

MEDIAKIT

**happinez**

Wise, positive & loving

happinez



OVER HAPPINEZ

Grootste mindstyle merk van Nederland

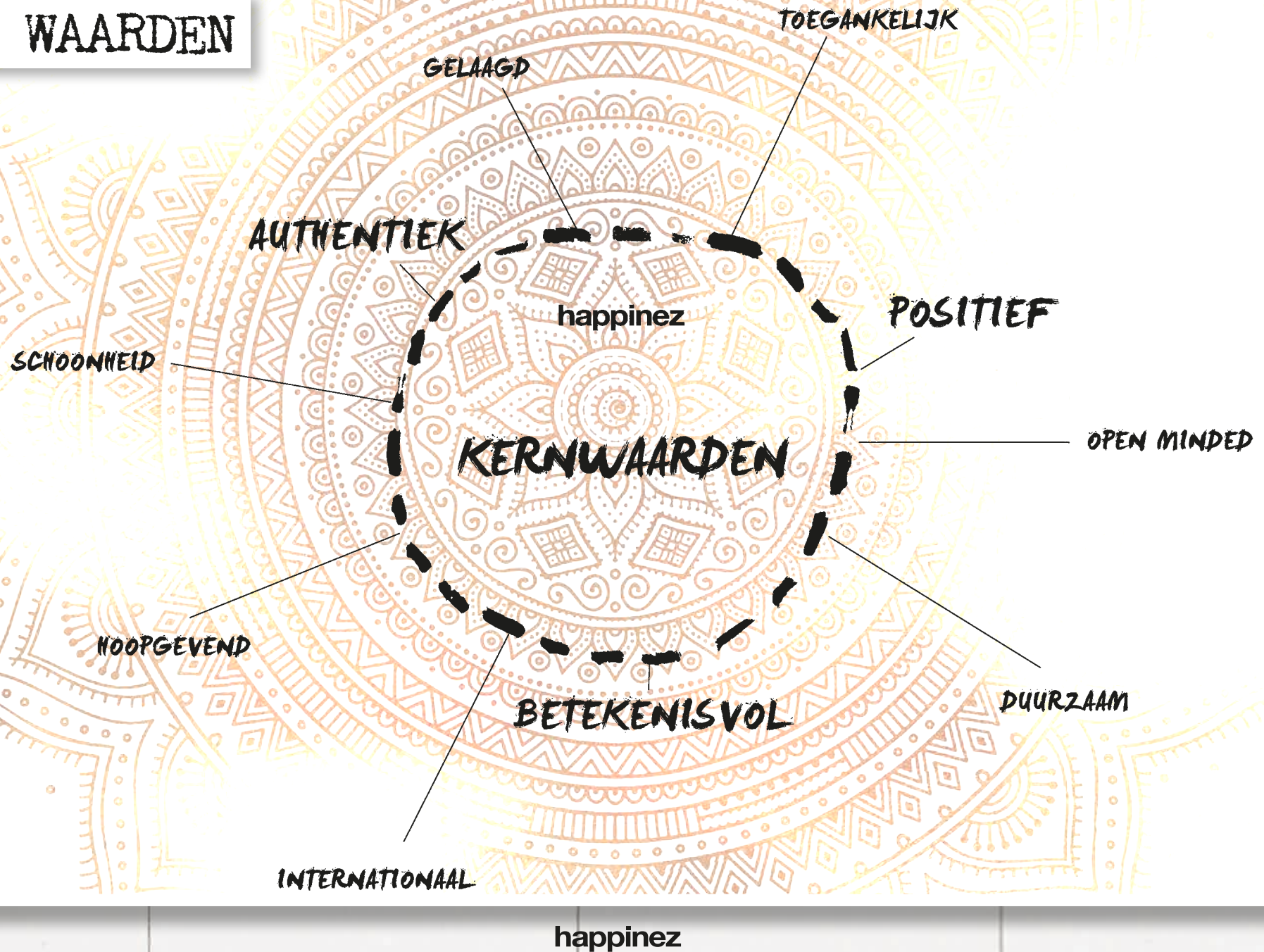
A1 15 jaar in top 5 vrouwenbladen

Licenties in Duitsland en Frankrijk

Engelstalige editie voor VS, UK en AUS markt

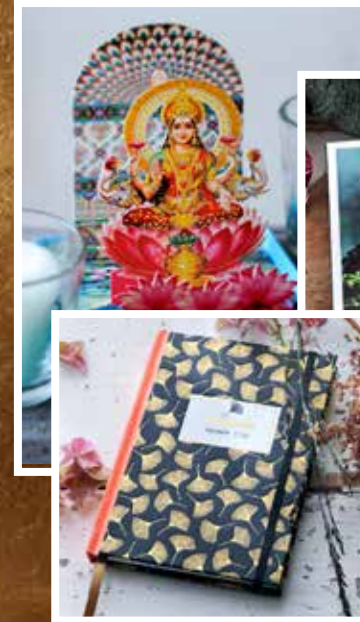


# ONZE WAARDEN





# HET MERK



## STATIONARY

## SPECIALS

## MAGAZINE

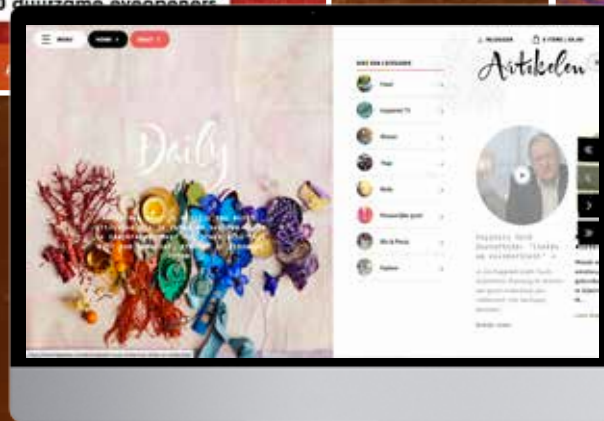
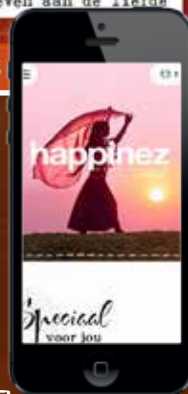


## FESTIVAL



## WEBSHOP

## ONLINE





## DOELGROEP

Wat Happinez-lezers en bezoekers bindt is een mentaliteit: ze staan **bewust** in het leven, zijn op zoek naar betekenis, zelfontwikkeling en geestelijke groei. Het grootste deel van de doelgroep is vrouw, werkend, **hoogopgeleid** en ondernemend. Ze zoekt **inspiratie** op allerlei gebieden: reizen, wonen, kunst en cultuur én spiritualiteit, gezondheid en psychologie.

Bij de bewuste, natuurlijke manier van leven die zij voorstaat, zijn comfort, uitstraling en sfeer belangrijk. Ze **kiest en koopt bewust** en heeft waardering voor stijlvolle, duurzame en kwalitatief **goede producten**. De Happinez-lezer gaat daarbij voor de inhoud, maar vergeet niet de verpakking.

## DOELGROEP

## Interessevelden

De Happinez-lezers zijn bezig met de wereld om hen heen, met maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaamheid, en ze maken bewuste keuzes op het gebied van voeding en gezondheid.



Bron: NOM Print & Doelgroepmonitor 2017, selectiviteitsindex 13+



# CIJFERS

Bereik 398.000 in Nederland

Verspreide oplage magazine 156.524

Betaalde oplage magazine 133.160

Bron: NOM Print monitor



# UMFELD



Shopping



Food



Boeken



Advertenties



Het Hart



Inspiratie



Abowerf



Wijsheid



Verdieping



Yoga



Reizen



Wellness



Spiritualiteit



Inzichten



