinez staat het toonaangevende online platform, waar leden toegang hebben tot meer dan 400 unieke, Nederlandstalige yoga- en Pilateslessen in een rijke variatie aan stijlen en niveaus. Laagdrempelig, persoonlijk en vertrouwd: Yoga by Happinez begrijpt je en geeft precies wat je in het moment nodig hebt. De community die we bieden, wordt hooggewaardeerd door volgers en lezers. Wekelijks worden lessen toegevoegd van de beste yogadocenten van Nederland. Sinds 2022 zijn we onderdeel van het succesvolle mediamerk Happinez. De gebundelde krachten maken dat we met evenveel liefde en kwaliteit een nog groter publiek bereiken.

De Yoga by Happinez-leden en lezers

Yoga by Happinez inspireert met schoonheid en levenswijsheid. Toegankelijk en persoonlijk: het beoefenen van yoga helpt balans te vinden in het dagelijkse leven.

Offline en online biedt Yoga by Happinez precies waar zoveel mensen naar verlangen: rust, kracht, soepelheid en balans. Vanuit huis wordt de wereld en wijsheid van Yoga ontsloten: de filosofie om zingeving te vinden en problemen op te lossen en de lifestyle met inspirerende lessen, waardevolle producten en reizen, om lekker bij weg te dromen.

Onze leden zijn van beginners tot gevorderde yogi's, verbonden door de waarde die yoga aan het leven toevoegt. Het zijn hoger opgeleide, welstandige mensen die bewust in het leven staan. Ze zijn breed geïnteresseerd in gezondheid, duurzaamheid, spiritualiteit, reizen, voeding, cultuur en persoonlijke groei.

80%

De meerderheid van ons publiek is vrouw.

HBO+

De meerderheid is hoogopgeleid.

>UMC

De meerderheid heeft een hoog inkomen.

30 - 60 jr

De grootste groep is tussen de 30 en de 60 jaar oud.

Thema's 2023

In balans met Yoga Online

Yoga Online gaat het nieuwe jaar van start met een fijne Nieuwjaarschallenge: begin 2023 in balans met 7 gratis yogalessen van Ingvild Molenaar. De aftrap van een jaar vol inspiratie, verdieping en natuurlijk yogalessen in verschillende stijlen. Elke week een nieuwe yogales, mooie specials over o.a. slapen en de kracht van ademhalen, maar ook meditaties, het houdingen-ABC, fijne morning flows en helende mantra's. Balans vind je thuis met Yoga online.

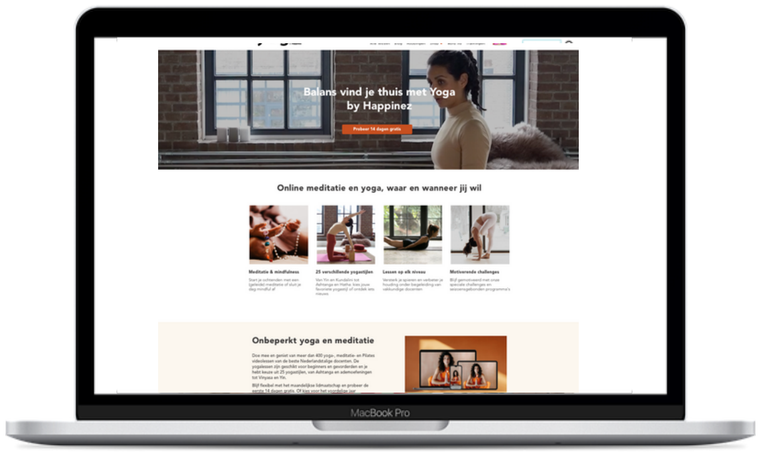
Magazine

Editie 1 (2 feb)	ADEM
Editie 2 (4 mei)	DAAG JEZELF UIT
Editie 3 (27 juli)	TOEWIJDING
Editie 4 (19 okt)	LEVENVANUIT LIEFDE

