



happinez

Mediakit
2022



Happinez: jouw gids in spiritualiteit en geluk

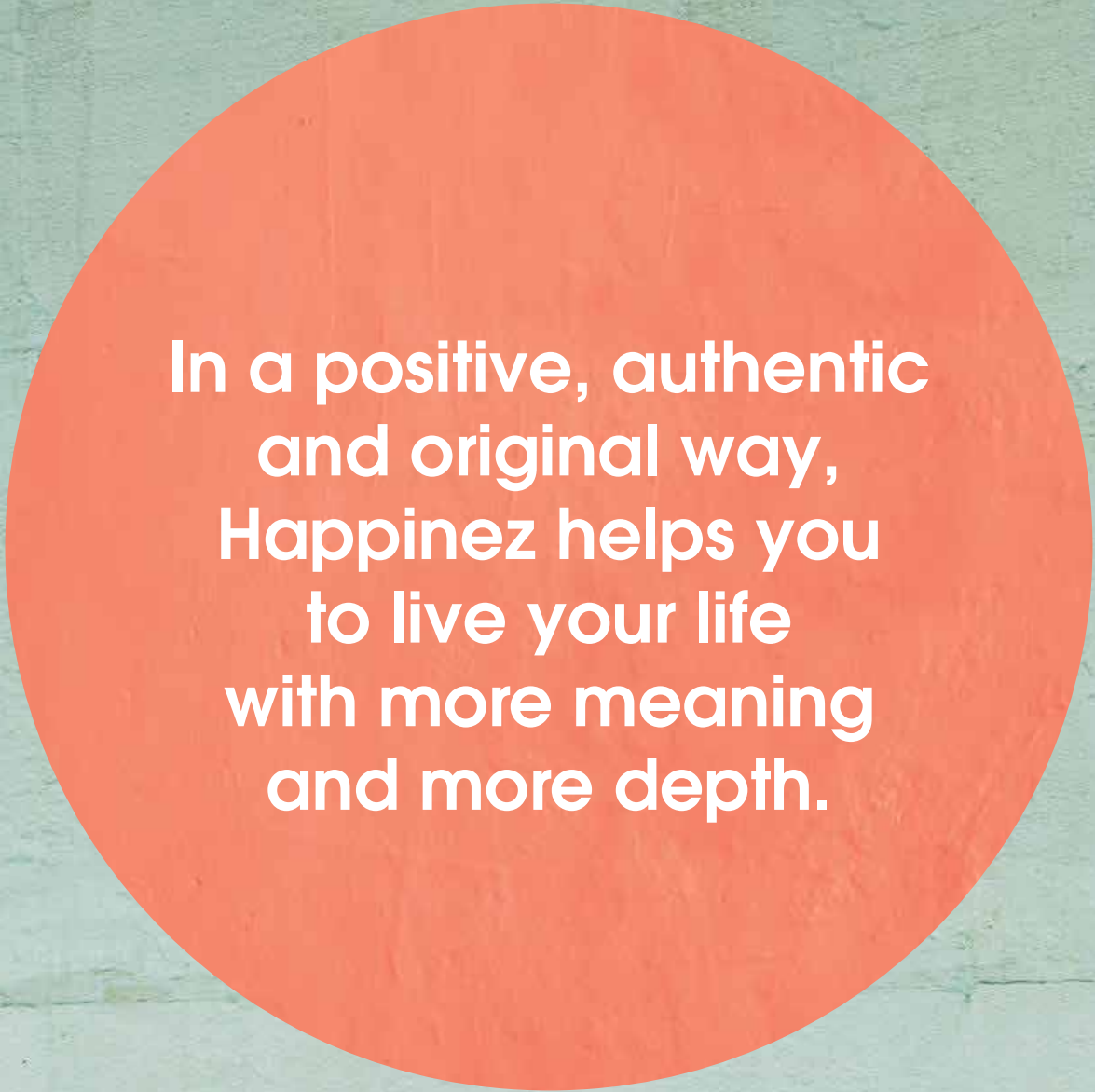


In essentie hebben we als mens twee belangrijke levensvragen: “Wie ben ik?” en “Wat doe ik ertoe?” Deze vragen hebben hun oorsprong in eeuwenoude religies en filosofieën, en doen er vandaag te dag nog steeds toe. In het verleden waren het met name de geestelijken en goeroes die je op weg hielpen. Maar in deze seculiere tijdsgeest – met zijn overvloed aan kennis- zoeken we deze antwoorden vooral bij onszelf.