Columns



# VERSCHIJNINGSDATA 2018

| EDITIE | VERSCHIJNING | AANLEVEREN ADV. | AANLEVEREN RUBRIKSADV./<br>SHOPPING |
|--------|--------------|-----------------|-------------------------------------|
| #1     | 24 januari   | 18 december     | 04 december                         |
| #2     | 07 maart     | 05 februari     | 22 januari                          |
| #3     | 18 april     | 19 maart        | 05 maart                            |
| #4     | 30 mei       | 30 april        | 16 april                            |
| #5     | 18 juli      | 18 juni         | 04 juni                             |
| #6     | 05 september | 06 augustus     | 23 juli                             |
| #7     | 24 oktober   | 24 september    | 10 september →                      |
| #8     | 05 december  | 05 november     | 22 oktober                          |



## SPECIALS

|              |            |              |
|--------------|------------|--------------|
| happi.kidz   | 21 maart   | 19 februari  |
| happi.health | 03 oktober | 03 september |



# ADVERTENTIE FORMATEN

## Formaat

breedte x hoogte in mm

zetspiegel

1/4 vierkant 95 x 130

1/2 staand 95 x 265

1/2 liggend 200 x 130

1/1 200 x 265

2/1\* 430 x 265

aflopend\*\*

1/2 liggend 230 x 148

1/1 230 x 297

2/1 460 x 297

Rubrieksadvertenties

1/20 vierkant 45 x 50

2/20 liggend 94 x 50

2/20 staand 45 x 104

3/20 liggend 143 x 50

3/20 staand 45 x 158

4/20 vierkant 94 x 104

Shopping pagina 95 x 130

\* rugmarge 2 x 3 mm

\*\* 3 mm overvul noodzakelijk

# ADVERTENTIE TARIEVEN

|            |          |
|------------|----------|
| 1/1 pagina | € 11.050 |
| 2/1 pagina | € 22.100 |
| 1/2 pagina | € 6.630  |
| 1/4 pagina | € 3.480  |

|                 |         |
|-----------------|---------|
| Shopping pagina | € 3.150 |
|-----------------|---------|