Magazine 4 per jaar
Oplage: **27.418 Bereik: *55.000
Internationaal: Franse editie
*NPMM 2022-II
**NOM 2021 Q4 tm 2022 Q3

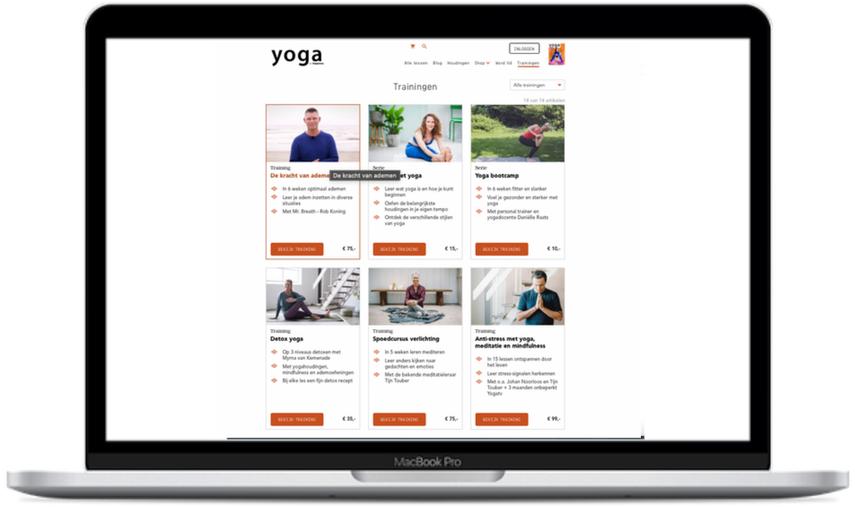
Yoga by Happinez inspireert met schoonheid en levenswijsheid.

yoga
by happinez

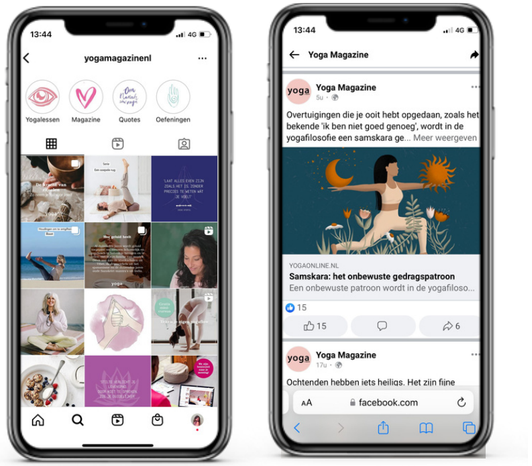


Online platform voor yogaoefeningen, reizen, cursussen en artikelen.
350.000 pageviews p.m.
75.000 gebruikers p.m.
>57.087 nieuwsbriefabonnees

Online trainingen en masterclasses.



Social media
Instagram 48.500 volgers
Facebook 77.400 fans



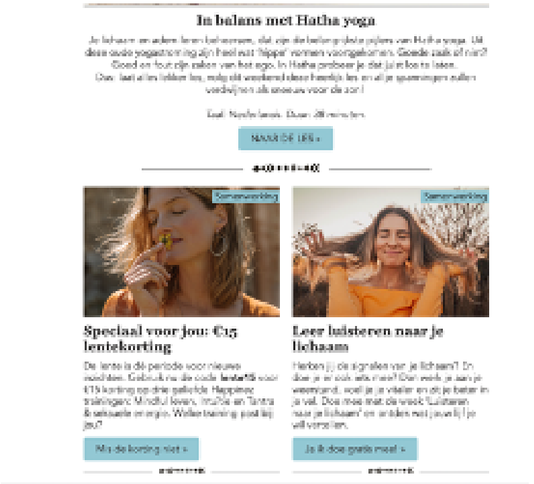
Proposities

Commerciële mogelijkheden bij Yoga by Happinez

- Online branded content pakket *
- Samenwerkingen in het magazine
- Social Media
- Nieuwsbrief item met externe clickout
- Lezersaanbieding & pluspropositie
- Custom Publishing
- Custom made yogalessen

*Online artikel + social media aanjaging + nieuwsbrief item

Samenwerking in het magazine



Nieuwsbrief items met externe click out

Voorbeelden

Social Media (o.a. polls en reels)

Branded content online artikel

Vrij Nederland

Lees je in voordat je je mening geeft.