Happinez fungeert hierin als gids, door de wegen naar geluk en persoonlijke groei toegankelijker en makkelijker te maken. Door wijsheden van diverse wereldreligies en stromingen via offline en online media te delen, voorzien we in de diverse informatiebehoefte van ons publiek. Zo komen we bij mensen thuis, rechtstreeks in hun persoonlijke leven. Dat maak het mogelijk om Happinez te ervaren als een mini-retraite, zonder dat je er de deur voor uit hoeft. We bieden een veilige, vriendelijke en liefdevolle omgeving waar je terecht kunt om op te laden, te ontspannen, te ontwikkelen en te groeien.

De mensheid staat voor grote uitdagingen, misschien wel meer dan ooit. De manier waarop we omgaan met de aarde en met elkaar wordt met de dag crucialer. Om hier beter in te worden, hebben we kracht, balans en innerlijke rust nodig. Happinez inspireert je om hoofd, hart en handen met elkaar te verbinden. We bieden tools en een omgeving om te helen, te groeien en te empoweren. En vanuit die krachtige positie kunnen onze lezers en volgers de wereld een mooiere plek maken.

Eveline



**In a positive, authentic
and original way,
Happinez helps you
to live your life
with more meaning
and more depth.**



Internationaal
Franse en Duitse editie

Magazine
Frequentie: 8 x per jaar
Verspreide oplage: 113.000
Bereik: 397.000



Specials
3x per jaar



Events
Maandelijkse talks & ceremonies
Zowel off- als online



Stationery
Agenda, kalender, planner,
weekplanner, notebooks,
dagboeken

Happinez Home care
Huisgeuren, decoratie,
lifestyle, accessoires



Productplus
Happinez premie met elke editie



Dit is
happinez

Happinez.nl
Jouw gids in spiritualiteit en geluk

Social Media



E-learning
>31.000 cursisten
Online trainingen



ONLINE:
426.000 bezoekers p/m
1.490.000 pageviews p/m
195.000 nieuwsbrief abonnees

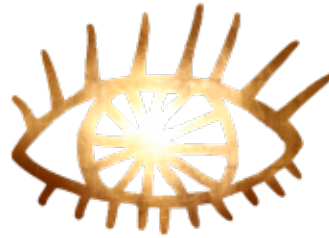
Facebook: 215.300 volgers
Instagram: 161.000 volgers





**Together
we are
merrier**

Happinez Tribe



Een groeiende groep millennials voelt zich thuis bij de thematiek van Happinez. Met hun down-to-earth mentaliteit en open mind, integreren ze naadloos met de reeds bestaande Happinez lezers, de bewuste ouders, de vegans, de business spirituals, soul searchers, urban hipsters en de vrijgevochten vrouwen. Mensen van alle leeftijden en culturen kiezen hun eigen pad en al die paden komen samen in een kleurrijke en bonte tribe, de Happinez tribe.



De zoektocht naar geluk





Ons publiek

Wat Happinezlezers en -bezoekers bindt is een mentaliteit: ze staan bewust in het leven, zijn op zoek naar betekenis, zelfontwikkeling en geestelijke groei. Ze verlangen naar een meer gebalanceerd leven en me-time, teneinde beter om te kunnen gaan met de hectiek van alledag. Het grootste deel van de doelgroep is vrouw, werkend, hoogopgeleid en heeft een actief sociaal leven.

Ze zoekt inspiratie op allerlei gebieden: reizen, wonen, gezondheid, kunst, cultuur, gezondheid, psychologie én spiritualiteit. Bij de bewuste, natuurlijke manier van leven die zij voorstaat, zijn comfort, uitstraling en sfeer belangrijk. Ze kiest en koopt bewust en heeft waardering voor stijlvolle, duurzame en kwalitatief goede producten.

90%

De meerderheid
van ons publiek is
vrouw

HBO+

De meerderheid is
hoogopgeleid

>UMC

De meerderheid
heeft een hoog
(dubbel) inkomen

35-55

De grootste groep
is tussen de 35 en
55 jaar oud.



