

MEDIAKIT

happinez

Wise, positive & loving life

happinez

OVER HAPPINEZ

Grootste mindstyle merk van Nederland

Al 13 jaar in top 5 vrouwenbladen

Licenties in Duitsland en Frankrijk

Engelstalige editie voor VS en UK markt

CIJFERS

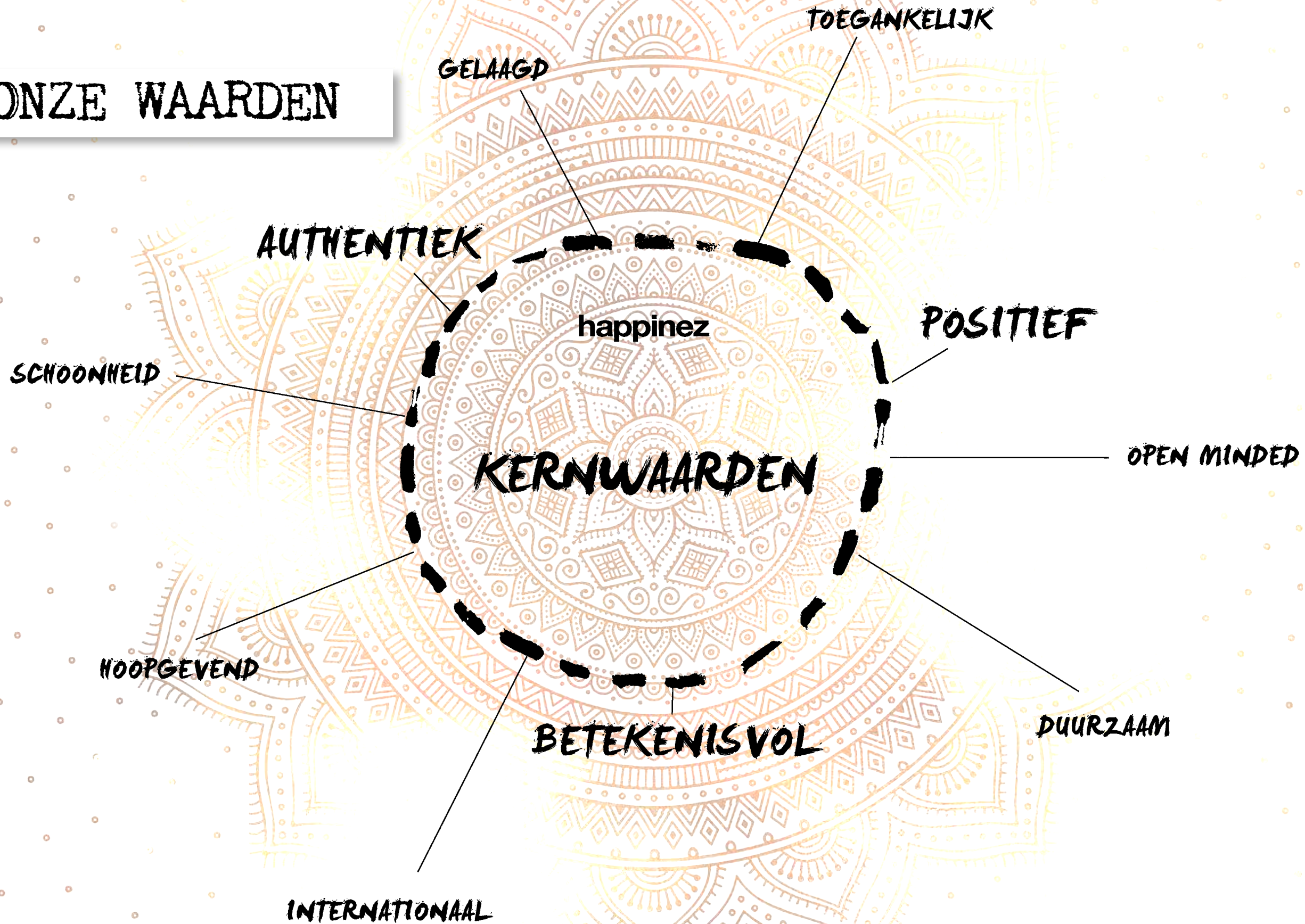
Bereik 450.000 in Nederland

Verspreide oplage magazine 158.850

Betaalde oplage magazine 136.146

Bron: NOM Print monitor 2016 Q1 t/m Q4

ONZE WAARDEN



GELAAGD

TOEGANKELIJK

AUTHENTIEK

happinez

POSITIEF

SCHOONHEID

KERNWAARDEN

OPEN MINDED

HOOPGEVEND

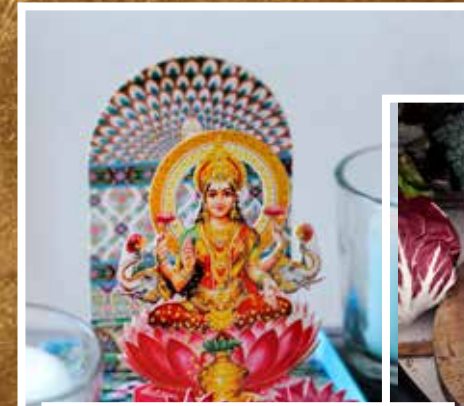
BETEKENISVOL

DUURZAAM

INTERNATIONAAL

happinez

HET MERK



STATIONARY

SPECIALS

MAGAZINE

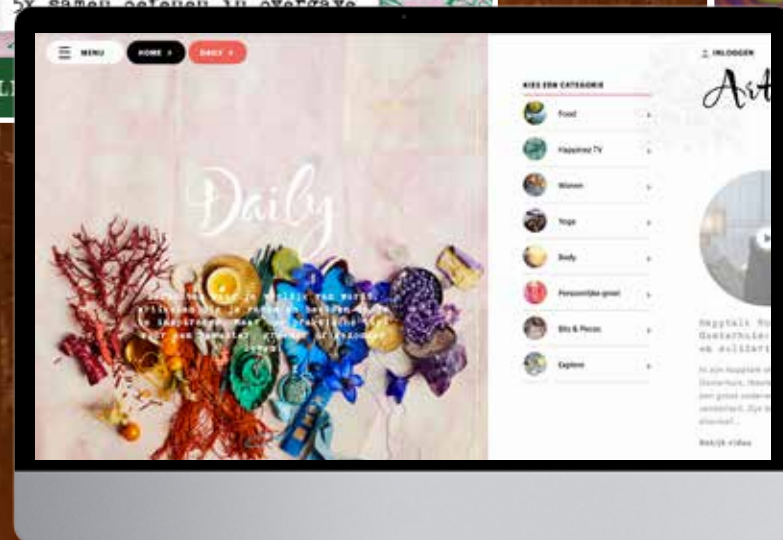
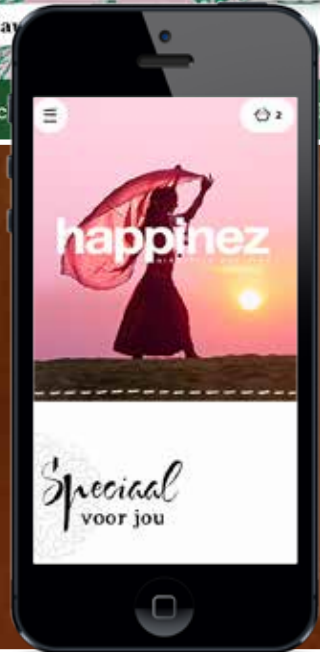
Kun jij rekenen op jezelf in voor- en tegenspoed?
Breng rust in je werk Indische mystiek Goed ruzie maken



FESTIVAL



WEBSHOP



ONLINE

DOELGROEP

Wat Happinez-lezers en bezoekers bindt is een mentaliteit: ze staan **bewust** in het leven, zijn op zoek naar betekenis, zelfontwikkeling en geestelijke groei. Het grootste deel van de doelgroep is vrouw, werkend, **hoogopgeleid** en ondernemend. Ze zoekt **inspiratie** op allerlei gebieden: reizen, wonen, kunst en cultuur én spiritualiteit, gezondheid en psychologie.

Bij de bewuste, natuurlijke manier van leven die zij voorstaat, zijn comfort, uitstraling en sfeer belangrijk. Ze **kijst en koopt bewust** en heeft waardering voor stijlvolle, duurzame en kwalitatief **goede producten**. De Happinez-lezeres gaat daarbij voor de inhoud, maar vergeet niet de verpakking.

