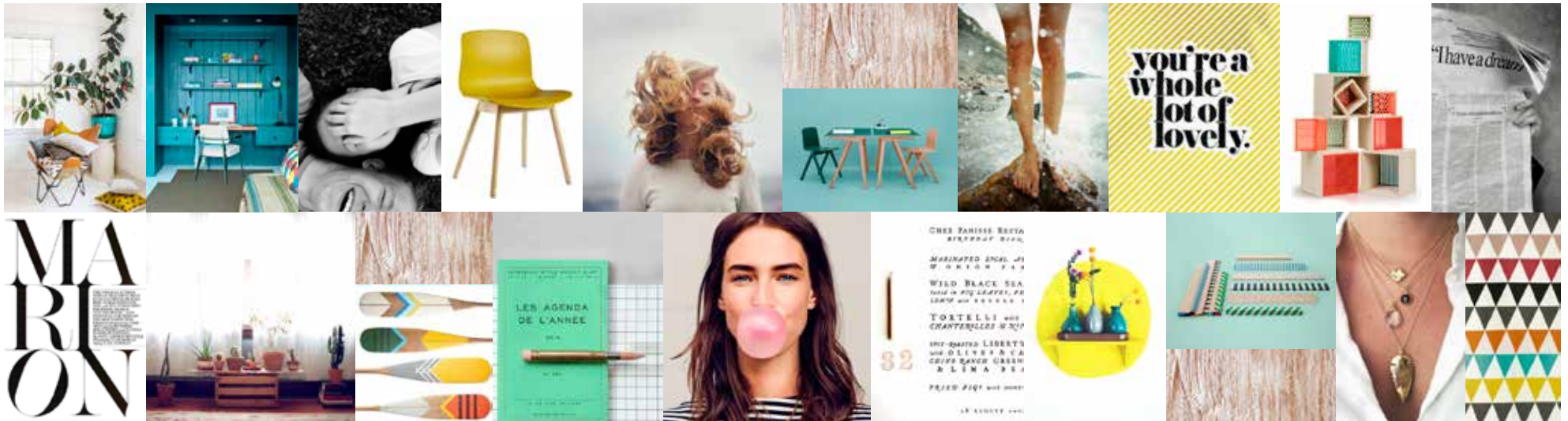






Het merk

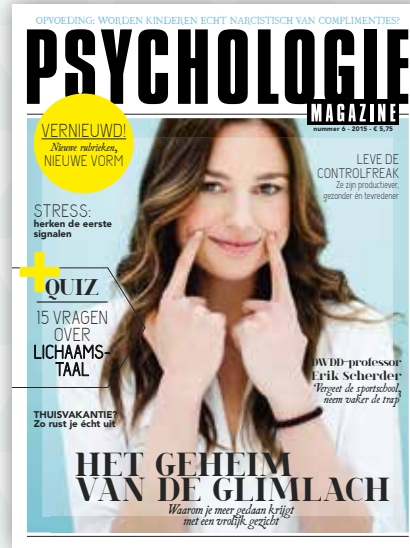
- De autoriteit in Nederland *voor persoonlijke groei*
- *Haal het beste uit jezelf* met Psychologie Magazine
- Geeft de lezer meer inzicht in zichzelf en anderen
- Grootste *online platform* op gebied van psychologie in Nederland.

Met themadossiers, artikelenarchief en psychologenpanel, ruim 100 wetenschappelijke testen en een zeer succesvol online-trainingen programma om je zelfvertrouwen te vergroten, minder te piekeren en af te vallen met psychologische trucjes

- Bereikt zelfbewuste, intelligente vrouwen in de leeftijd 29-49 jaar
- Een van de *grootste én sterkste titels* in het vrouwensegment



