



RUNNER'S[®]

WORLD



Magazine



RUNNER'S
WORLD

Runfluencers



Extensions

Online runnersweb.nl & social media



Events



Het merk



Runner's World Magazine →

”

‘Wie loopt, leest Runner’s World’ voert Runner’s World als slagzin. En verrek, dat klopt: er komen steeds meer lopers, en steeds meer mensen lezen Runner’s World. Een blad in beweging, voor mensen in beweging. Zou ook een mooie slagzin zijn.’

Olivier Heimel, hoofdredacteur

Mensen & verhalen

Gezond leven & voeding

Producten & tests

Wedstrijden & kalenders

Training & looptips



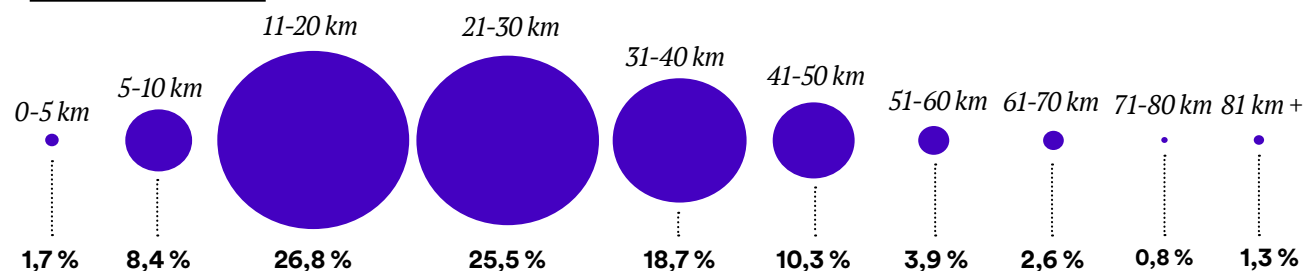
RUNNER'S
WORLD

Runner's World Magazine

Lezersprofiel

Runner's World wordt gelezen door mannen en vrouwen voor wie (hard)lopen een grote rol speelt in het leven. De lezer is actief, leeft gezond en is doelbewust. Het grootste deel van de lezers van Runner's World is tussen de 30 en 50 jaar oud.

ZOVEEL
KILOMETERS
LOPEN ZE PER WEEK



RUNNER'S
WORLD

SEKSE VAN DE LEZERS



ZO VAAK
TRAINEN
ZE PER
WEEK

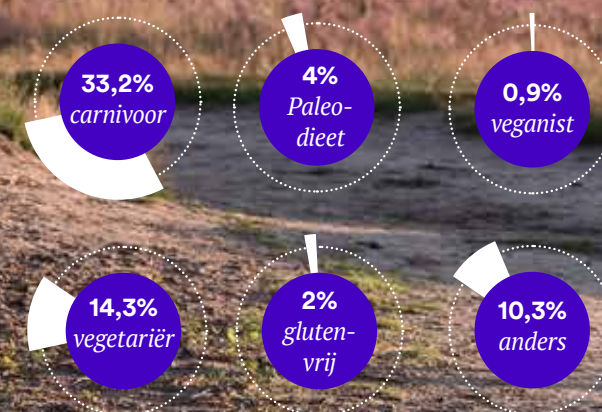
1 keer	3,8%
2 keer	25,7%
3 keer	50,4%
4 keer	14,4%
5 keer	1,3%
6 keer	3,8%
7 keer	0,4%

Doelbewust

Actief

Gezond

DIT TYPE ETERS ZIJN DE LEZERS



Runner's World Magazine

Facts & figures



Verschijningsfrequentie

11x per jaar

Verspreide oplage

40.732

Verschijningsdata

2017

Betaalde oplage

39.084

Bereik

160.000

26 januari	<i>sluit 30 december</i>
23 februari	<i>sluit 27 januari</i>
23 maart	<i>sluit 24 februari</i>
25 april	<i>sluit 29 maart</i>
18 mei	<i>sluit 21 april</i>
22 juni	<i>sluit 26 mei</i>
24 augustus	<i>sluit 28 juli</i>
26 september	<i>sluit 1 september</i>
26 oktober	<i>sluit 29 september</i>
23 november	<i>sluit 27 oktober</i>
21 december	<i>sluit 24 november</i>

