

MEDIAKIT

happinez

Wise, positive & loving

happinez

OVER HAPPINEZ

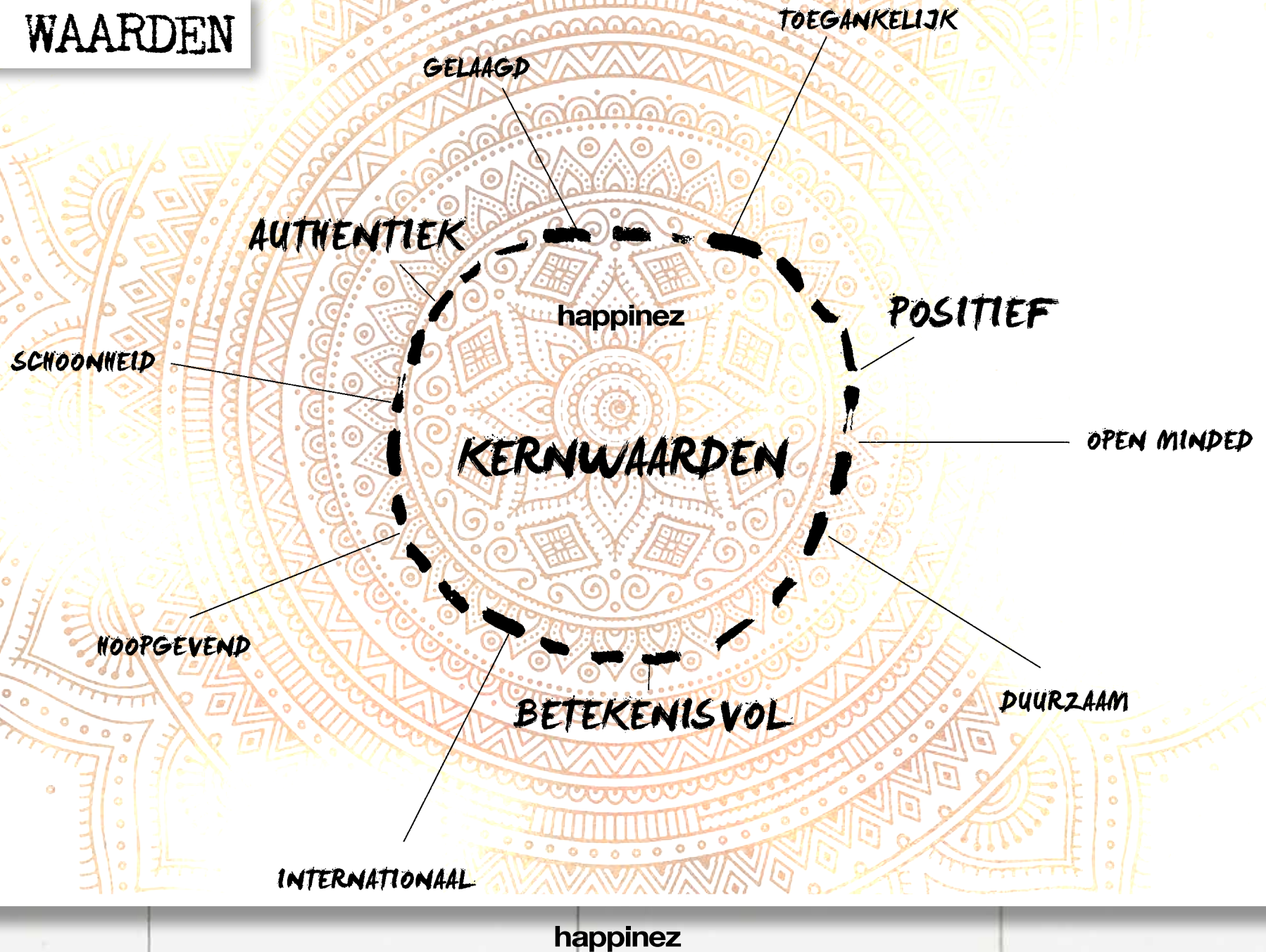
Grootste mindstyle merk van Nederland

A1 13 jaar in top 5 vrouwenbladen

Licenties in Duitsland en Frankrijk

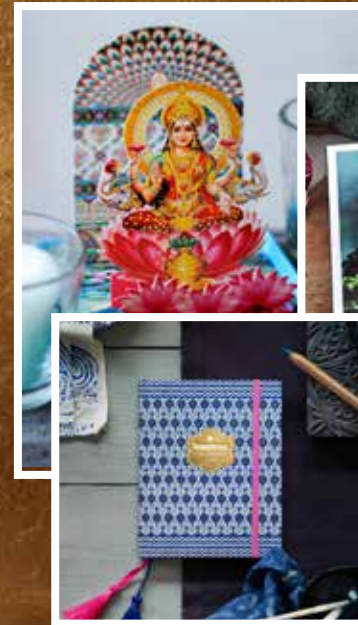
Engelstalige editie voor VS en UK markt

ONZE WAARDEN



HET MERK

HET MERK



STATIONARY

SPECIALS

MAGAZINE

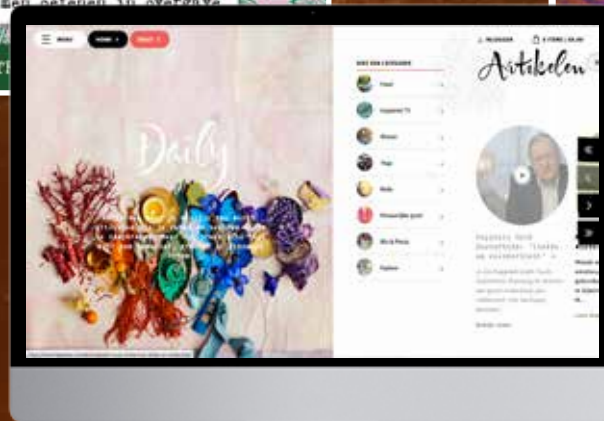
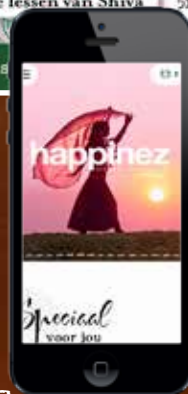


FESTIVAL



WEBSHOP

ONLINE



happinez

DOELGROEP

Wat Happinez-lezers en bezoekers bindt is een mentaliteit: ze staan **bewust** in het leven, zijn op zoek naar betekenis, zelfontwikkeling en geestelijke groei. Het grootste deel van de doelgroep is vrouw, werkend, **hoogopgeleid** en ondernemend. Ze zoekt **inspiratie** op allerlei gebieden: reizen, wonen, kunst en cultuur én spiritualiteit, gezondheid en psychologie.

Bij de bewuste, natuurlijke manier van leven die zij voorstaat, zijn comfort, uitstraling en sfeer belangrijk. Ze **kiest en koopt bewust** en heeft waardering voor stijlvolle, duurzame en kwalitatief **goede producten**. De Happinez-lezeres gaat daarbij voor de inhoud, maar vergeet niet de verpakking.

DOELGROEP

Interessevelden

De Happinez lezers zijn bezig met de wereld om hen heen, met maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaamheid, en ze maken bewuste keuzes op het gebied van voeding en gezondheid.



Bron: NOM Print & Doelgroepmonitor 2017, selectiviteitsindex 13+

CIJFERS

Bereik 443.000 in Nederland

Verspreide oplage magazine 156.524

Betaalde oplage magazine 133.160

Bron: NOM Print monitor

UMFELD



Shopping



Food



Boeken



Advertenties



Het Hart



Inspiratie



Abowerf



Wijsheid



Verdieping



Yoga



Reizen



Wellness



Spiritualiteit



Inzichten



Columns

VERSCHIJNINGSDATA

EDITIE	VERSCHIJNING	AANLEVEREN ADV	AANLEVEREN SHOPPING
#1	25 januari	27 december	19 december
#2	08 maart	06 februari	26 januari
#3	19 april	23 maart	09 maart
#4	31 mei	04 mei	20 april
#5	19 juli	25 juni	11 juni
#6	06 september	10 augustus	27 juli
#7	25 oktober	28 september	14 september
#8	06 december	09 november	26 oktober