In een tijd waarin het belang van gedegen onderzoek en juiste informatie groter is dan ooit zet Vrij Nederland zich in voor het maken van onafhankelijke onderzoeksjournalistiek.

Vrij Nederland onderzoekt 'de verdeling'. Door ons te richten op verdelingsvraagstukken, komen alle belangrijke veranderingen van deze tijd aan bod. De vraag hoe zaken worden verdeeld is cruciaal in de zorg, het onderwijs, de woningmarkt en de economie.

Vrij Nederland kijkt verder, graaft dieper en presenteert onderzoek waarmee je geholpen wordt in het aanscherpen van je visie op de wereld en jezelf.

Vrij Nederland-lezer

De Vrij Nederland-lezer is een open en kritische wereldburger, met een brede maatschappelijke oriëntatie en culturele interesse. Ze zijn tech-minded en op zoek naar zelfontplooiing.

De Vrij Nederland-lezer werkt vaak in een hogere functie, en heeft daarmee een bovengemiddeld inkomen, waar graag een deel van wordt uitgegeven aan muziek, film en literatuur en het bezoeken van concerten, de bioscoop en musea.

Hij of zij is geïnteresseerd in de belangrijkste kwesties in de wereld; op politieke gebied, het mileu, de maatschappij, wetenschap en cultuur.

54%

De verhouding van de doelgroep is 54% man en 46% vrouw.

WO+

De meerderheid is hoogopgeleid.

>UMC

De meerderheid heeft een hoog inkomen.

35 - 65 jr

De grootste groep is tussen de 35 en de 65 jaar oud.

Verschijningsdata

Vrij Nederland Online

Vrij Nederland geeft je elke dag brandstof voor je eigen mening. Van klimaat tot machtsmisbruik: onze journalisten bijten zich vast in de grote thema's van deze tijd.

Magazine

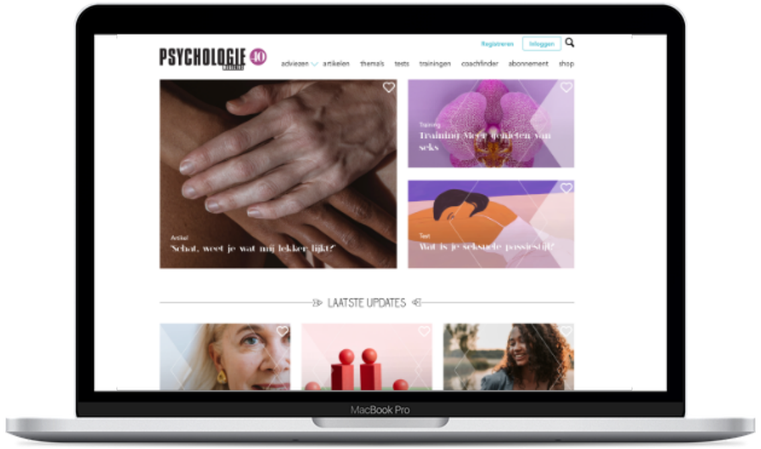
Editie 1 (26 jan)	
Editie 2 (23 feb)	
Editie 3 (30 mrt)	
Editie 4 (26 apr)	
SPECIAL (23 mei)	DETECTIVE & THRILLER GIDS
Editie 5 (1 jun)	
Editie 6 (6 juli)	EXTRA DIK ZOMERNUMMER
Editie 7 (24 aug)	
Editie 8 (21 sept)	
Editie 9 (19 okt)	
Editie 10 (16 nov)	
Editie 11(14 dec)	EXTRA DIK WINTERNUMMER
Editie 1 (25 jan)	