Werk en persoonlijke
ontwikkeling

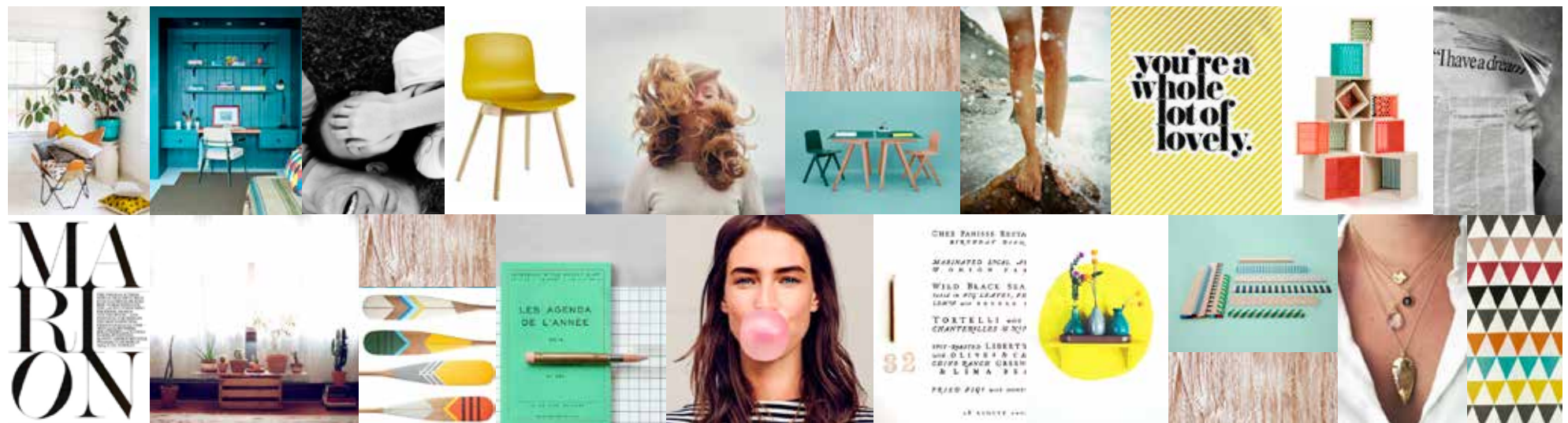


Psyche en gezondheid

PSYCHOLOGIE
MAGAZINE

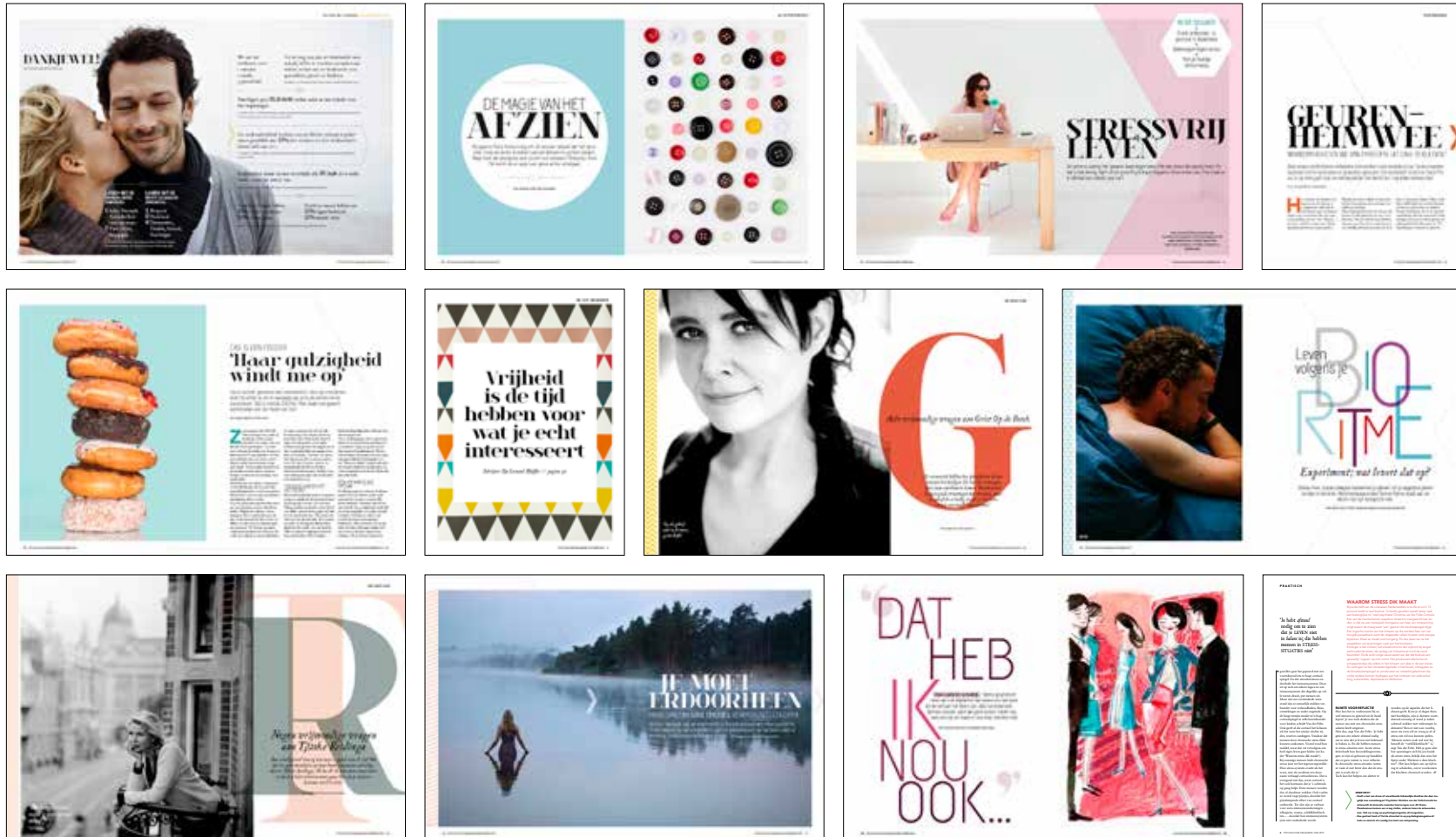
Liefde en relaties

Positief opvoeden





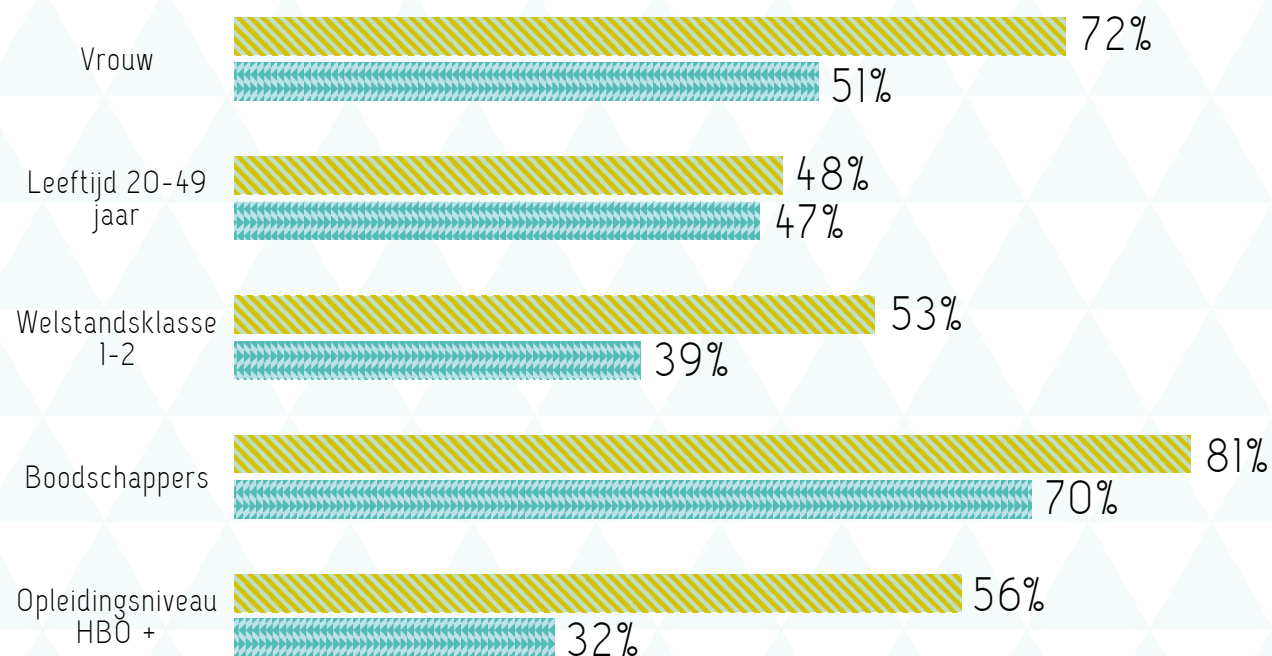