ADVERTENTIE FORMATEN

Formaat

breedte x hoogte in mm

zetspiegel

1/4 vierkant 95 x 130

1/2 staand 95 x 265

1/2 liggend 200 x 130

1/1 200 x 265

2/1** 430 x 265

aflopend*

1/2 liggend 230 x 148

1/1 230 x 297

2/1 460 x 297

Rubrieksadvertenties

1/20 vierkant 45 x 50

2/20 liggend 94 x 50

2/20 staand 45 x 104

3/20 liggend 143 x 50

3/20 staand 45 x 158

4/20 vierkant 94 x 104

Shopping pagina 95 x 130

* 3 mm overvul noodzakelijk

** rugmarge 2 x 3 mm

ADVERTENTIE TARIEVEN

1/1 pagina	€ 11.050
2/1 pagina	€ 22.100
1/2 pagina	€ 6.630
1/4 pagina	€ 3.480

Shopping pagina	€ 3.150
-----------------	---------

Rubrieksadvertenties

4/20 pagina	€ 1.600
3/20 pagina	€ 1.200
2/20 pagina	€ 800
1/20 pagina	€ 400

ADVERTEREN SPECIALS

happi·love

Verschijnt 10 mei 2017 • Sluitingsdatum 12 april

happi·kidz

Verschijnt 14 september 2017 • Sluitingsdatum 17 augustus

70.000 exemplaren

Tarieven

1/1 pagina	€ 6.000
1/2 pagina	€ 3.600
1/4 pagina	€ 1.850

Formaten in mm

1/1 pagina aflopend*	203 x 262
1/2 pagina aflopend*	203 x 128
1/2 pagina aflopend*	99 x 262

Rubrieksadvertenties

1/20 pagina	€ 225
2/20 pagina	€ 430
3/20 pagina	€ 650
4/20 pagina	€ 875

Zetspiegel

1/1 pagina	183 x 242
1/2 pagina	183 x 118
1/2 pagina	89 x 242
1/4 pagina	89 x 118

HAPPINEZ.NL

Je dagelijkse inspiratie moment voor thuis en onderweg

Informatie en items over authentiek, gelukkig en zinvol leven

Longreads, blogs, video's, trainingen en interviews

Dagelijks nieuws, wekelijkse nieuwsbrief

Kwalitatieve branded content posities voor adverteerders

VERNIEUWD DESIGN



- Desktop/tablet: horizontaal scrollen en leest als een magazine
 - Mobiel: verticaal design
- Kwaliteit van artikelen, video's en beeld is belangrijker dan kwantiteit

CONTRIBUTORS



Susan Smit



Marnix Pauwels



Pauline Bijster



Jasmijn Koelink



Mieke Copper



Anne Wesseling



Thirza van der
Hoef



Johan Noorloos



Kyra de Vreeze



Geertje
Kouwenberg

BEZOEKERSPROFIEL

89% vrouw

25-34 jr 23% • 35-44 jr 26% • 45-54 jr 27%

77% NL / 19% BE

66% terugkerende bezoeker

BRON: GOOGLE ANALYTICS

CIJFERS

317.000	UNIEKE BEZOEKERS
1.162.000	PAGEVIEWS
72%	MOBILE
3	MINUTEN PER ARTIKEL
140.000	NIEUWSBRIEF ABONNEES
2.000	TRANSACTIES PER MAAND

.....

Bron: Google Analytics

SOCIAL MEDIA



FACEBOOK



182.600

INSTAGRAM



39.700

TWITTER



27.000

YOUTUBE



2.500

CIJFERS: OKTOBER 2017



HAPPINEZ TV



Hier komt de wereld van Happinez tot leven:
met Happ-talks, yogaoefeningen, how to's en
recepten uit Happinez die live worden bereid.

