



SALESKIT



happinez

Wise, positive & loving life

OVER HAPPINEZ

Grootste mindstyle merk van Nederland

Jubileum: 15 jaar in top 5 vrouwenbladen

Licenties in Duitsland en Frankrijk

Engelstalige editie voor VS, UK en AUS

Happinez geeft inspiratie voor een bewust
leven, vanuit jezelf en voor de wereld.
Wise, positive and loving life.



HET MERK

HET MERK



MAGAZINE



INTERNATIONAAL



SPECIALS



SCHOOL OF HAPPINEZ



ONLINE



PODCAST



HAPPINEZ · TV



SHOP ONLINE



FESTIVAL



STATIONERY



DOELGROEP

Wat Happinez-lezers en bezoekers bindt is een mentaliteit: ze staan **bewust** in het leven, zijn op zoek naar betekenis, zelfontwikkeling en geestelijke groei. Het grootste deel van de doelgroep is vrouw, werkend, **hoogopgeleid** en ondernemend. Ze zoekt **inspiratie** op allerlei gebieden: reizen, wonen, food, kunst en cultuur én spiritualiteit, gezondheid en psychologie.

Bij de bewuste, natuurlijke manier van leven die zij voorstaat, zijn comfort, uitstraling en sfeer belangrijk. Ze **kiest en koopt bewust** en heeft waardering voor stijlvolle, duurzame en kwalitatief **goede producten**. De Happinez-lezeres gaat daarbij voor de inhoud, maar vergeet niet de verpakking.

UMFELD: MAGAZINE & ONLINE



TRAININGEN



FOOD



BOEKEN



RUBRIEKSADVERTENTIES



GEZONDHEID



INSPIRATIE



HAPPINEZ-TV



WIJSHEID



VERDIEPING



YOGA



REIZEN



WELLNESS



SPIRITUALITEIT



HAPPI@WORK



COLUMNS



CIJFERS

Gemiddeld bereik 399.000

Verspreide oplage magazine 151.234

Betaalde oplage magazine 130.118

BRON: NOM 2017 Q1 T/M Q4

VERSCHIJNINGSDATA 2018

EDITIE	VERSCHIJNING	AANLEVEREN PAGINA ADV.	AANLEVEREN ADV.RUBRIEKS / SHOPPING
#1	24 JANUARI	18 DECEMBER	04 DECEMBER
#2	07 MAART	05 FEBRUARI	22 JANUARI
#3	18 APRIL	19 MAART	05 MAART
#4	30 MEI	30 APRIL	16 APRIL
#5	18 JULI	18 JUNI	04 JUNI
#6	05 SEPTEMBER	06 AUGUSTUS	23 JULI
#7	24 OKTOBER	24 SEPTEMBER	10 SEPTEMBER
#8	05 DECEMBER	05 NOVEMBER	22 OKTOBER

SPECIALS

DRUKOPLAGE 70.000 EXEMPLAREN

happi·kidz	Verschijnt 21 maart 2018	Sluitingsdatum 19 februari 2018
happi·health	Verschijnt 3 oktober 2018	Sluitingsdatum 3 september 2018

ADVERTENTIETARIEVEN

1/1 pagina 123 x123 mm € 11.050

Shopping pagina € 3.150

Regeladvertenties € 27,50
per regel

SPECIALS

1 pagina 203 x 262 mm € 6.000



BEZOEKERSPROFIEL

84% vrouw

23% 25-34 jaar

25% 35-44 jaar

18% 45-54 jaar

18% 55-64 jaar

56% terugkerende bezoeker

BRON: GOOGLE ANALYTICS 2018



CIJFERS

351.000 unieke bezoekers

1.425.000 pageviews

68% mobiel

3 minuten per artikel

1.000 transacties per maand

BRON: GOOGLE ANALYTICS 2018

SOCIAL MEDIA CIJFERS

FACEBOOK



188.500 VOLGERS

INSTAGRAM



49.500 VOLGERS

TWITTER



27.100 VOLGERS

CIJFERS: MEI 2018

NIEUWSBRIEF

134.600 abonnees

46% opent direct
wekelijkse verzending op
donderdag 19.00 uur

***premium positie branded**

****advertentie positie 600 x 200 pixels**



ONLINE

HAPPINEZ TV

Hier komt de wereld van Happinez tot leven met o.a. interviews, vlogs, yogaoefeningen en how to video's.



PODCAST

Deze podcast vertelt je hoe je je groene hart kunt volgen – voor een betere wereld én een fijn leven.



Unieke samenwerking in overleg met de redactie

NON DISPLAY ADVERTENTIES

Partnerships & Sponsoring

- 360° concept, creatie en realisatie i.s.m. Happinez
- Verbinding online & offline campagne

Branded Content

Redactionele (native) content inclusief verwijzing naar adverteerder en redactionele beeldselectie.

Share & Win

Redactionele social post, eventueel gecombineerd met branded content waarin product wordt verloot onder onze lezers.

Happinez TV

Branded video's · Sponsored video's · Product placement

Deze opties maken onderdeel uit van de mogelijkheden die een partnership met Happinez biedt.



BRANDED CONTENT CASE



Bij branded content wordt altijd de adverteerder vermeld, inclusief een link naar de site.

ADVERTENTIE TARIEVEN

Branded content:

€ 5.000 ongeacht lengte, inclusief:

- 1 week aanjaging homepage
- 1 post op Facebook
- 1 post op Twitter
- 1 Instagram/of Instastory
- 1 nieuwsbrief item

met video (excl. productiekosten) v.a. € 5.500

Extra aanjaging branded content:

- Facebook € 1.250
- Twitter € 750
- Instagram € 750
- 1 week extra aanjagen homepage € 1.000

Advertentie in nieuwsbrief: € 2.750

ADVERTENTIE TARIEVEN

Banner positie happinez.nl:

Medium rectangle web ROS

€ 25 CPM

Medium rectangle mobiel ROS

€ 25 CPM

Happinez TV:

- Branded content serie (minimaal 4 afleveringen)

€ 0,10 CPV
(cap in overleg)

- Pre-roll max 15 sec.

€ 15 CPM
(cap in overleg)

- Pre-roll getarget/premium vanaf

€ 20 CPM

- Productplacement

€ 1.500 (per bijdrage)

Happinez Podcast:

Sponsoring minimaal 10 aflevering

€ 1.500 totaal

VOORWAARDEN BRANDED CONTENT

- De redactie van Happinez bekijkt aan de hand van input wat de mogelijkheden zijn voor branded content. Mocht dit een match zijn, zal de redactie content creëren. Dit gaat voor publicatie nog een keer terug naar de adverteerder, waar eventuele onjuistheden gecorrigeerd kunnen worden. Afhankelijk van de gemaakte afspraken wordt het content item op de site en/of op social media geplaatst.
- Onder content valt een door de redactie geschreven bericht van minimaal 400 woorden.
- Branded content is een natuurlijke aanvulling op de bestaande content.
- Branded content wordt altijd door de Happinez redactie bedacht en geschreven. Zo maakt de lezer kennis met een nieuw merk op een organische manier.
- Input voor branded content dient minimaal drie weken voor gewenste plaatsingsdatum aangeleverd te worden middels het branded content briefingsformulier; voor branded video's is dat uiterlijk 8 weken voor plaatsingsdatum.
- Happinez werkt met eigen beeld. In overleg kan beeld van de adverteerder gebruikt worden, dit beeld moet minimaal 2048 x 2048 pixels zijn.



WPG MEDIA SALES
T 020-5518538
E media@weekbladpers.nl

WWW.WPGMEDIA.NL