HET MAGAZINE IN BEELD





LEZERSPROFIEL PSYCHOLOGIE MAGAZINE

Bereikt intelligente vrouwen tussen de 20 en 49 jaar



KERNCIJFERS

Frequentie:
maandelijks
11x per jaar + 3 specials

Oplage per editie:
76.659 exemplaren

Gemiddeld bereik:
370.000 mannen en
vrouwen, 13+

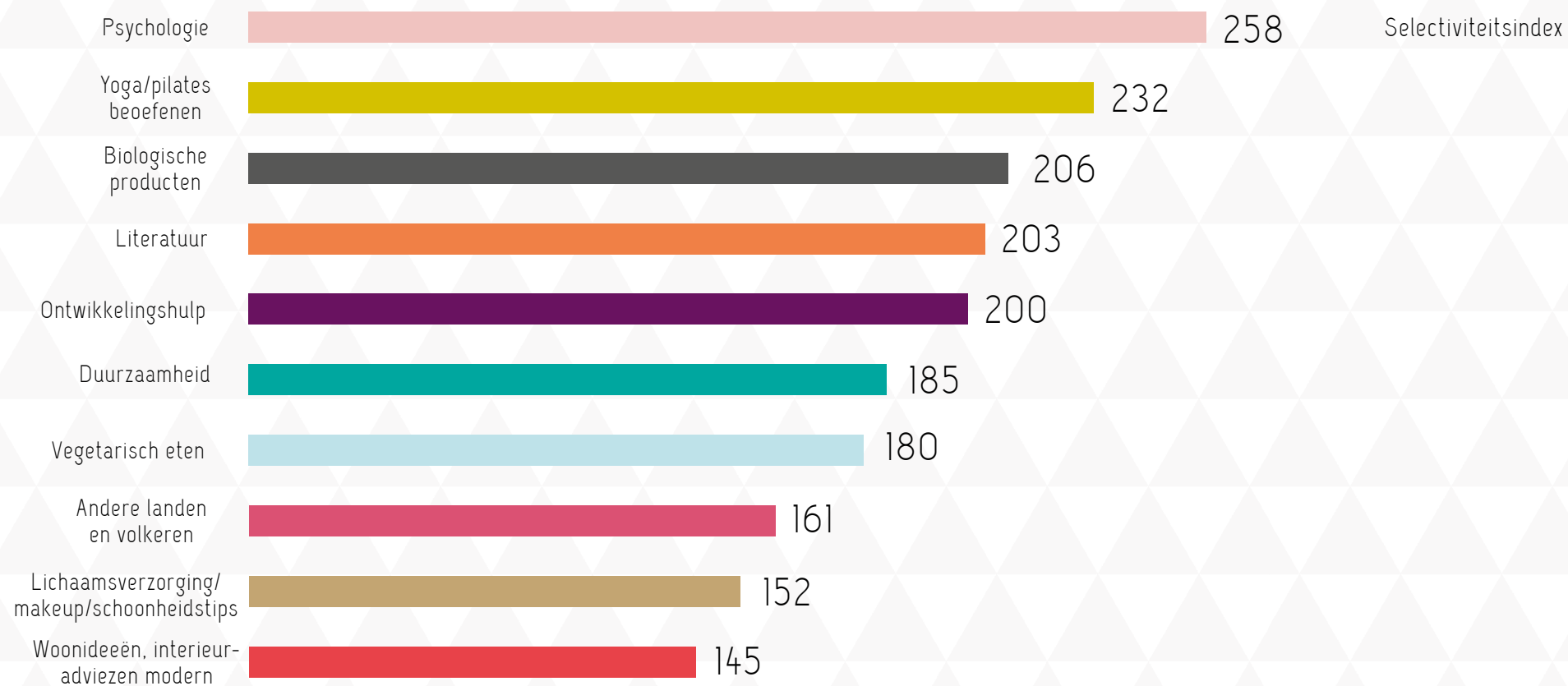
Betaalde gerichte oplage:
74.568 exemplaren

Bron: NOM Print Monitor 2017 Q4



INTERESSEVELDEN (sterk geïnteresseerd in...)