NIEUWSBRIEF

140.000 abonnees

40% opent direct

wekelijks

verzending donderdag 19.00 uur

premium positie branded

happinez



ONLINE

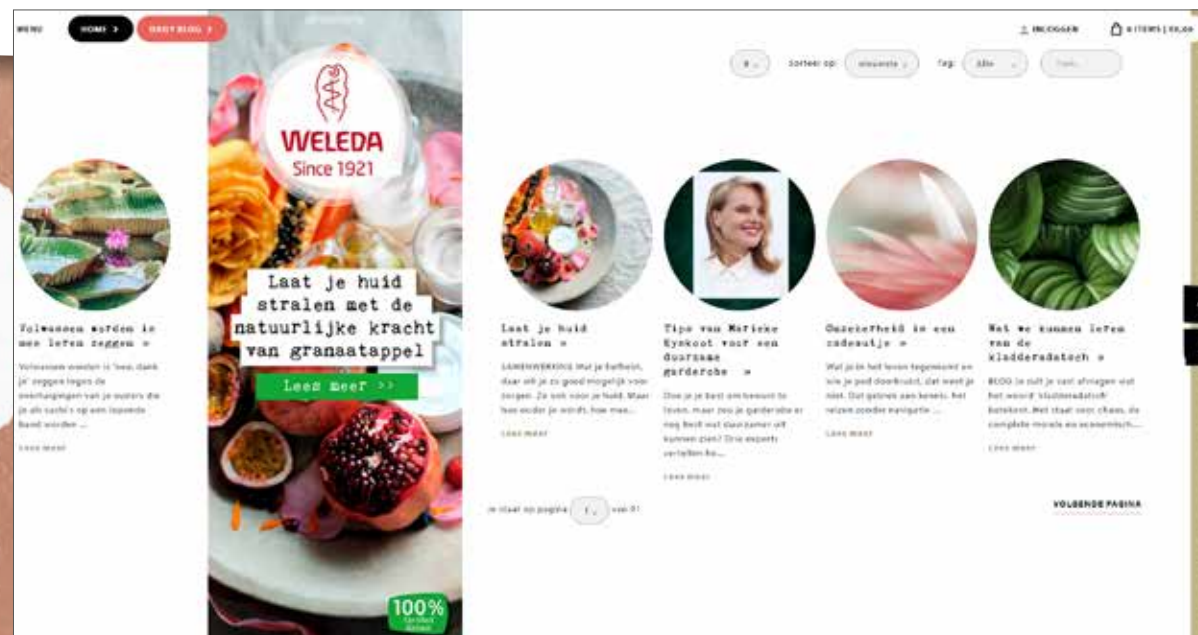
DISPLAY ADVERTEREN

Banner

- getoond tussen timeline, daily of festival
 - over gehele hoogte website
 - 200 pixels breed
- opmaak in overleg met redactie

BANNERS ZIJN NIET REDACTIONEEL EN DIENEN UITERLIJK 1 WEEK VOOR PLAATSING TE WORDEN AANGELEVERD. BANNERS ZIJN ONDERSCHEIDEND VAN DE VORMGEVING VAN DE HAPPINEZ SITE EN WORDEN AANGEDUID MET 'ADVERTENTIE'.

VOORBEELD BANNER

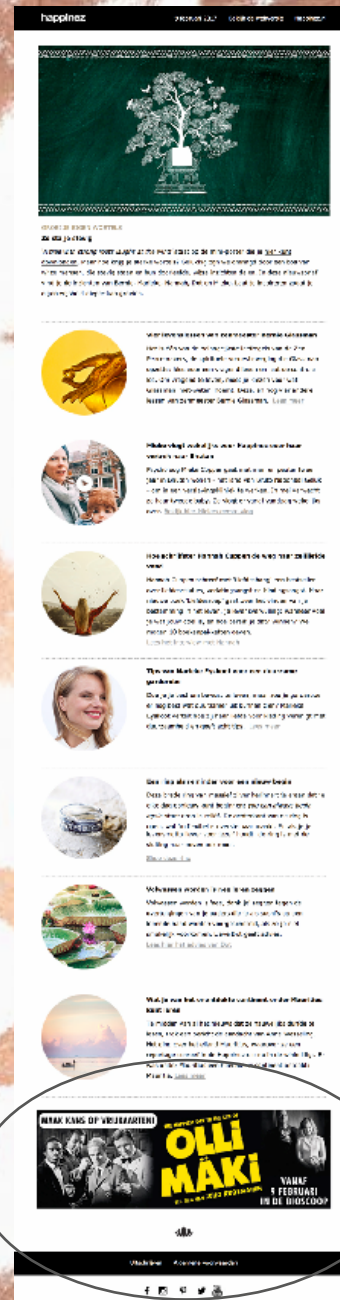


DISPLAY ADVERTEREN

Nieuwsbrief advertentie

- getoond in nieuwsbrief
- opmaak naar eigen inzicht
 - link naar website
- 600 x 200 pixels

