



Psychologie Magazine: plek om te groeien

We willen allemaal groeien in het leven. Groeien naar meer zelfkennis, meer rust, betere beslissingen en steviger zelfvertrouwen om maar wat te noemen. Groei start met inzicht en inzicht begint met nieuwsgierigheid. Met ontdekken en het verlangen naar kennis.

Psychologie Magazine is er voor geboren verkenner. Voor die intelligente en zelfbewuste vrouwen en mannen die nieuwsgierig zijn naar zichzelf, de ander, de liefde en het leven. Met het ene oog op de wetenschap en het andere op de praktijk van alledag schudden we graag de boel een beetje op. Want op een veilige plek is alles bespreekbaar.

Wie Psychologie Magazine leest, wil weten, leren en uitvinden. Want dan komt alles in beweging. Het kwartje valt, de puzzelstukjes schuiven op hun plaats.

Hoe doen we dat? Verdiepende achtergrondverhalen wisselen we af met rake persoonlijke interviews. Direct toepasbare Inspiratie vind je in de



online trainingen en masterclasses. Voor hulp staat er een netwerk van betrouwbare coaches klaar.

Daarmee is Psychologie Magazine inmiddels verrassend veel meer dan een magazinemark. Het is dé plek voor groei.

Nederlands grootste platform voor iedere vorm van persoonlijke ontwikkeling.

Dus... Is jouw merk klaar om te groeien?

MERKPORTFOLIO

mind.you

B2B-platform voor mentale vitaliteit

coachfinder

B2B: coachpools voor elke organisatie
B2C: vind de coach die bij je past

**coachfinder
academy**

Masterclasses en modules
om te groeien in je vak

Online cursussen voor
persoonlijke groei



Youtube

Psycho-educatie op video



Maandblad

10x per jaar



Specials

3x per jaar



Internationaal

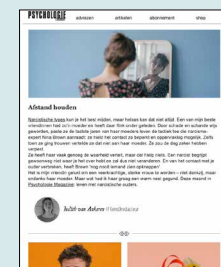
Franse editie

**Dit is
Psychologie
Magazine**



Psychologiemagazine.nl

Tests, artikelen en expertadviezen
499.000 unieke bezoekers p/m
1.218.000 pageviews p/m
242.000 nieuwsbrief abonnees



Social media

Instagram

Inspiratie voor
een lichter leven
123.000 volgers

Facebook

Groot bereik,
trouwe fanbase
190.000 volgers

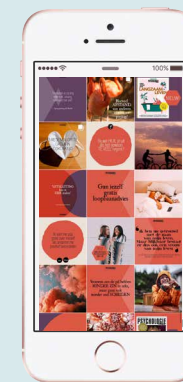
Nieuwsbrief

Groot bereik; elke
week goed gelezen
242.000 abonnees



Agenda

Psychologie voor elke dag





Pijlers en rubrieken

Psyche en gezondheid

Leer jezelf beter kennen. Met verhalen over onze persoonlijkheid en onze drijfveren, zelftests, aangrijpende interviews en achtergrondverhalen die je zelfkennis en je men- senkennis vergroten.

Liefde en relaties

De kwaliteit van onze relaties bepaalt ons levensgeluk. Elke maand aandacht voor liefdes- verhoudingen, familie- verhoudingen en opvoedkwesties. Plus: de veelgelezen column van relatie- therapeut Jean-Pierre van de Ven.