De lezers zijn sterk geïnteresseerd in persoonlijke groei en maken bewuste keuzes op het gebied van voeding en gezondheid



Bron: NOM Print & Doelgroep Monitor 2017, selectiviteitsindex Ned 13+



VERSCHIJNINGSDATA 2018

editie	verschijnt	sluit
01	14 december	21 november
02	18 januari	21 december
03	15 februari	23 januari
04	15 maart	20 februari
05 Special Lichter Leven	15 maart	20 februari
06	26 april	20 maart
07	24 mei	24 april
08	21 juni	22 mei
09 Zomer Doeboek	21 juni	22 mei
10	02 augustus	03 juli
11	06 september	07 augustus
Special Positief opvoeden	20 september	21 augustus
12	11 oktober	11 september
13	08 november	09 oktober





ADVERTEREN IN PSYCHOLOGIE MAGAZINE



Opties en tarieven

- 1/1 pag € 9.500,-
- 1/2 pag € 5.700,-
- 1/4 pag € 2.019,-*
- 1/8 pag € 1.099,-*
- 2x 1/2 pag € 11.400,-
- 2/1 pag € 19.000,-

Shopping
pagina
€ 3.167

Afmetingen**

formaat zetspiegel	breedte x hoogte in mm
1/1	180 x 250
1/2 staand	85 x 250
1/2 liggend	175 x 122
1/4 staand	85 x 125
1/4 liggend	175 x 60
1/8	85 x 60
aflopend	
3 mm overvul	
1/1	210 x 280
2/1	420 x 280



*rubrieksadvertenties

**De formaten van de specials wijken af, zie de factsheets voor meer informatie.

Op adverteren zijn de
algemene voorwaarden
van toepassing:

www.wpgmedia.nl





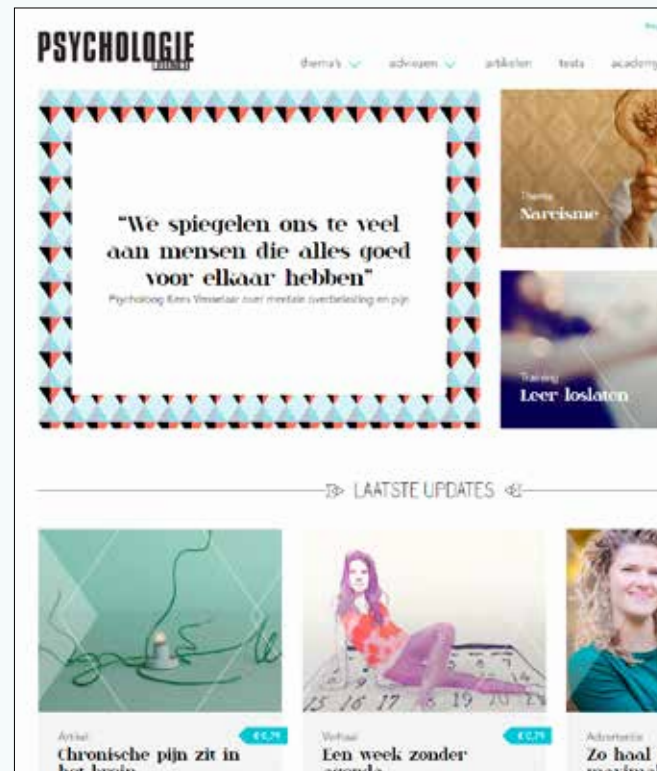
KERNCIJFERS PSYCHOLOGIEMAGAZINE.NL

Grootste online platform op gebied van psychologie in Nederland

Bereik
405.000
unieke bezoekers
per mnd



Pageviews
1.350.000
pagina's
per mnd



Nieuwsbrief
145.000
wekelijkse
ontvangers

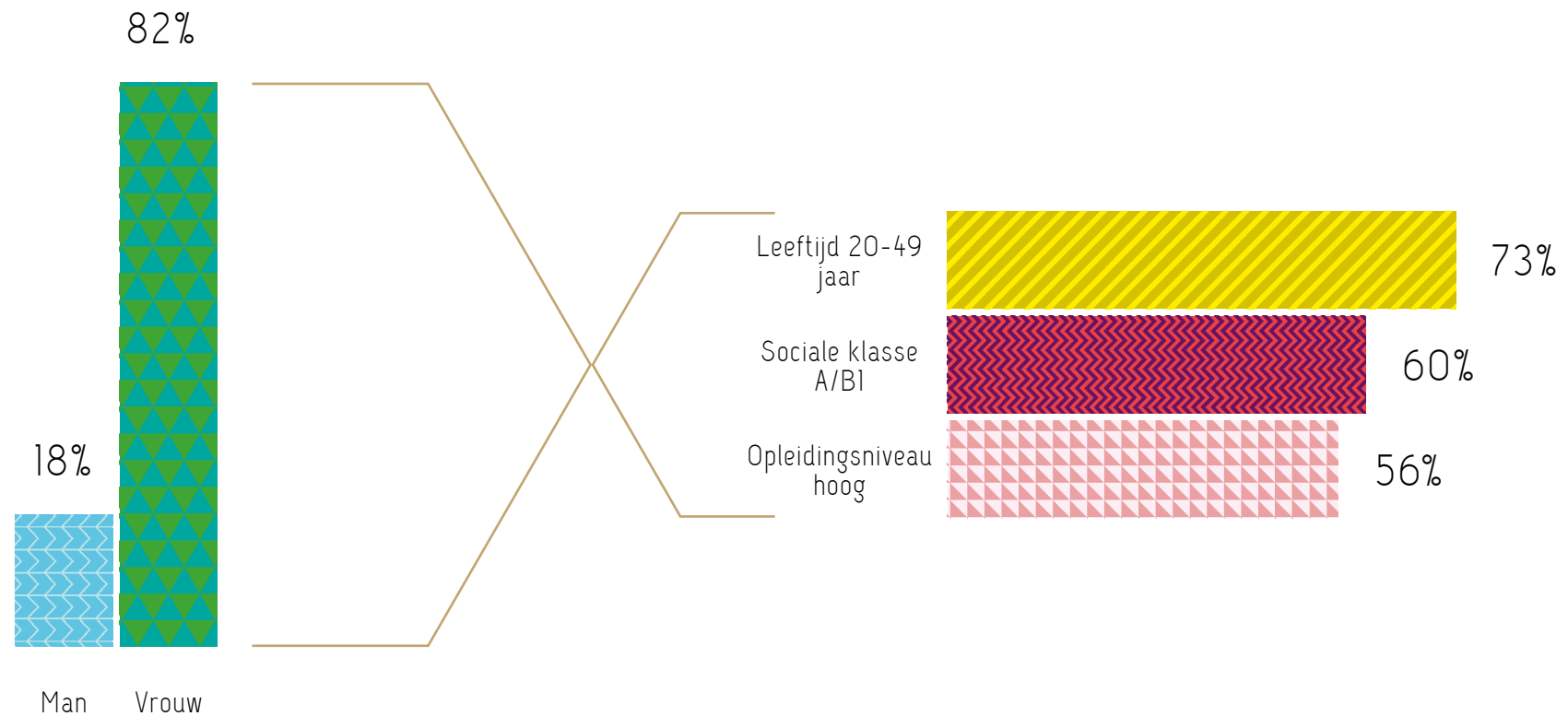
Bron: Google Analytics, Tripolis Mail 2017





PROFIEL BEZOEKEN

Psychologiemagazine.nl wordt meest bezocht door vrouwen tussen de 20-49 jaar, met een hoog opleidingsniveau