Adverteren in Runner's World Magazine

Tarieven 2017

1/4 pagina	€ 2134
1/3 pagina	€ 2674
1/2 pagina	€ 3206
2/3 pagina	€ 3709
1/1 pagina	€ 4500
2x 1/2 pagina	€ 6412
2/1 pagina	€ 9000
shopping	€ 2700

Afmetingen

formaat zetspiegel	breedte x hoogte in mm	aflopend
overvul 5 mm		
1/4	85 x 118	-
1/3 staand	55 x 241	-
1/3 liggend —	174 x 78	-
1/2 staand	85 x 241	95 x 267
1/2 liggend —	174 x 118	200 x 130
2/3 staand	114 x 241	127 x 267
1/1	174 x 241	200 x 267
2/1	375 x 241	400 x 267

Plaatsingswensen

Een plaatsingswens kan niet als voorwaarde voor een plaatsingsopdracht worden aanvaard. Als voldaan kan worden aan de wens voor een speciale plaats (inclusief achterpagina) wordt een toeslag van 20% over het totale plaatsingsbedrag in rekening gebracht.

Bijzonderheden

Mee te hechten antwoordkaarten € 52 per duizend (overleg vooraf is noodzakelijk, alsmede aanlevering vijf zicht-exemplaren). Voor het mee-hechten of insteken van bijlagen wordt op verzoek offerte gedaan. Voor speciale vormen van adverteren zie: www.wpgmedia.nl