Magazine

Magazine:
Frequentie: 8 x per jaar
Verspreide oplage: 113.000
Bereik: 397.000

Redactionele pijlers

Wijsheid



Over fundamentele levensvragen

Interviews
Columns
Achtergrondartikelen
Verhalen

Lifestyle



**Waar de binnen- en buitenwereld
samenkomen**

Reizen
Wellness
Arts & Crafts
Interieur ('Binnenkijkers')

Praktisch



**Inspiration and guidelines
to reflect and for healthy living**

Gezondheid
Psychologie
Yoga & meditatie
Werkgeluk
Liefde & relaties
Voeding & recepten

Trends



Nieuws, uittips en updates

Shopping
World of Happiness
Boeken
Events

Look & feel



[illegible][illegible]

7 aartengelen

Liefde met vleugels

Aartengelen zijn dragers van het kosmische licht in alle kleuren van de regenboog. Ieder van hen draagt een eigen kleur en twieldt in zich om aan de mensen te brengen.

THEO: GABRIËL BERNHARDT • TONY: GABRIËL BERNHARDT • DANIEL: VIKTORIA BLOK • BELLE: GABRIËL BERNHARDT • JESSICA: JESSICA BLOK • JESSICA: JESSICA BLOK • JESSICA: JESSICA BLOK

© Wageningen

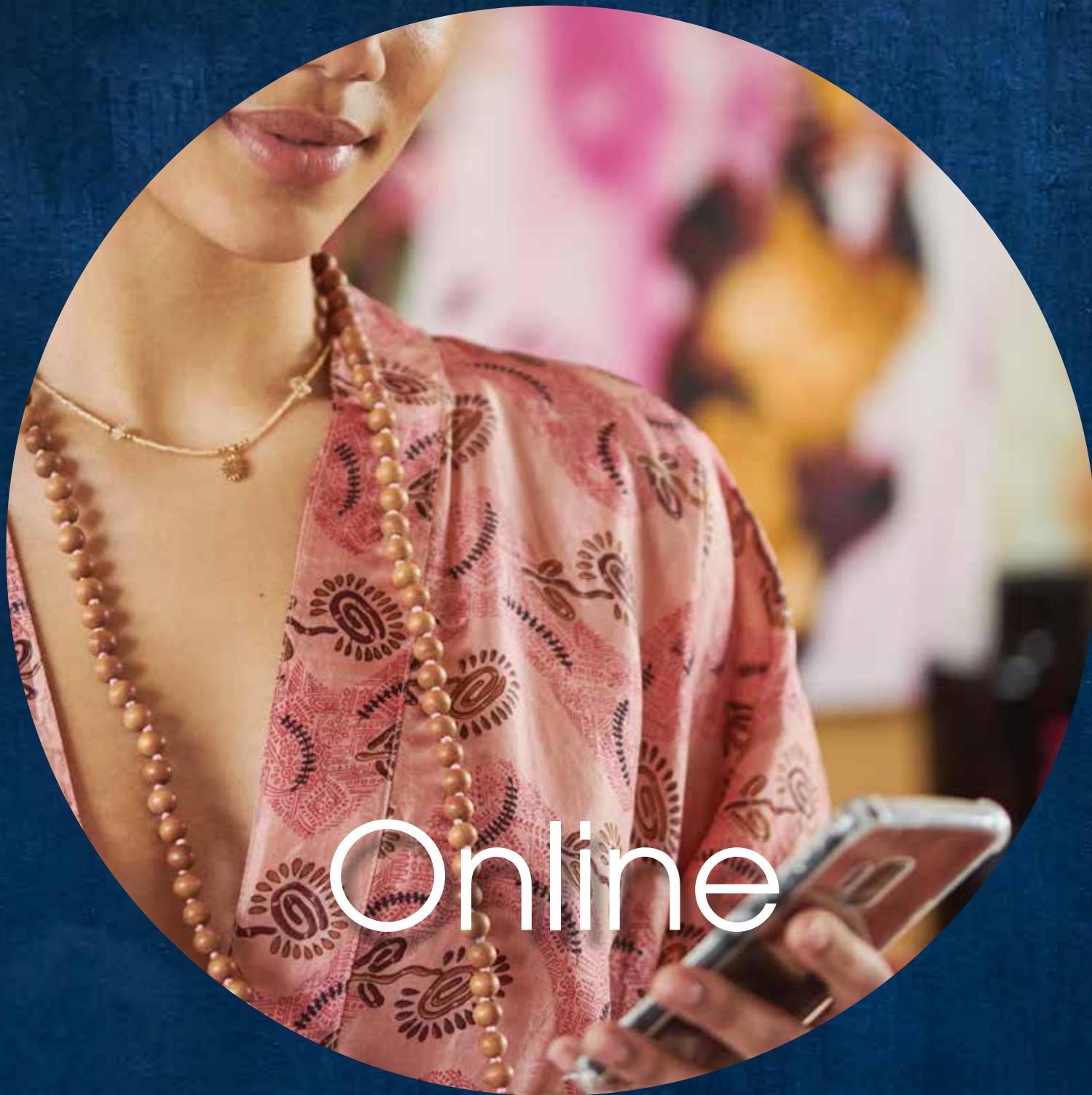
[illegible]