Magazine 11x per jaar en 1x D&T gids
Oplage: 14.579** Bereik: 63.000*
*NPMM 2022-II
**NOM 2021 Q4 tm 2022 Q3

Podcasts
voorgelezen artikelen en 'in gesprek met'

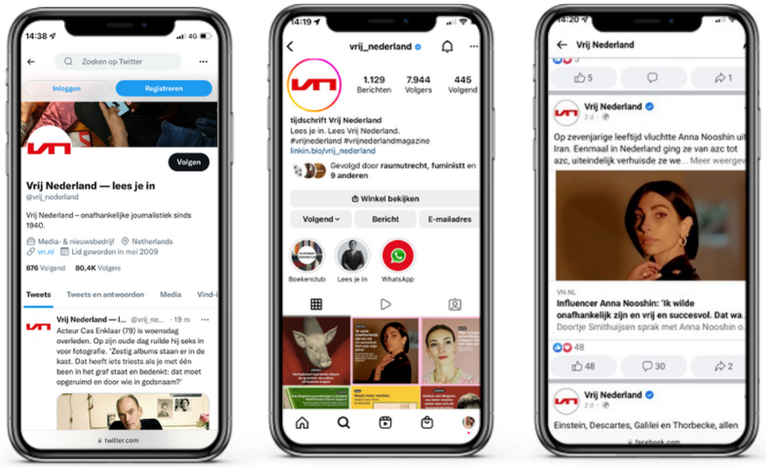
Lees je in.
Lees Vrij Nederland

De Pioneersboekenclub
in samenwerking met De Pioneersfabriek om de grote uitdagingen van deze tijd beter te kunnen begrijpen, grijpen we terug op de literatuur.



Artikelen zijn de eerste 24u gratis
272.847 pageviews p.m.
149.858 gebruikers p.m.
> 30.000 nieuwsbriefabonnees
D&T gids nieuwsbrief: 6.372

Social media
Instagram 8.826 volgers
Facebook 58.580 fans
Twitter 81.358 volgers
Whatsapp 2.033 deelnemers
LinkedIn 3.788 volgers



Tarieven Print

Happinez

Advertentie

1/2 pagina	€ 6.630
1/1 pagina	€ 11.050
2/1 pagina	€ 22.100

Branded Content*

1/1 pagina	€ 12.708
2/1 pagina	€ 25.415

Psychologie Magazine

Advertentie

1/2 pagina	€ 5.700
1/1 pagina	€ 9.500
2/1 pagina	€ 19.000

Branded Content*

1/1 pagina	€ 10.925
2/1 pagina	€ 21.850

Yoga Magazine

Advertentie

1/2 pagina	€ 2.790
1/1 pagina	€ 4.650
2/1 pagina	€ 9.300

Branded Content*

1/1 pagina	€ 5.348
2/1 pagina	€ 10.695

Vrij Nederland

Advertentie

1/2 pagina	€ 3.738
1/1 pagina	€ 6.230
2/1 pagina	€ 12.460

D&T Gids

1/2 pagina	€ 1.875
1/1 pagina	€ 3.750
2/1 pagina	€ 7.500

Titel	Bereik	Oplage
Happinez	303.000*	103.878**
Psychologie Magazine	288.000*	48.654**
Yoga Magazine	55.000*	27.418**
Vrij Nederland	63.000*	14.579**

*NPMM 2022-II
**NOM 2021 Q3 tm 2022 Q2

Algemeen

Met Branded Content pagina's bedoelt WPG Uitgevers het volgende:

- de pagina's worden door de redactie geschreven en opgemaakt in de look&feel van het magazine, op basis van een duidelijke briefing en aangeleverd beeldmateriaal.
- Indien er fotografie nodig is wordt deze extra berekend bovenop de standaard productiekosten €2.200,-.