Runner's World online

RUNNER'S
WORLD

Runnersweb.nl



YouTube



Nieuwsbrief



Facebook



Twitter



Snapchat



Instagram



Online bezoekers

Pageviews runnersweb.nl

Unieke bezoekers runnersweb.nl

Nieuwsbrief abonnees

Facebook volgers

Twitter volgers

Instagram followers

1.090.000 per maand

204.000 per maand

80.000 per week

75.664 9/2017

37.651 9/2017

20.000 9/2017

RUNNER'S
WORLD

25-54
jaar
77,3%



44%



56%

NL

85%

BE

11%



61%



13%



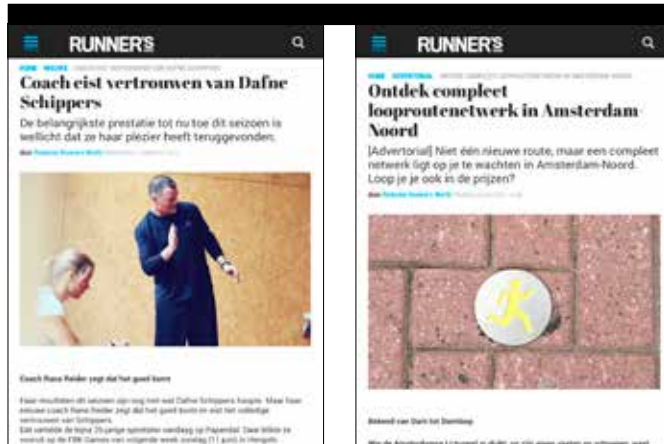
26%



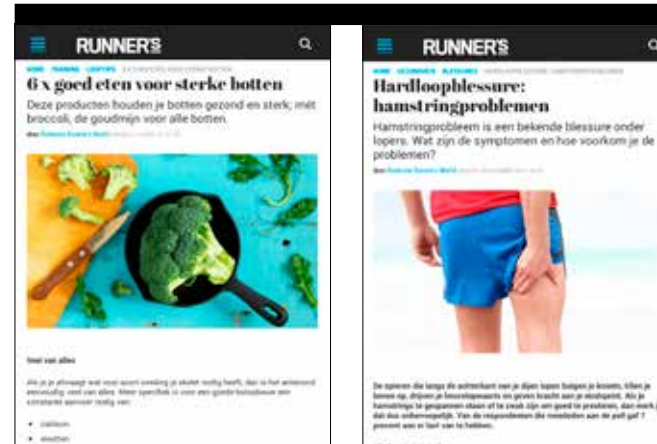
Bron: Google Analytics

Runner's World online

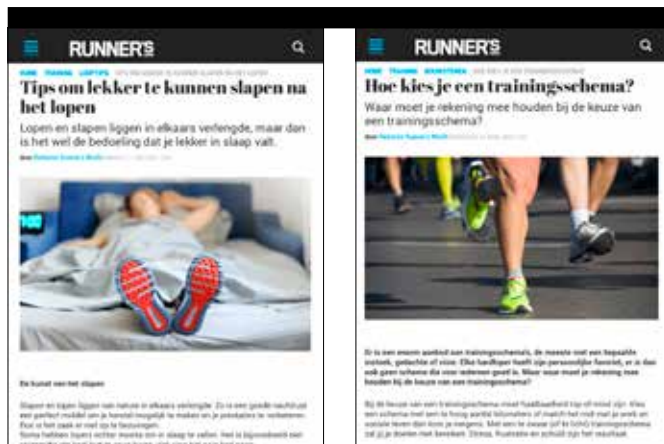
Nieuws & events



Voeding & gezondheid

Nieuwsbrief
2 keer per week

Trainingen & persoonlijke schema's



Gear



Webshop



Adverteren en meer

Display en non-banner advertising

RUNNER'S
WORLD

Tarieven

2017

CPM display-ads

Leaderboard	€ 20
Rectangle (336 × 280)	€ 30
Billboard (970 × 250)	€ 40
Half page banner (300 × 600)	€ 40
Mobile banner (320 × 100)	€ 30
Website take-over ROS (per wk)	€ 4.500

Non-banner ads per week

Website advertorial ROS	€ 3.500
Website advertorial ROS + landingspagina	€ 4.500
Website interne landingspagina	€ 1.000
Nieuwsbrief advertorial	€ 2.750

Online mogelijkheden

Adverteren anders

Pakketopties print en/of online: mogelijkheden met content in het blad, op de website, social media, nieuwsbrief.

RUNNER'S
WORLD

Opties en tarieven

Medium (1 wk) € 3.500

- Artikel op de website (ism adverteerder)
- Draait mee in related items onder andere artikelen als aanjager
- Nieuwsbrief branded item als aanjager

Deluxe (1 wk) € 6.000

- Artikel op de website (ism adverteerder)
- Draait mee in related items onder andere artikelen
- Nieuwsbrief branded item als aanjager
- Pakket banners
- Facebookpost
- Tweet

Optioneel (op aanvraag)

- Combinatiedeal met het blad Runner's World
- Sponsoren van thema's of bepaalde artikelen
- Productie van geheel uniek video- of fotomateriaal
- Opzetten onderzoek, dat bij bijzondere uitkomsten leidt tot een persbericht
- Winactie

Advertentie (1 wk)

- Gerelateerd item met externe verwijzing € 2.250

Nieuwsbrief

- Advertentie € 2.750

Voorwaarden

Een branded artikel wordt altijd door de Runner's World-redactie bedacht en geschreven. De insteek is altijd om de lezer 'een stapje verder te brengen' en de afzender is Runner's World. Zo maakt de lezer kennis met een nieuw merk op een manier die bij ons past. De communicatiedoelstelling van het artikel of van de samenwerking wordt helder vastgesteld. De redactie produceert op basis van briefing en gemaakt afspraken zelf de content. De klant krijgt eenmalig mogelijkheid om feedback te geven. We werken altijd met eigen beeld. Mocht het branded beeld heel goed passen, dan kan het in een inzet in de lopende tekst geplaatst worden. Dit altijd in overleg met de webredactie. Input voor branded content (standaard pakketten) dient minimaal drie weken voor gewenste plaatsingsdatum aangeleverd te worden via het branded content briefingsformulier. Voor alle optionele uitwerkingen is de productietijd in overleg.

Interesse in andere vormen van branded content? Wij denken graag met je mee!

Branded Content

Custom media & partnerships

Zet het merk Runner's World op alle mogelijke manieren in: maak gebruik van onze doelgroep en onze platforms door een partnership met ons aan te gaan. In samenwerking is er veel mogelijk!

Naast het blad, de website, social media en de nieuwsbrief, zijn ook onze events, video-experts en Runfluencers inzetbaar.

RUNNER'S
WORLD

Runfluencers

Het online bereik van deze groep succesvolle bloggers is groot; hun invloed wellicht nog groter.

Events

Runner's World werkt samen met grote events en organiseert zelf ook evenementen, zoals de Runfluencer events en de Zandvoort Circuit Run.