Alle Lams

Zeilen naar een nieuwe bestemming

Op het kleine eiland Lams, noordwaarts van de kust van Kerail, ligt het ghostje Shela met aan de duizend het huis van het zeiler van Dinaia. Binnen, de plek waar de laatste creatie worden geboren, zoals taan van met witte, beschilderd met kerstige afbeeldingen en worden.

© 2010 Lams. Alle rechten voorbehouden.



Online

Customer journey

Ook online is Happinez de autoriteit op het gebied van spiritualiteit, met praktische en actuele content en digitale producten. Happinez bedient en gidst haar volgers met het aanbieden van een betekenisvolle gebruikers ervaring op haar websites, webshop, social kanalen, trainingsplatform en met inspirerende mailings, podcasts en video's.

Het aanbod is onder te verdelen in 7 pijlers, in antwoord op de meest voorkomende levensvragen:

Ik wil...

- 1.** ...afstemmen op mijn gevoel (spirituele inzichten en oefeningen)
- 2.** ...mijzelf beter leren kennen
- 3.** ...meer rust in mijn leven
- 4.** ...mijzelf spiritueel ontwikkelen
- 5.** ...bewuster leven
- 6.** ...begeleiding bij grote levensveranderende gebeurtenissen
(liefde, ouderschap, rouw, falende gezondheid)
- 7.** ...inzicht in mijn levensdoelen

Multichannel



Website



Social Media

Dagelijks nieuws en inspiratie, horoscopen communities, leren, shoppen en live chats.

Online events

Live streams, Insta reels, webinars, Q&A's online gatherings.



E-learning

14 online trainingen
2 Instagram trainingen.
o.a: Astrologie, tantra, meditatie, werkgeluk, leven met de maan, intuïtie, HSP

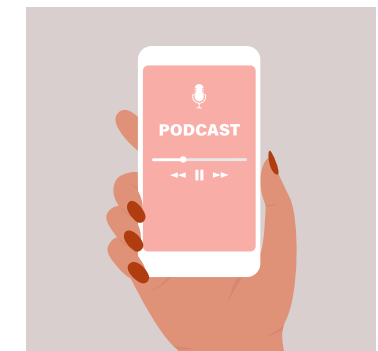


Webshop

Unieke, betekenisvolle en fairtrade producten. Ontworpen voor en door Happinez.



Podcasts





Adverteren & Partnerships

360° Partnership



Branded content/
Samenwerking



Events



Shopping pagina



Advertentie pagina 1/1



Online & social
Branded content



Sponsoring

Podcast



Events



Branded content



Trainingen



Goodiebags



Happinez TV



Advertieren
Advertorials

[illegible]

Branded content/ Samenwerking

Wellness-break in Duitsland

Kuren met allure

Bij onze Duitse burens weten wij het van stijlvolle kuuroorden, die vaak midden in de bergen of het bos liggen, of aan een wonderschoon meer. Daarervaar je de helende kracht van de natuur en vind je ultieme rust, ruimte en ontspanning.

Een afwisselend menu van dagelijkse lichaamsmassages en vijf variëren om op te hebben, waarom doen we dat niet ook? Een bijzondere methode om hoofd en schouders in balans te brengen, is juist onderzocht en getoond in de wereld van wellness en spa's. Dat weten we in Duitsland al sinds de Romeinen er geneeskundige baden aanlegden. In de land heeft een lange traditie van kuren en met ruim 200 kuuroorden zijn de mogelijkheden eindeloos.

Baden in warte

In de meeste kuuroorden liggen in Duitsland ook thermale baden, vaak in combinatie met een volle dosis natuur, zoals bossen, velden, heide en bergen. Het idee hangt je nu reuze energie op de dijen, maarlijke baden nu vinden ze je meteen.

samen in goedwillig te worden. Zoals je als barbaars huiswaarts komt.

