



SALESKIT

happi·kids

HET MAGAZINE OVER BEWUST OUDERSCHAP



Over happi.kids

- happi.kids is het nieuwe tijdschrift van de makers van happinez
- happi.kids verschijnt 4 keer per jaar en ligt 8 weken in de winkel
- Lezers kunnen een abonnement afsluiten op deze nieuwe titel

happi.kids is een unieke nieuwe titel in het schap, boordevol inspiratie voor bewust ouderschap. In elk nummer delen de makers van happinez inzichten, verhalen en ideeën voor een gelukkig en betekenisvol gezinsleven.



Het merk

- Magazine
- Online
- Shop
- Abonnement
- Events
- Social kanalen



Doelgroep: de bewuste ouder

- Ouders van kinderen tussen de 0 en 12 jaar oud
- Bewust van de footprint die we achterlaten voor onze kinderen
- Gezonde levensstijl, eet flexi- of vegetarisch en biologisch
- Voeden hun kinderen op met verschillende rituelen, bijvoorbeeld de overgang van de seizoenen
- Houden van reizen en nemen hun kinderen graag mee op pad
- 80% van de doelgroep is vrouw
- De ouders zijn hoogopgeleid
- De meeste ouders zijn tussen de 35 en 50 jaar
- Ze zoeken naar authenticiteit in een wereld vol prikkels

Umfeld: magazine & online



MINDFUL OPVOEDEN



FOOD



BOEKEN



GEZONDHEID



INSPIRATIE



WIJ-TIJD



SELFCARE



VERDIEPING



YOGA VOOR KINDEREN



REIZEN MET KINDEREN



WIJSHEID



SPIRITUALITEIT



RITUELEN



COLUMNS



Cijfers

- Drukoplage 32.500

Verschijningsdata 2019

HAPPI.KIDS 1 - Verschijnt 20 maart - sluitingsdatum 20 februari

HAPPI.KIDS 2 - Verschijnt 3 juli - sluitingsdatum 5 juni

HAPPI.KIDS 3 - Verschijnt 25 september - sluitingsdatum 28 augustus

HAPPI.KIDS 4 - Verschijnt 27 november - sluitingsdatum 23 oktober



Advertentietarieven 2019

- Advertentietarief: € 3.950
- Afmetingen: aflopend: 230mm x 297mm / zetspiegel: 200mm x 265mm




Cijfers


- 500.000 unieke bezoekers
- 1.900.000 pageviews
- 71% mobiel
- 3 minuten per artikel
- 1340 transacties per maand

BRON: GOOGLE ANALYTICS 2019



Cijfers social media

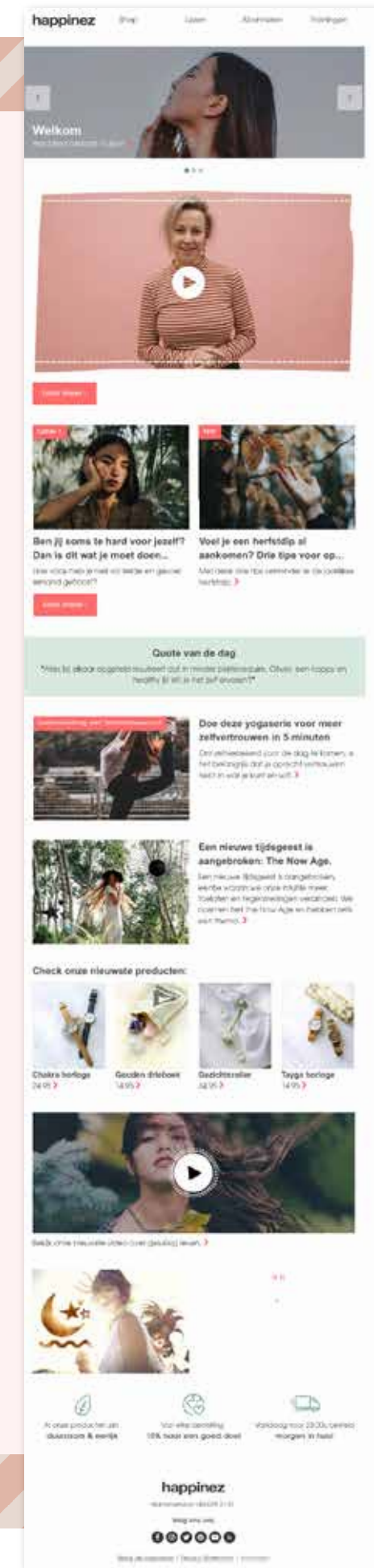
 Facebook 194.428 volgers

 Instagram 92.600 volgers



Nieuwsbrief

- 140.000 abonnees
 - 46% opent direct
 - Wekelijkse verzending op donderdag 19.00 uur
 - Elke zondagochtend verzending van de happi.kids nieuwsbrief
-
- * Premium positie branded
 - ** Advertentie positie 600 x 200 pixels



ONLINE



Unieke samenwerking in overleg met de redactie

Non display advertenties

Partnerships & sponsoring

- 360° concept, creatie en realisatie i.s.m. happi.kids
- Verbinding online & offline campagne

Branded Content

- Redactionele (native) content inclusief verwijzing naar adverteerder en redactionele beeldselectie

Share & Win

- Redactionele social post, eventueel gecombineerd met branded content waarin product wordt verloot onder onze lezers



Advertentie tarieven

Branded content: € 5.000 ongeacht lengte, inclusief:

- 1 week aanjaging op homepage
- 1 post op Facebook
- 1 post op Twitter
- 1 Instagram post óf story
- 1 nieuwsbrief-item



Advertentie tarieven

- Advertentie in nieuwsbrief

€ 2.750

Banner positie happinez.nl:

- Medium rectangle web ROS
- Medium rectangle mobiel ROS

€ 25 CPM

€ 25 CPM

Happinez Podcast:

- Sponsoring minimaal 10 afleveringen

€ 1.500 totaal





Voorwaarden branded content

- De redactie van happi.kids bekijkt aan de hand van input wat de mogelijkheden zijn voor branded content. Mocht dit een match zijn, dan zal de redactie content creëren. Dit gaat voor publicatie nog een keer terug naar de adverteerder, waar eventuele onjuistheden gecorrigeerd worden. Afhankelijk van de gemaakte afspraken wordt het content-item op de site en/of op social media geplaatst.
- Onder content valt een door de redactie geschreven bericht van minimaal 400 woorden.
- Branded content is een natuurlijke aanvulling op de bestaande content.
- Branded content wordt altijd door de happi.kids redactie bedacht en geschreven. Zo maakt de lezer kennis met een nieuw merk op een organische manier.
- Input voor branded content dient minimaal drie weken voor de gewenste plaatsingsdatum aangeleverd te worden d.m.v. het branded content briefingsformulier; voor branded video's is dat uiterlijk 8 weken voor plaatsingsdatum.
- happi.kids werkt met eigen beeld. In overleg kan beeld van de adverteerder gebruikt worden, dit beeld moet minimaal 2048 x 2048 pixels zijn.



WPG media sales

T 020-5518538

E media@weekbladpers.nl

I www.wpgmedia.nl