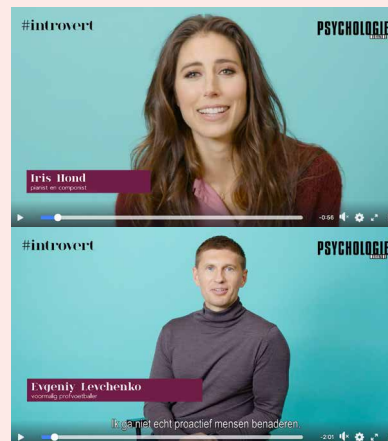
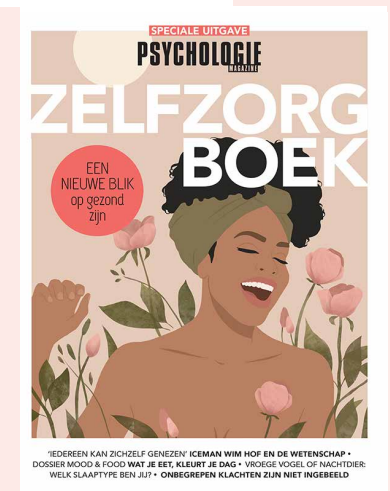
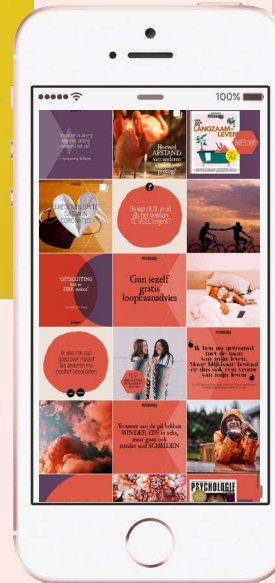
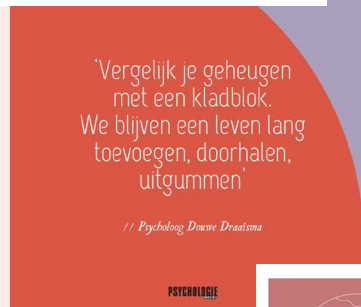
Werk en persoonlijke ontwikkeling

Ontdek waar je al goed in bent en waar je nog kunt groeien. Met elke maand praktische ver- halen en oefeningen in het Psychologie Academy-katern.

En verder elke maand

- » De beste nieuwe boeken
- » Hoofdzaken: nieuws uit de wetenschap
- » Advies van experts

LOOK & FEEL



LEZERSPROFIEL

Psychologie Magazine bereikt elke maand ruim 400.000 intelligente vrouwen op zoek naar persoonlijke groei, inzicht en inspiratie. Ze willen zichzelf ontwikkelen, maken bewuste keuzes op het gebied van voeding en gezondheid en staan open voor nieuwe ideeën en ervaringen.



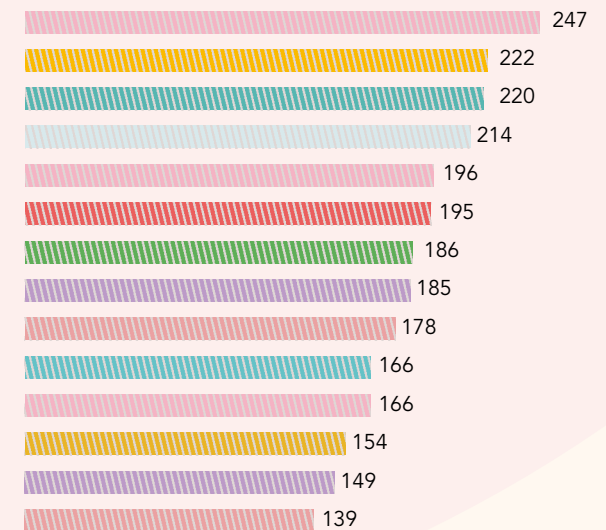
Sociodemografisch profiel

Man / vrouw	35% / 65%
Leeftijdsgroep 20-49	47%
Opleidingsniveau	hoog (53% hbo+)
Inkomen	gemiddeld tot hoog (47% W1-2)

Interesses

Psychologie
Yoga
Ontwikkelingshulp
Vegetarisch eten
Literatuur
Biologische producten
Maatschappelijke verantw. Duurzaamheid
Kunst en cultuur
Lichaamsverzorging en beauty
Gezonde levensstijl
Gebruikt online dating app
Plannen voor een studie of cursus
Actief op zoek naar andere baan
Planten, bloemen, tuinieren

selectiviteitsindex



Bron: NPDM 2020 (Nom Print- en Doelgroepmonitor)