UMFELD



Shopping



Food



Boeken



Rubrieksadvertenties



Het Hart



Inspiratie



Abowerf



Wijsheid



Verdieping



Yoga



Reizen



Wellness



Spiritualiteit



Inzichten



Columns

VERSCHIJNINGSDATA 2017

EDITIE	VERSCHIJNING	AANLEVEREN PAGINA ADV.	AANLEVEREN ADV.RUBRIEKS / SHOPPING
#1	25 JANUARI	27 DECEMBER	19 DECEMBER
#2	08 MAART	06 FEBRUARI	26 JANUARI
#3	19 APRIL	23 MAART	09 MAART
#4	31 MEI	04 MEI	20 APRIL
#5	19 JULI	25 JUNI	11 JUNI
#6	06 SEPTEMBER	10 AUGUSTUS	27 JULI
#7	25 OKTOBER	28 SEPTEMBER	14 SEPTEMBER
#8	06 DECEMBER	09 NOVEMBER	26 OKTOBER

ADVERTENTIE TARIEVEN

1/1 pagina € 11.050

2/1 pagina € 22.100

1/2 pagina € 6.630

1/4 pagina € 3.480

Shopping pagina € 3.150

Rubrieksadvertenties

3/20 pagina € 1.200

2/20 pagina € 800

1/20 pagina € 400

ADVERTENTIE FORMATEN

Formaat

breedte x hoogte in mm

zetspiegel

1/4 vierkant	95 x 130
1/2 staand	95 x 265
1/2 liggend	200 x 130
1/1	200 x 265
2/1**	430 x 265

shopping 95 x 130

1/20 vierkant	45 x 50
2/20 liggend	94 x 50
2/20 staand	45 x 104
3/20 liggend	143 x 50
3/20 staand	45 x 158
4/20 vierkant	94 x 104

aflopend*

1/2 liggend	230 x 148
1/1	230 x 297
2/1 4	60 x 297

* 3 mm overvul noodzakelijk

** rugmarge 2 x 3 mm

ADVERTENTIE TARIEVEN SPECIALS

happi·love

Verschijnt 10 mei 2017 • Sluitingsdatum 12 april

happi·kidz

Verschijnt 14 september 2017 • Sluitingsdatum 17 augustus

Drukoplage

70.000 exemplaren

1/1 pagina € 6.000

1/2 pagina € 3.600

1/4 pagina € 1.850

HAPPINEZ . NL

Je dagelijkse inspiratie moment voor thuis en onderweg

Informatie en items over authentiek, gelukkig en zinvol leven

Longreads, blogs, video's, trainingen en interviews

Dagelijks nieuws, wekelijkse nieuwsbrief

Kwalitatieve branded content posities voor adverteerders

VERNIEUWD DESIGN



- Desktop/tablet: horizontaal scrollen en leest als een magazine
 - Mobiel: verticaal design
- Kwaliteit van artikelen, video's en beeld is belangrijker dan kwantiteit

CONTRIBUTORS



Susan Smit



Marnix Pauwels



Pauline Bijster



Jasmijn Koelink



Mieke Copper



Anne Wesseling



Thirza van der Hoef



Johan Noorloos



Kyra de Vreeze



Geertje Kouwenberg

BEZOEKERSPROFIEL

90% vrouw

35-44 jr 24% • 45-54 jr 28%

83% NL / 11% BE

55% terugkerende bezoeker

BRON: GOOGLE ANALYTICS

CIJFERS

129.000 UNIEKE BEZOEKERS
(voorspelde groei 2017 +100%)

828.000 PAGEVIEWS

53% MOBILE

3 MINUUT PER ARTIKEL

140.000 NIEUWSBRIEF ABONNEES

2.000 TRANSACTIES PER MAAND

Bron: Google Analytics

SOCIAL MEDIA

In je binnenste is *stille*
 en een *heiligheid*
 je elk moment
 terug kunt trekken
 en *jezelf* kunt zijn

HERMAN HESSE

Happinez Magazine
 Gepubliceerd door Marijn Baar (7)
 Pagina leuk gevonden · 2 december 2015 ·

Je lichaam ontspannen, je zintuigen rust geven, jezelf opladen met spirituele energie. Dat kan bij Omega Spa en Wellness in Soesterberg.

