

NIEUW

PSYCHOLOGIE  
SPECIAL MAGAZINE

# Positief Opvoeden

**Nieuw:** Psychologie Magazine, de autoriteit in Nederland voor persoonlijke groei, geeft in september een special uit over positief opvoeden. Voor ouders om inzicht te krijgen in een andere manier van opvoeden met verhalen, vragen, portretten, tests, wijze lessen en oefeningen.



## Inhoud van de special Positief Opvoeden:

- Liefde, aandacht, hechting; De 3 geheimen van ouders met **evenwichtige kinderen**
- 'Moet ik ruimte geven of grenzen stellen?' En nog **7 opvoedvragen** die elke ouder zichzelf stelt. Bijvoorbeeld: Mijn kind eet niks, komt dat wel goed? Wanneer slaapt hij eindelijk door? Ik wil mijn kind positief benaderen, maar geen narcistje van hem maken! Wanneer en hoe begin ik over seks?
- **Test:** wat is jouw opvoedstijl? Laissez-faire, coachend of ontvankelijk
- Portretten over **natuurlijk ouderschap:** Met z'n allen in één bed
- **ADHD, hoog sensitief** of hoogbegaafd; Wat is de juiste aanpak?
- **Meegroeien met je puber**, die conflicten hebben nut! Hij wordt er zelfstandig van, en jij vindt jezelf opnieuw uit
- **Onderwijs** dat past bij het kindbrein

## En ook nog:

- **10 wijze lessen**, hiermee slaat je kind zich overal doorheen. Pijn mag er zijn, iedereen denkt wel eens dat hij door de mand valt, dingen hebben tijd nodig, mensen letten veel minder op je dan je denkt)
- **Familierituelen:** Patat-dag, oogstfeest of feel good-Friday: het versterkt de band met je kind
- **Winactie:** ouder-en-kind weekendjes weg

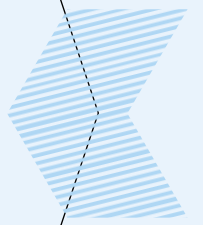
## Afsluitend een vrolijk DOE-katern:

1. Oefeningen om mindful naar je kind te kijken
2. Test: wat zijn de favoriete deugden in je gezin?
3. Op onderzoek uit: wat kan je kind al?
4. De 50 dingen die elk kind gedaan moet hebben. Gericht op buitenspelen.
5. 6 oefeningen voor een sociaal-emotioneel intelligent kind



## LEZERSPROFIEL:

De special Positief Opvoeden van Psychologie Magazine wordt gemaakt voor zelfbewuste, intelligente moeders in de leeftijd 29-55 jaar. Ze zijn hoogopgeleid, nieuwsgierig, kwaliteitsbewust en betrokken. Ze werken en hebben een boven modaal inkomen. Ze genieten van het leven, met hun kinderen, lezen, reizen en ze zijn zeer geïnteresseerd in persoonlijke groei. Ze denken bewust na over de keuzes op het gebied van voeding en gezondheid voor het gezin.



Verschijnt 20 september 2018 ► Sluitingsdatum 21 augustus 2018 ► Oplage: 20.000  
Advertentietarief €4.500 ► Adverteren? Branded Content? Samenwerken? Heel graag!  
Voor meer informatie bel WPG Media: 020-551 8538 of mail naar [media@wpgmedia.nl](mailto:media@wpgmedia.nl)