Wat je nog niet wist over het vrouwelijk hoogtepunt

BRANDED CONTENT ONLINE

- › Longread op de website, aangejaagd op social media en in de goedgelezen nieuwsbrief
- › Het merk brieft de redactie op hoofdlijnen en wensen; de redactie kiest een passende invalshoek en zorgt voor inhoud en uitvoering
- › Met logo en naamsvermelding van het merk: 'Dit artikel wordt je aangeboden door...'
- › Ruimte voor lezersaanbieding en link naar eigen campagnesite van het merk

Bereik

- › 499.000 unieke bezoekers p/m
- › 1.218.000 pageviews p/m

Case

- › Online artikel over vrouwelijke lustbeleving voor Lelo, hoogwaardige erotische speeltjes voor vrouwen

ADVERTORIAL NIEUWSBRIEF

- › Het merk bepaalt de inhoud
- › De redactie redigeert de aangeleverde content van het merk en selecteert beelden of stelt beelden voor
- › Draait mee in de nieuwsbrief
- › Link naar eigen campagnesite van merk

Bereik

- › 242.000 nieuwsbrief abonnees

PARTNERSHIPS

PSYCHOLOGIE MAGAZINE
en vakantieland
Duitsland

Kuren bij de buren

Al eeuwenlang zoeken mensen ontspanning en rust in warmwaterbaden. Wat maakt dat een verblijf in een kuuroord zo weldadig kan uitpakken voor lichaam en geest? *tekst: anne pek // foto: milana moment*

Het woord 'stress' is niet oud. Het werd halverwege de vorige eeuw op de wereld gezet door Hans Selye, een arts uit Wenen. Maar ook al hadden mensen in de millennia daarvoor geen speciaal woord ervoor, ze wisten prima wat er allemaal kan helpen tegen stress. Zoals: warmte! De Indianen hadden hun zweethutten, de Finnen sauna's, de oude Grieken en Romeinen thermen. En de Duitsers en Oostenrijkers hadden hun baden. Overal in midden-Europa vond je vanaf de late middeleeuwen zogeheten Heilbäder: kuuroorden waar je je kon onderdompelen in bronwater. Direct uit de aarde, vaak rijk aan heilzame mineralen, maar vooral weldadig warm.

HEILZAME WARMTE
Inmiddels weten we dat het ontspannende effect van warmte onder andere te danken is aan het feit dat het de aanmaak van serotonine – het 'gelukshormoon' – aanzwengelt. Ook stimuleert het een gevoel van verbondenheid: volgens Amerikaans onderzoek wordt de ervaring van fysieke warmte namelijk in dezelfde hersengebieden verwerkt als interpersoonlijke warmte. Verder

werkt ook op je rug floaten volgens onderzoek ontspannend. Zeker wanneer je dobbert onder zo'n immense, klassieke koepel die lijkt te fluisteren dat je zorgen in het licht der eeuwen best meevallen.

VOED JE ZINTUIGEN
Om het effect van wellness (nog zo'n nieuw woord waarvan mensen al eeuwen de betekenis begrijpen) verder te versterken, kon je je in die sauna's, thermen en kuuroorden van weleer vaak ook laten masseren en schoonheidsbehandelingen ondergaan. Precies wat we vandaag de dag nog zoeken als we een dagje wellness boeken: even geen inspannende mentale bezigheden, even alle aandacht op zintuiglijke ervaringen gericht. Een mooie natuurlijke omgeving voegt daar nog een extra dosis ontspanning aan toe, zo wees onderzoek de laatste jaren uit. Zomaar een paar factoren waardoor een paar dagen 'kuren' je al een geweldige oppepper kan geven.

Vijf manieren waarop kuren zo goed kan uitpakken voor je welzijn.