Wil je genieten, ontspannen, en nieuwe verbindingen tussen lichaam en geest ontdekken? We mogen 5x2 kaarten weggeven: bit.ly/koesterjezelf

Foto taggen Locatie toevoegen Bewerken

Leuk Reactie Delen

1,1K Populairste reactie

168 vind-ik-leuks

happinez Our friends at Aveda call with this limited-edition gift set, for who's seeking for a stress relieving. Beautifully pre-packaged in festive handmade lokta paper, this is a present to give to a loved one.

kimingleby ♥ x

happinez #happiness #happineznl #wellness #holidayse #present #giveaveda #smellslikea

vanityfeelsfree een erg mooi cade

feelgoodfest 🥰🥰 prachtig.

hanahula Cannot find anything be for my hair or body . . . and indeed cannot-go-wrong kind of gift.

heather!!!

YouTube

happinez

happinez
 POSITIVE, WISE & LOVING LIFE

Elizabeth Gilbert over creatief denken en inspiratie

Happinez Magazine NL

Abonneren 363

1.015





Happinez @HappinezNL · 9 dec. 2015

In 'Dochters van de bergen' schrijft Myra over haar reis door de bergen van Ladakh. We mogen 5 exemplaren weggeven: bit.ly/thuiskomeninde...

👤 🔄 ❤️ 📌 ⋮



SOCIAL MEDIA CIJFERS

FACEBOOK		171.000 VOLGERS
INSTAGRAM		33.100 VOLGERS
TWITTER		26.700 VOLGERS
YOUTUBE		NL-US-UK-DE-BE

SOCIAL BEREIK PER POST: 150.000

CIJFERS: MAART 2017

DISPLAY ADVERTEREN

Banner

- getoond tussen timeline, daily of festival
 - over gehele hoogte website
 - 200 pixels breed
- opmaak in overleg met redactie

Nieuwsbrief advertentie

- getoond in nieuwsbrief
- opmaak naar eigen inzicht
 - 600 x 200 pixels

N.B. 1 ADVERTENTIE PER NIEUWSBRIEF

NON DISPLAY ADVERTEREN



PARTNERSHIPS & SPONSORING

- 360° concept, creatie en realisatie i.s.m. Happinez
- Verbinding online & offline campagne

Branded content

Redactionele (native) content inclusief verwijzing naar adverteerder en redactionele beeldselectie.

*Banners zijn niet redactioneel en dienen uiterlijk 1 week voor plaatsing te worden aangeleverd.
Banners zijn onderscheidend van de vormgeving van de Happinez site en worden aangeduid met 'ADVERTENTIE'.*