Bron: Google Analytics 2017





BEZOEKERS SOCIAL MEDIA

PSYCHOLOGIE MAGAZINE'S SOCIAL MEDIA

Facebook
172.000 likes



Twitter
8.800 volgers



Instagram
6.400 volgers

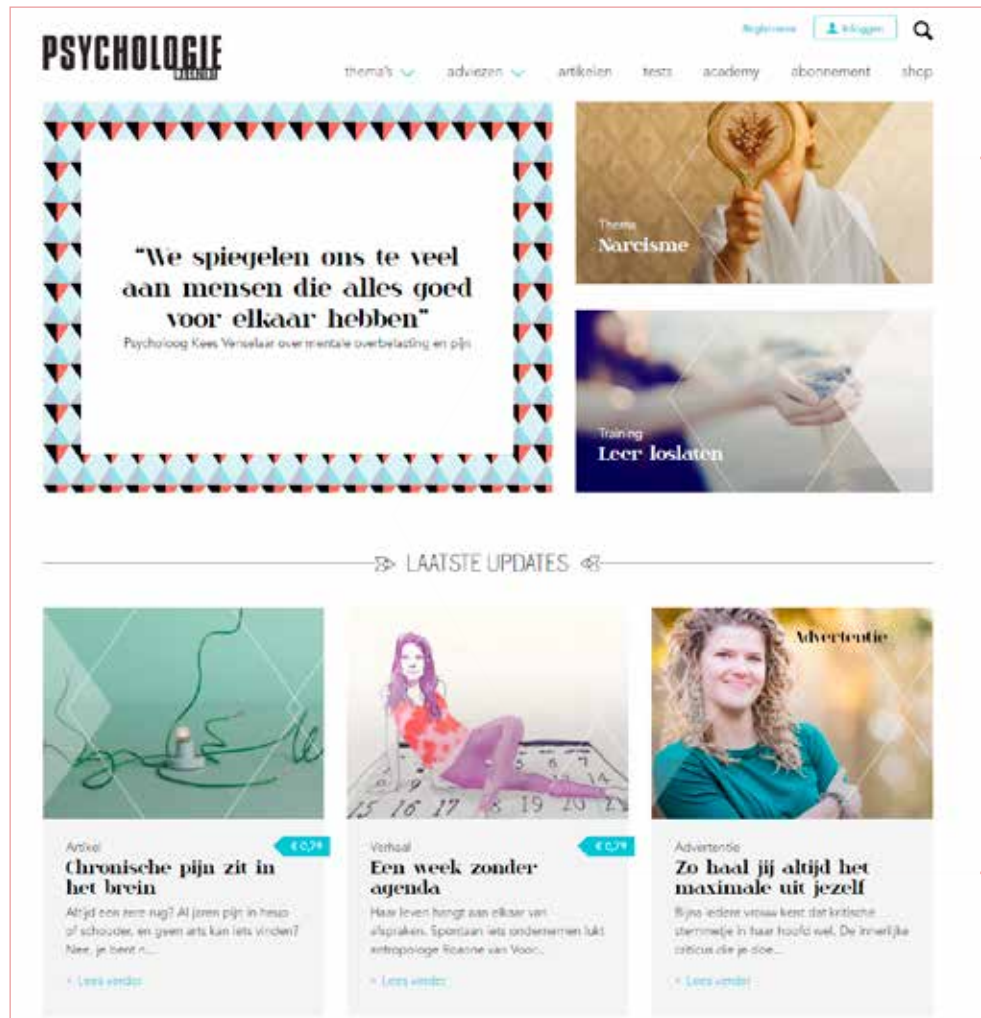


Bron: social media 2018





ADVERTEREN CPM display-ads en non banner-ads



Advertentie

Zo haal jij altijd het maximale uit jezelf

Bijna iedere vrouw kent dat kritische stemmetje in haar hoofd wel. De innerlijke criticus die je doe...

[» Lees verder](#)

NIEUWSBRIEF



Branded content positie:
linkt naar online artikel

PSYCHOLOGIE

'Niemand ziet hoeveel ik doe'

Ik ben een mantelzorger. Het is een rol die vaak onopgemerkt blijft. Ik krijg je een dankbare levenshouding. Vergeet je waarblijft in vijf stappen. Hoeveel risico loop je als mantelzorger?

[Lees verder](#)

Als je ouders dement worden

Wat zijn de risico's? Dementie is een ziekte van het brein. Het kan leiden tot veranderingen in gedrag, denken en gevoelens. Het kan ook leiden tot problemen met het dagelijks leven. Wat zijn de risico's? Dementie is een ziekte van het brein. Het kan leiden tot veranderingen in gedrag, denken en gevoelens. Het kan ook leiden tot problemen met het dagelijks leven.

[Lees de basisregels](#)

Hoeveel risico loop je als mantelzorger?

De kans op dementie neemt toe met de leeftijd. Het is belangrijk om te weten wat de risico's zijn. Het is belangrijk om te weten wat de risico's zijn. Het is belangrijk om te weten wat de risico's zijn.

[Lees verder](#)



Advertorial:
linkt naar website adverteerder

Singing in the brain reduces risk

Research shows that singing can help reduce the risk of dementia. It can also help improve memory and cognitive function. Singing in the brain reduces risk.