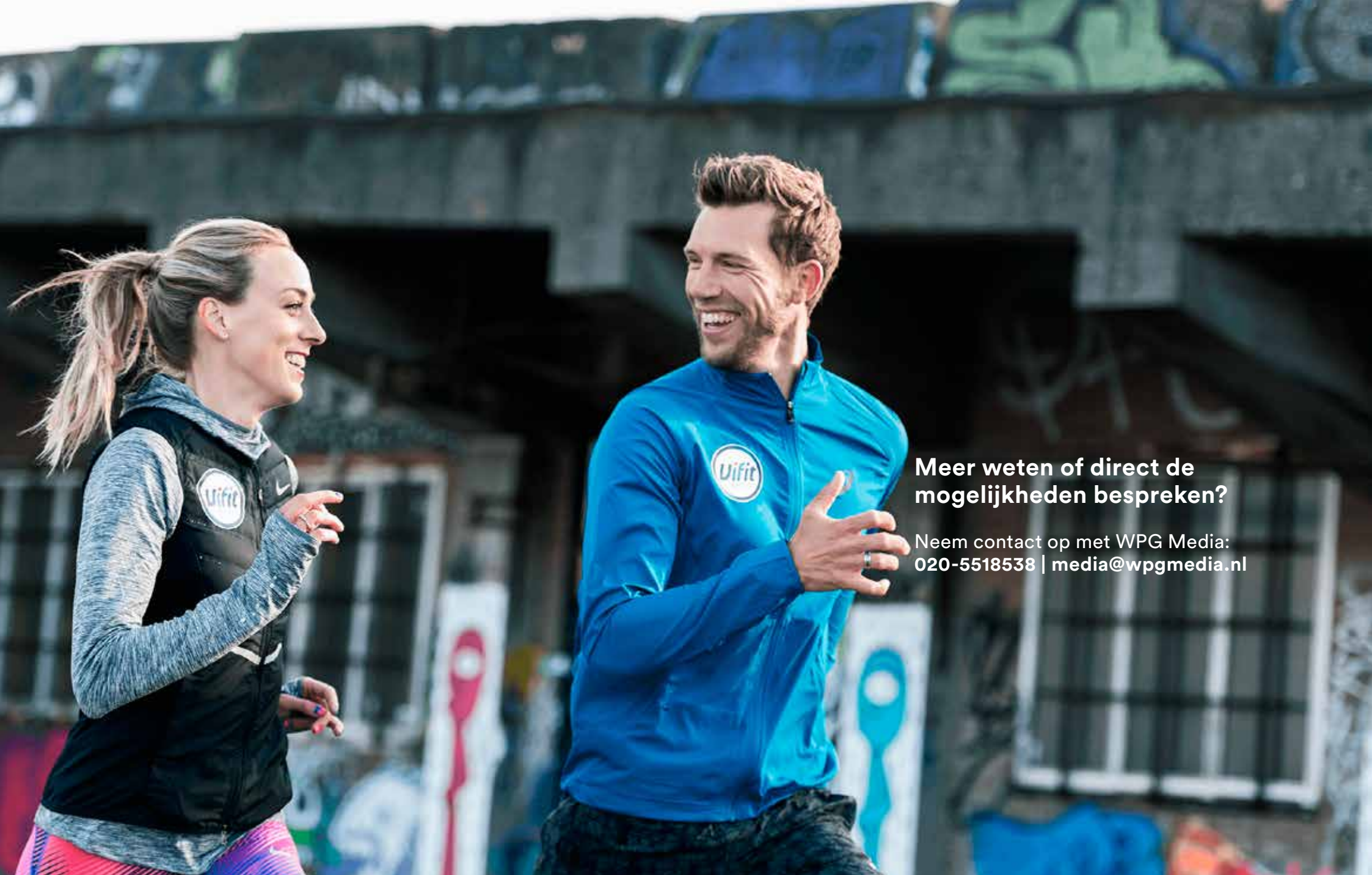
Video

Met ons in-house videobedrijf Brandviews brengen we producten, ideeën en merken in beeld.



& meer: online magazines, op maat gemaakte pakketten of andere ideeën? We overleggen graag!

Samenwerken



Meer weten of direct de mogelijkheden bespreken?

Neem contact op met WPG Media:
020-5518538 | media@wpgmedia.nl

Contact