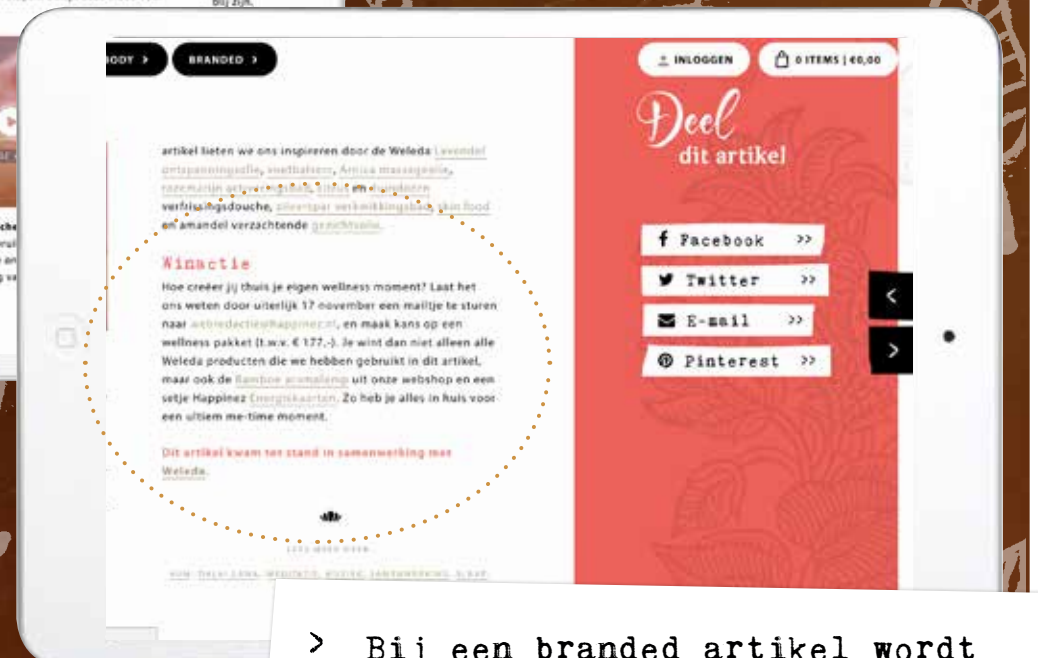
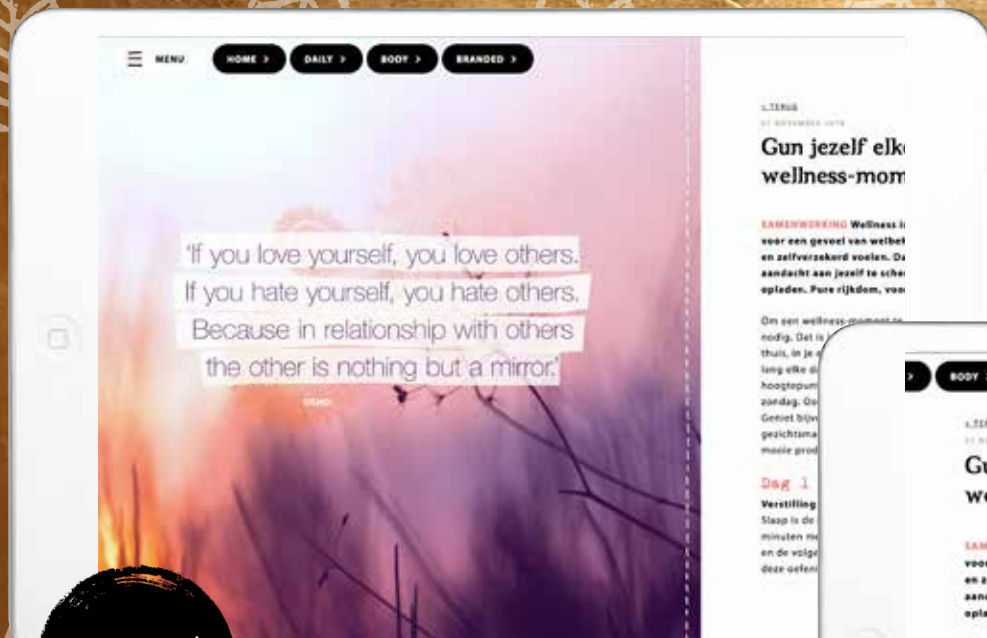
Share&win

Redactionele social post, eventueel gecombineerd met branded article waarin product wordt verloot onder lezers.

Happinez TV

Branded video's • Sponsored video's • Product placement
Deze opties maken onderdeel uit van de mogelijkheden die een partnership met happinez biedt

VOORBEELD CASE BRANDED CONTENT



> Bij een branded artikel wordt altijd de adverteerder vermeld, inclusief een link naar de site.

HAPPINEZ TV



Hier komt de wereld van Happinez tot leven: met Happ-talks, yogaoefeningen, how to's en recepten uit Happinez die live worden bereid.