[Lees verder](#)

Singing in the brain reduces risk

Research shows that singing can help reduce the risk of dementia. It can also help improve memory and cognitive function. Singing in the brain reduces risk.

[Lees verder](#)

PSYCHOLOGIE

Hoeveel risico loop je als mantelzorger?

De kans op dementie neemt toe met de leeftijd. Het is belangrijk om te weten wat de risico's zijn. Het is belangrijk om te weten wat de risico's zijn. Het is belangrijk om te weten wat de risico's zijn.

[Lees verder](#)

Als je ouders dement worden

Wat zijn de risico's? Dementie is een ziekte van het brein. Het kan leiden tot veranderingen in gedrag, denken en gevoelens. Het kan ook leiden tot problemen met het dagelijks leven. Wat zijn de risico's? Dementie is een ziekte van het brein. Het kan leiden tot veranderingen in gedrag, denken en gevoelens. Het kan ook leiden tot problemen met het dagelijks leven.

[Lees de basisregels](#)

Hoeveel risico loop je als mantelzorger?

De kans op dementie neemt toe met de leeftijd. Het is belangrijk om te weten wat de risico's zijn. Het is belangrijk om te weten wat de risico's zijn. Het is belangrijk om te weten wat de risico's zijn.

[Lees verder](#)

BRANDED CONTENT

Longread op
de website



- > Nieuwsbrief
- > Social media
- > Winactie
- > Video



Verschillende
pakke-topties



ADVERTEREN OP PSYCHOLOGIEMAGAZINE.NL

Tarieven display en non-banner advertising

CPM display-ads

Leaderboard (728 x 90)

€ 20,-

Rectangle (336 x 280)

€ 30,-

Billboard (970 x 250)

€ 40,-

Half page banner (300 x 600)

€ 40,-

Mobile banner (320 x 100)

€ 30,-

Website take-over ROS (per week)
prijs op aanvraag

Non-banner ads (per week)

Website advertentie ROS
€ 5.000,-

Nieuwsbrief advertentie
€ 2.750,-





BRANDED CONTENT

Pakke-topties print en/of online. Mogelijkheden met content in het blad, op de website, social media en de nieuwsbrief.



Interesse in andere vormen van samenwerking?
Wij denken graag met je mee!

Medium (1 week)

Artikel op de website
(ism adverteerder)

~
Draait mee in related items
onder andere
artikelen als aanjager

~
Nieuwsbrief branded
item als aanjager

€ 4.000,-

Deluxe (1 week)

Artikel op de website
(ism adverteerder)

~
Draait mee in related items
onder andere artikelen

~
Nieuwsbrief branded
item als aanjager

~
Pakket banners

~
Facebookpost
Tweet

€ 7.000,-

Optioneel

Combinatie met
Psychologie Magazine

~
Sponsoren van thema's of
bepaalde artikelen

~
Productie van geheel uniek
video- of fotomateriaal

~
Opzetten onderzoek, dat
bij bijzondere uitkomsten
leidt tot een persbericht

~
Winactie

Prijs op
aanvraag

VOORWAARDEN. Een branded artikel wordt altijd door de Psychologie Magazine-redactie bedacht en geschreven. De insteek is altijd om de lezer 'een stapje verder te brengen' en de afzender is Psychologie Magazine. Zo maakt de lezer kennis met een nieuw merk op een manier die bij ons past. De communicatiedoelstelling van het artikel of van de samenwerking wordt helder vastgesteld. De redactie produceert op basis van briefing en gemaakt afspraken zelf de content. De klant krijgt eenmalig mogelijkheid om feedback te geven. We werken altijd met eigen beeld. Mocht het branded beeld heel goed passen, dan kan het in een inzet in de lopende tekst geplaatst worden. Dit altijd in overleg met de webredactie. Input voor branded content (standaard pakketten) dient minimaal drie weken voor gewenste plaatsingsdatum aangeleverd te worden via het branded content briefingsformulier. Voor alle optionele uitwerkingen is de productietijd in overleg.





Meer weten of de mogelijkheden bespreken?

Neem contact op met WPG Media:

020 - 55 18 538

media@weekbladpers.nl

www.wpgmedia.nl

PSYCHOLOGIE
MAGAZINE