40 PSYCHOLOGIE MAGAZINE 12 // 2021

PSYCHOLOGIE MAGAZINE 12 // 2021 41

IN SAMENWERKING MET (PRINT)

- » Volledig opgemaakt en geschreven in de stijl van Psychologie Magazine
- » Het merk brieft de redactie op hoofdlijnen en wensen
- » De redactie kiest een passende invalshoek en zorgt voor inhoud en uitvoering (tekst, beeld en vormgeving)
- » Met logo, naamsvermelding van het merk en ruimte voor lezersaanbieding
- » Draait mee in de nieuwsbrief, op social media en op de website

Case

- » Reisreportage met psychologisch thema voor Germany-travel

ADVERTORIAL PRINT

- » Het merk bepaalt de inhoud
- » De redactie redigeert de aangeleverde content van het merk in de tone of voice van het magazine.
- » Eventueel worden de pagina's door de redactie vormgegeven.
- » Kan mee in thema-gerelateerde specials en in het maandelijks nummer
- » Diverse mogelijkheden qua formaat, zoals een halve of hele pagina of een spread
- » Bovenaan de pagina komt 'Advertentie' te staan
- » [Psychologiemagazine.nl/branded](https://psychologiemagazine.nl/branded)

Case

- » Advertorial voor Zarqa





Op adem komen

CONTENT OP MAAT

- » Van mini-magazine tot branded event, online training, masterclass of dossier: inhoud op maat samengesteld in overleg.
- » Ruim aandacht voor de wens van het merk. De redactie zorgt voor inhoud en uitvoering.

Case 1:

- » Digitaal magazine voor het Oostenrijks verkeersbureau
- » Doordruk verspreid naar wens, bijvoorbeeld op evenementen of externe locaties.

Case 2:

- » Online training met Pepper
- » Laat je doelgroep door middel van e-learning actief kennismaken met je merk
- » Inhoud in overleg met merk bepaald
- » Werk samen met de experts van Psychologie Magazine op het gebied van e-learning, inhoud en marketing
- » Uitgebreide aandacht voor de training in print en op alle online kanalen.



VERSCHIJNPLANNING EN TARIEVEN

TARIEVEN PRINT

1/4 pag. € 2.992
1/2 pag. € 5.700
1/1 pag. € 9.500
2/1 pag € 19.000

Productiekosten branded content € 2.200
Productiekosten white label advertorial € 1.500

Formaat: (B x H) 210 x 280
Specials (BxH) 200 x 250

BEREIK

Frequentie: 10x + 3 specials
Verspreide oplage: 56.000
Bereik: 356.000

TARIEVEN ONLINE

Redactioneel artikel incl. aanjaging nieuwsbrief en social
Nieuwsbrief/advertorial met link naar externe landingspagina
Instagram story
Facebook post

VERSCHIJNPLANNING

Editie	Verschijningsdatum	Sluitingsdatum advertenties	Aanleverdatum briefing branded content
2	13-01-22	14-12-21	23-11-21
3	24-02-22	25-01-22	04-01-22
5	31-03-22	01-03-22	08-02-22
6	28-04-22	29-03-22	08-03-22
7	02-06-22	03-05-22	12-04-22
9	07-07-22	07-06-22	17-05-22
10	11-08-22	12-07-22	21-06-22
11	15-09-22	16-08-22	26-07-22
12	27-10-22	27-09-22	06-09-22
1	08-12-22	08-11-22	18-10-22
Specials			
1 (binnen abo ed. 4 genoemd)	17-03-22	15-02-22	25-01-22
2 (binnen abo ed. 8 genoemd)	23-06-22	24-05-22	03-05-22
3 (binnen abo ed. 13 genoemd)	10-11-22	11-10-22	20-09-22

Tarieven excl. productiekosten

€ 6.500
€ 2.500
€ 500
€ 1.000

Productiekosten branded content

€ 1.550
€ 250
€ 275
€ 275

MEER WETEN OF DE MOGELIJKHEDEN BESPREKEN?



SALES@WPG.NL
020 521 9743