Hier gedroeft kuuroord ligt je in Duitsland niet zomaar. Alleen als een spa heeft het over minste bronnen voor thermale baden, geïsoleerde broodkruiken of andere buiswerk mag het een kuuroord heeten. Alleen dan zou je geneeskrachtig en natuurlijk kan je hebben. De warmte thermale baden worden daarom ook wel gezondheidsbad genoemd, omdat je therapeutische effecten kunt krijgen die bij de gewone baden niet mogelijk zijn.

Maar er zijn twee aspecten: om op je voet te treden, zelfs een handje helpen, want het behoudt je gading of een professionele massage die het vermindert door stressen."

Daarvoor viel je in sommige spa's de klassieke Kuuroord kuren met kuuroordwatertherapie, de gratis met water een energiegeluk. Of de thalassotherapie je wilt zwemmen, die positieve resultaten boekt voor huid en longen.

Erfgoed

In 1972 werd Helgoland een uitgenoemd tot het eerste officiële kuuroord van Duitsland. Dit staat aan de Oostzeekust bij de monding van de Elbe. Hier was een typisch badhuis met de naam van diverse kuuroord dat vijf miljoen mensen met heel helende douches comfort. Dat was, Baden-Baden en Bad Kissingen staan zelfs op de werelderfgoedlijst van UNESCO.

Advertorial

Advertorial

Dag en nacht ontpannen

The Ritual of Jing

Die 'dag en nacht' uitgedrukt in het beginnende, overvloedig op te maken en 's avonds goed te slapen, is in **The Ritual of Jing** Houten Houten Jing Jing stiel met behuizing, teken en afsluit - en dat is precies wat de nieuwe collectie van Houten is voor kinderen.

Wat gaat het?

De collectie van 'The Ritual of Jing' uitgedrukt in het beginnende, overvloedig op te maken en 's avonds goed te slapen, is in **The Ritual of Jing** Houten Houten Jing Jing stiel met behuizing, teken en afsluit - en dat is precies wat de nieuwe collectie van Houten is voor kinderen. De collectie van 'The Ritual of Jing' uitgedrukt in het beginnende, overvloedig op te maken en 's avonds goed te slapen, is in **The Ritual of Jing** Houten Houten Jing Jing stiel met behuizing, teken en afsluit - en dat is precies wat de nieuwe collectie van Houten is voor kinderen.

Ervoor geschikt

De collectie van 'The Ritual of Jing' uitgedrukt in het beginnende, overvloedig op te maken en 's avonds goed te slapen, is in **The Ritual of Jing** Houten Houten Jing Jing stiel met behuizing, teken en afsluit - en dat is precies wat de nieuwe collectie van Houten is voor kinderen.

De collectie van 'The Ritual of Jing' uitgedrukt in het beginnende, overvloedig op te maken en 's avonds goed te slapen, is in **The Ritual of Jing** Houten Houten Jing Jing stiel met behuizing, teken en afsluit - en dat is precies wat de nieuwe collectie van Houten is voor kinderen.

Wat gaat het?

De collectie van 'The Ritual of Jing' uitgedrukt in het beginnende, overvloedig op te maken en 's avonds goed te slapen, is in **The Ritual of Jing** Houten Houten Jing Jing stiel met behuizing, teken en afsluit - en dat is precies wat de nieuwe collectie van Houten is voor kinderen.

Ervoor geschikt

De collectie van 'The Ritual of Jing' uitgedrukt in het beginnende, overvloedig op te maken en 's avonds goed te slapen, is in **The Ritual of Jing** Houten Houten Jing Jing stiel met behuizing, teken en afsluit - en dat is precies wat de nieuwe collectie van Houten is voor kinderen.