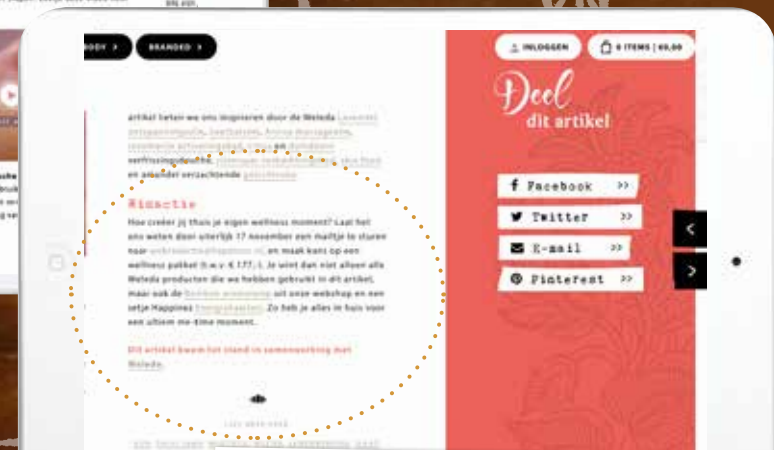
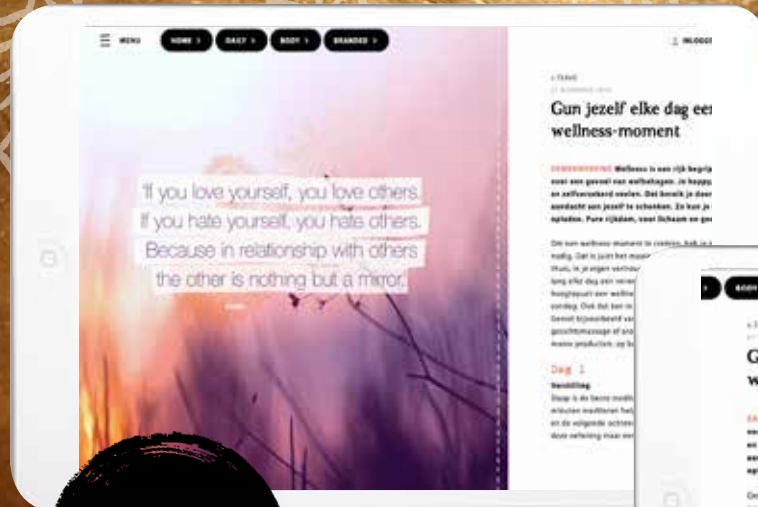
1 ADVERTENTIE PER NIEUWSBRIEF



VOORBEELD ADVERTENTIE



BRANDED CONTENT



VOORBEELD CASE

> Bij een branded artikel wordt altijd de adverteerder vermeld, inclusief een link naar de website.

NON DISPLAY ADVERTEREN



PARTNERSHIPS & SPONSORING

- 360° concept, creatie en realisatie i.s.m. redactie van Happinez
- Verbinding online & offline campagne

Branded content

Redactionele (native) content inclusief verwijzing naar adverteerder en redactionele beeldselectie.

Share&win

Redactionele social post, eventueel gecombineerd met een branded artikel waarin product wordt verloot onder lezers.

Happinez TV

Branded video's • Sponsored video's • Product placement

BOVENSTAANDE OPTIES MAKEN ONDERDEEL
UIT VAN DE PARTNERSHIP MOGELIJKHEDEN.

ADVERTENTIE TARIEVEN

Branded content / partnership

BRANDED REDACTIONEEL ARTIKEL (1 week op home)

Redactioneel artikel + afbeelding € 4.500

Redactioneel artikel + video op home Vanaf € 6.000

* inclusief social post en nieuwsbrief item

** afhankelijk van productiekosten en creatief concept, +/- € 2.000

SITE POSITIES i.c.m. branded artikel (1 week)