*Bovenstaande prijzen zijn exclusief de standaard productiekosten Branded Content €2.200,-

Tarieven Online

Happinez

Online Branded Content pakket*	€ 6.750,-
Productiekosten	€ 1.250,-
Nieuwsbrief item met externe click out	€ 2.900,-
Productiekosten	€ 250,-

Psychologie Magazine

Online Branded Content pakket*	€ 6.500,-
Productiekosten	€ 1.250,-
Nieuwsbrief item met externe click out	€ 2.500,-
Productiekosten	€ 250,-

Yoga Magazine

Online Branded Content pakket*	€ 3.750 ,-
Productiekosten	€ 1.250,-
Nieuwsbrief item met externe click out	€ 1.750,-
Productiekosten	€ 250,-

Vrij Nederland

Nieuwsbrief item met externe click out	€ 1.250,-
Productiekosten	€ 250,-

Extra aanjaagpakket**	€ 1.500,-
Productiekosten	€ 450,-

*Het Online Branded Content pakket is de meest effectieve manier om jouw verhaal over te brengen bestaande uit: online artikel, aanjaging door middel van een Instagram story, Facebook post en nieuwsbrief item.
** Het extra aanjaagpakket wordt ingezet om de campagne gedurende de campagne periode een extra boost te geven. De vorm hiervan wordt in overleg bepaald.

Online bereik / Pageviews

Happinez	801.580 - 1.265.000
Psychologie Magazine	430.000 - 1.100.000
Yoga Magazine	75.000 - 350.000

Nieuwsbrief abonnees

Happinez	198.000
Psychologie Magazine	300.000
Yoga Magazine	57.087
Vrij Nederland	30.000

Algemeen

- Online artikel voor Happinez en Yoga Magazine staat 2 weken live.
- Online artikel voor Psychologie Magazine staat 1 week live.
- KPI's branded content:
  Happinez: 2.500 unieke views,
  Yoga Magazine: 1.000 unieke views
  Psychologie Magazine: 2.500 unieke views.

Tarieven Pluspropositie

Omvang	Folder los insteken
2 pag.	€ 115
4 pag.	€ 135
6 pag.	€ 144
8 pag.	€ 148,50
12 pag.	€ 157,50
16 pag.	€ 166,50
18 pag.	€ 172,50
20 pag.	€ 180
24 pag.	€ 184,50
32 pag.	€ 202,50

*Kosten per 1.000 exemplaren inclusief hechten- en plakkosten. Exclusief btw en drukkosten.

Coverpas hele oplage	Tarief op maat
Plakkaart vanaf	€ 58,50*
Sachet vanaf	€ 126*
Magazines op maat	Tarief op maat
Premium print posities op maat	Tarief op maat

Titel	Bereik	Oplage
Happinez	303.000*	103.878**
Psychologie Magazine	288.000*	48.654**
Yoga Magazine	55.000*	27.418**
Vrij Nederland	63.000*	14.579**

*NPMM 2022-II
**NOM 2021 Q3 tm 2022 Q2

Algemeen

- Alle opdrachten worden afgesloten conform de Algemene Advertentie Voorwaarden.
- Bij sachets en plakkaarten dient ten minste een 1/1 pagina te worden afgenomen. Voor het aanleveren van pluspropositie gelden de aanlevercondities van de inserts, sachets et cetera, tenzij anders overeengekomen met de afdeling Sales.
- Minimale afname is de actuele abonnee- oplage, daarnaast geldt een minimale besteding van € 1.500,-
- De inserts dienen te allen tijde kleiner te zijn dan het bladformaat.
- De prijzen zijn indicatief, na ontvangst van een dummy kunnen wij de definitieve prijs doorgeven.
- De mogelijkheid om folders los in het blad te steken zonder seal is afhankelijk van het gewicht van de folder.
- De beschikbaarheid en de mogelijke toeslagen op verzendkosten door het gewicht worden met een van onze accountmanagers besproken bij het opstellen van een offerte.

Vragen?

Sales@wpg.nl
020 – 521 97 43