10 | **Interieur**

Advertorial

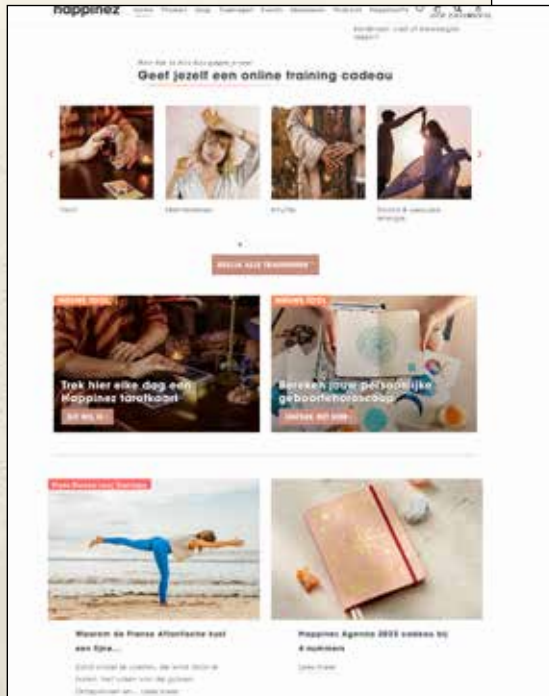
Branded content

Tijdschrift special



Branded content

Online



Branded item



Facebook post



Insta story



Nieuwsbrief

Advertentietarieven

Print:

Losse prijs per plaatsing excl. btw formaat fullcolour

1/4 pag. € 3.480

1/2 pag. € 6.630

1/1 pag. € 11.050

2/1 pag. € 22.100

Productiekosten

branded content:

€ 2.200

Productiekosten advertorial:

€ 1.500

Online:

Redactioneel artikel incl. aanjaging nieuwsbrief & social:

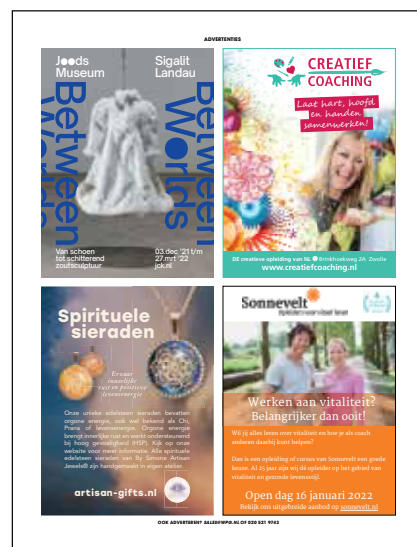
€ 6.750 excl. €1.500 productiekosten

Banner in nieuwsbrief:

€ 2.900

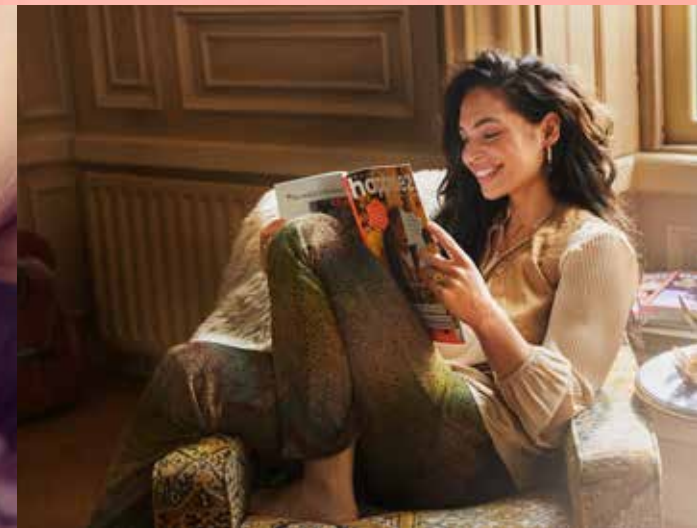


Voor speciale vormen van adverteren, pluspropositiesen online advertentiemogelijkheden neem contact op met sales@wpg.nl



Verschijningsdata

Editie	Verschijningsdatum	Sluitingsdatum advertenties	Aanleverdatum briefing branded content
01	19-01-2022	15-12-2021	24-11-2021
02	02-03-2022	26-01-2022	05-01-2022
03	13-04-2022	09-03-2022	16-02-2022
04	25-05-2022	20-04-2022	30-03-2022
05	06-07-2022	01-06-2022	11-05-2022
06	31-08-2022	27-07-2022	06-07-2022
07	19-10-2022	14-09-2022	24-08-2022
08	30-11-2022	26-10-2022	05-10-2022
Special	05-05-2022	31-03-2022	10-03-2022
Zomerboek	23-06-2022	18-05-2022	27-04-2022
Winterboek	10-11-2022	28-09-2022	07-09-2022



Meer informatie?

Neem contact op met:

Sales WPG Media

020 - 5219743

sales@wpg.nl

www.wpg.nl