Navigatie tegel € 750

'Speciaal voor jou' positie inclusief

'Onlangs toegevoegd' positie inclusief

SOCIAL MEDIA i.c.m. branded artikel

Facebook post € 1.500

Instagram of Twitter post € 750

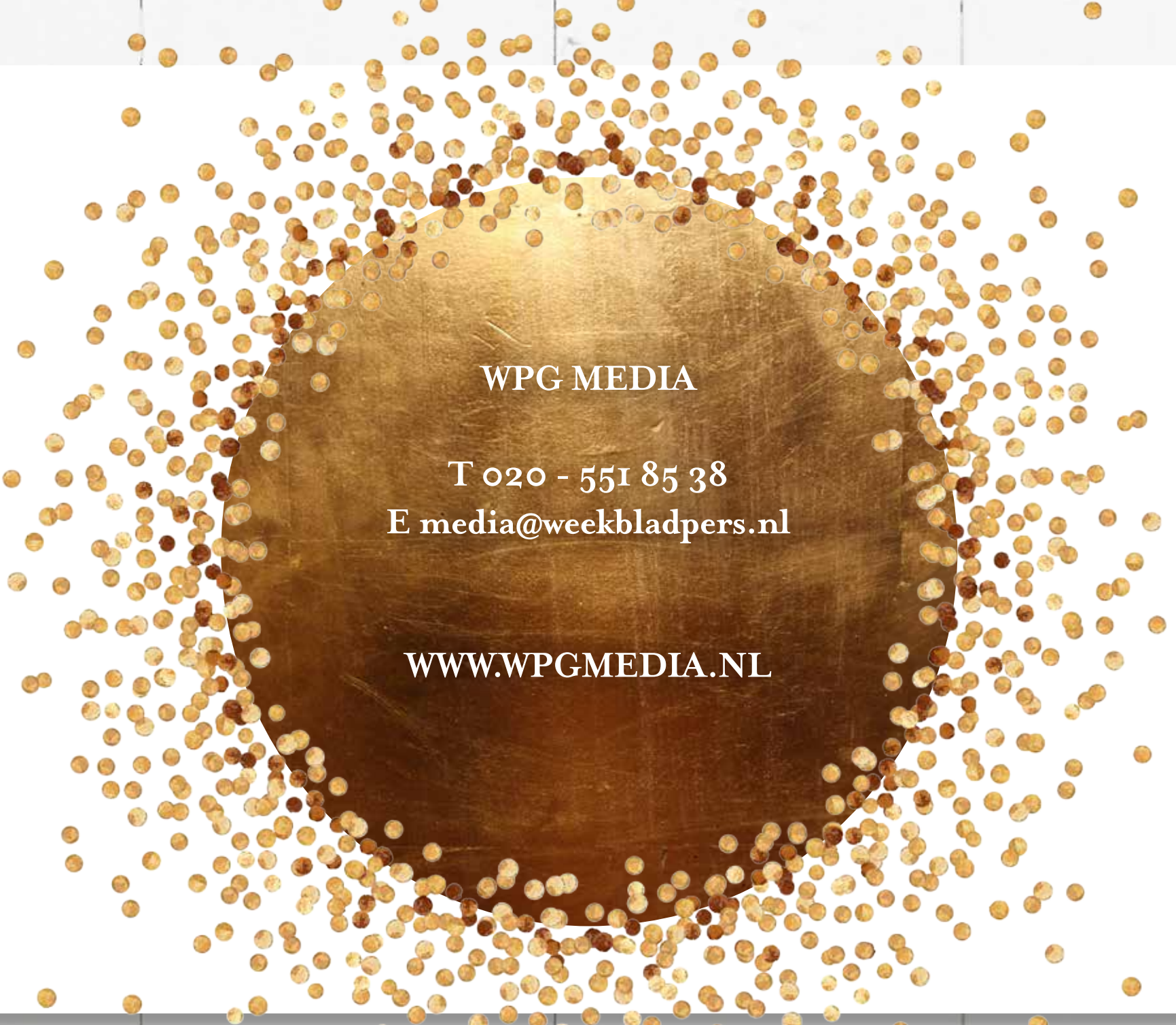
BANNER 236 x 709 pixels € 2.000

NIEUWSBRIEF

Advertentie € 3.500

VOORWAARDEN

- De redactie van Happinez bekijken aan de hand van input wat de mogelijkheden zijn voor branded content. Mocht dit een match zijn, zal de redactie content creëren. Dit gaat voor publicatie nog een keer terug naar de adverteerder, waar eventuele onjuistheden gecorrigeerd kunnen worden. Afhankelijk van de gemaakte afspraken wordt het content item op de site en/of op social media geplaatst.
- Onder content valt een door de redactie geschreven bericht van minimaal 400 woorden.
- Een branded artikel is een natuurlijke aanvulling op de bestaande content
- Een branded artikel wordt altijd door de Happinez redactie bedacht en geschreven. Zo maakt de lezer kennis met een nieuw merk op een organische manier.
- Input voor branded content dient minimaal drie weken voor gewenste plaatsingsdatum aangeleverd te worden middels het branded content briefingsformulier; voor branded video's is dat uiterlijk acht weken voor plaatsingsdatum.
- Happinez werkt met eigen beeld. In overleg kan beeld van de adverteerder gebruikt worden, dit beeld moet minimaal 2048 x 2048 pixels zijn.



WPG MEDIA

T 020 - 551 85 38
E media@weekbladpers.nl

WWW.WPGMEDIA.NL