NIEUWSBRIEF

136.000 abonnees

40% opent direct

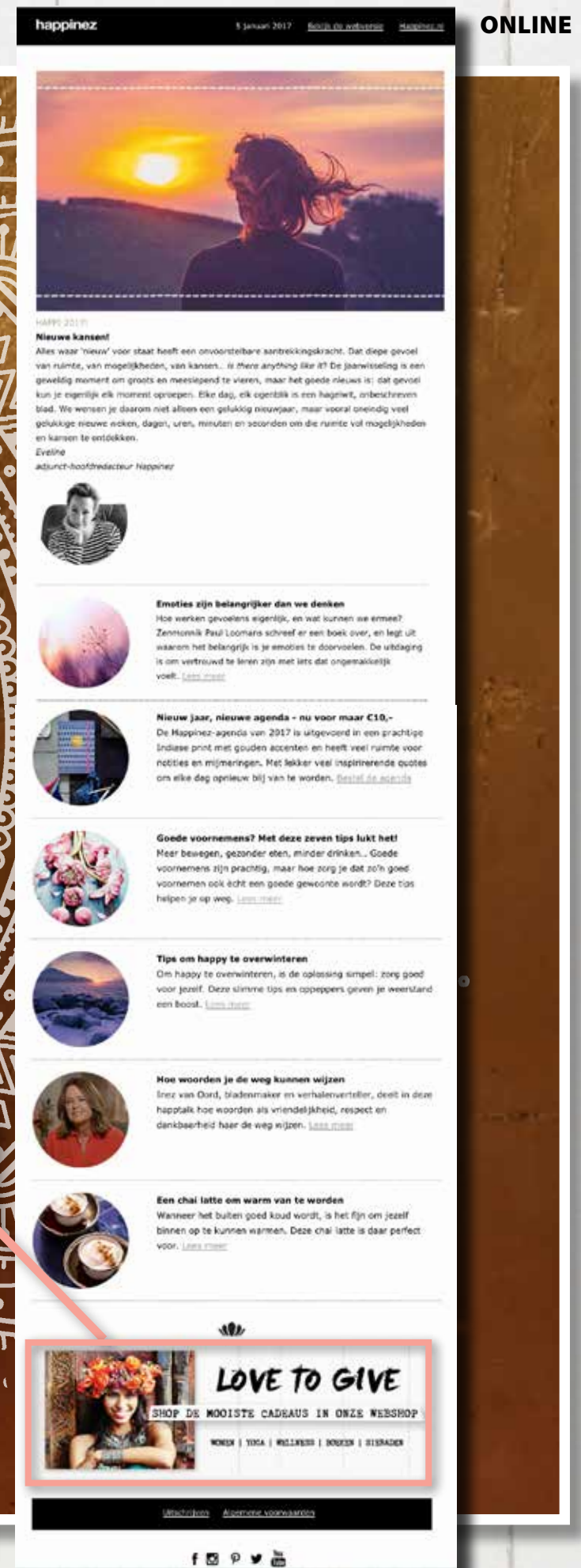
wekelijks

verzending donderdag 19.00 uur

premium positie branded

advertentie positie 600 x 200 pixels

happinez



ONLINE

ADVERTENTIE TARIEVEN

BRANDED CONTENT / PARTNERSHIP

BRANDED REDACTIONEEL ARTIKEL (1 week op home)

Redactioneel artikel + afbeelding	€ 4.500 *
Redactioneel artikel + video op home	vanaf € 6.000**

* inclusief social post en nieuwsbrief item

** afhankelijk van productiekosten en creatief concept, +/- €2.000,-

SITE POSITIES i.c.m. branded artikel (1 week)

Navigatie tegel	€ 750
'Speciaal voor jou' positie	inclusief
'Onlangs toegevoegd' positie	inclusief

SOCIAL MEDIA i.c.m. branded artikel

Facebook	€ 1.500
Instagram	€ 750
Twitter	€ 750

BANNER 236 x 709 px	€ 2.000
----------------------------	---------

NIEUWSBRIEF

Advertentie in nieuwsbrief	€ 3.500
----------------------------	---------

VOORWAARDEN

- De redactie van Happinez kijkt aan de hand van input wat de mogelijkheden zijn voor branded content. Mocht dit een match zijn, zal de redactie content creëren. Dit gaat voor publicatie nog een keer terug naar de adverteerder, waar eventuele onjuistheden gecorrigeerd kunnen worden. Afhankelijk van de gemaakte afspraken wordt het content item op de site en/of op social media geplaatst.
- Onder content valt een door de redactie geschreven bericht van minimaal 400 woorden.
- Een branded artikel is een natuurlijke aanvulling op de bestaande content
- Een branded artikel wordt altijd door de Happinez redactie bedacht en geschreven. Zo maakt de lezer kennis met een nieuw merk op een organische manier.
- Input voor branded content dient minimaal drie weken voor gewenste plaatsingsdatum aangeleverd te worden middels het branded content briefingsformulier; voor branded video's is dat uiterlijk 8 weken voor plaatsingsdatum.
- Happinez werkt met eigen beeld. In overleg kan beeld van de adverteerder gebruikt worden, dit beeld moet minimaal 2048 x 2048 pixels zijn.



happinez

WPG MEDIA SALES
T 020-5518538
E media@weekbladpers.nl

WWW.WPGMEDIA.NL