## Rubrieksadvertenties

|             |         |
|-------------|---------|
| 4/20 pagina | € 1.600 |
| 3/20 pagina | € 1.200 |
| 2/20 pagina | € 800   |
| 1/20 pagina | € 400   |



## ADVERTEREN SPECIALS

happi·kidz  
happi·health



## Tarieven

|            |         |
|------------|---------|
| 1/1 pagina | € 6.000 |
| 1/2 pagina | € 3.600 |
| 1/4 pagina | € 1.850 |

## Rubrieksadvertenties

|             |       |
|-------------|-------|
| 1/20 pagina | € 225 |
| 2/20 pagina | € 430 |
| 3/20 pagina | € 650 |
| 4/20 pagina | € 875 |

## Formaten in mm

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| 1/1 pagina aflopend | 203 x 262 |
| 1/2 pagina aflopend | 203 x 128 |
| 1/2 pagina aflopend | 99 x 262  |

## Zetspiegel

|            |           |
|------------|-----------|
| 1/1 pagina | 183 x 242 |
| 1/2 pagina | 183 x 118 |
| 1/2 pagina | 89 x 242  |
| 1/4 pagina | 89 x 118  |

HAPPINEZ.NL

Je dagelijkse inspiratie moment voor thuis en onderweg

Informatie en items over authentiek, gelukkig en zinvol leven

Longreads, blogs, video's, trainingen en interviews

Dagelijks nieuws, wekelijkse nieuwsbrief

Kwalitatieve branded content posities voor adverteerders



## DESIGN



- Desktop/tablet: horizontaal scrollen en leest als een magazine
  - Mobiel: verticaal design
- Kwaliteit van artikelen, video's en beeld is belangrijker dan kwantiteit

# CONTRIBUTORS



Susan Smit



Pauline Bijster



Jasmijn Koelink



Anne Wesseling



Thirza van der  
Hoef



Mieke Copper



Geertje  
Couwenbergh



# BEZOEKERSPROFIEL

90% vrouw

25-34 jr 20% • 35-44 jr 26% • 45-54 jr 29%

72% terugkerende bezoeker

BRON: GOOGLE ANALYTICS



## CIJFERS

|           |                       |
|-----------|-----------------------|
| 383.700   | UNIEKE BEZOEKERS      |
| 1.370.000 | PAGEVIEWS             |
| 76%       | MOBILE                |
| 3         | MINUTEN PER ARTIKEL   |
| 140.000   | NIEUWSBRIEF ABONNEES  |
| 3.400     | TRANSACTIES PER MAAND |

.....

Bron: Google Analytics



# SOCIAL MEDIA



**happinez** Volgen

248 vind-ik-leuks

happinez Create homes for your appliances, and you'll see you will expand their life. 🏠 📱 +? And as an added bonus: it will make you happy every time you use them, because they are protected by something you find beautiful. 🍷💖 This iPad sleeve is made from beautiful ecological leather and can serve as a clutch when it is time to replace work by play. Find the shoplink in our bio 📱 +?

wildlingtales Hooray for eco-leather 🍷

happinez •

•

•

•

#heerenow #enritjunkie #innemeara

**Happinez Magazine** 21 uur • 🌐

Met het non-stop verwerven van kennis proberen we onze onzekerheid weg te bluffen.

Dit is de wijsheid van 'het niet weten'

Waarom je pas wijzer wordt, als je accepteert dat je niets weet.

HAPPINEZ.NL

FACEBOOK



187.300

INSTAGRAM



43.200

TWITTER



27.200

YOUTUBE



2.700

CIJFERS: JANUARI 2018

**happinez**

Followers: 3.065 | Likes: 249 | Retweets: 28.854 | Views: 463 | Likes: 2

**Happinez** @happinezNL  
Lifestyle Magazine

Website: happinez.nl  
Geopend: 11 maart 2009

**Tweets** Tweets en retweets • Media

Happinez @happinezNL · 19 jan  
Psycholoog Ap C. Grootenboer: waarom je langer leeft als je wilt

Als je reist, leer je omgaan  
Reizen doet ons ontdekken dat ons gevoel van tijd, de manier hoe lange  
dan de tijd gaat, oploopt. En dat je niet hoeft op reis te gaan, je zit erin.

# HAPPINEZ.TV



Hier komt de wereld van Happinez tot leven: met happ.talks, yogaoefeningen, how to's en recepten uit Happinez die live worden bereid.



# NIEUWSBRIEF

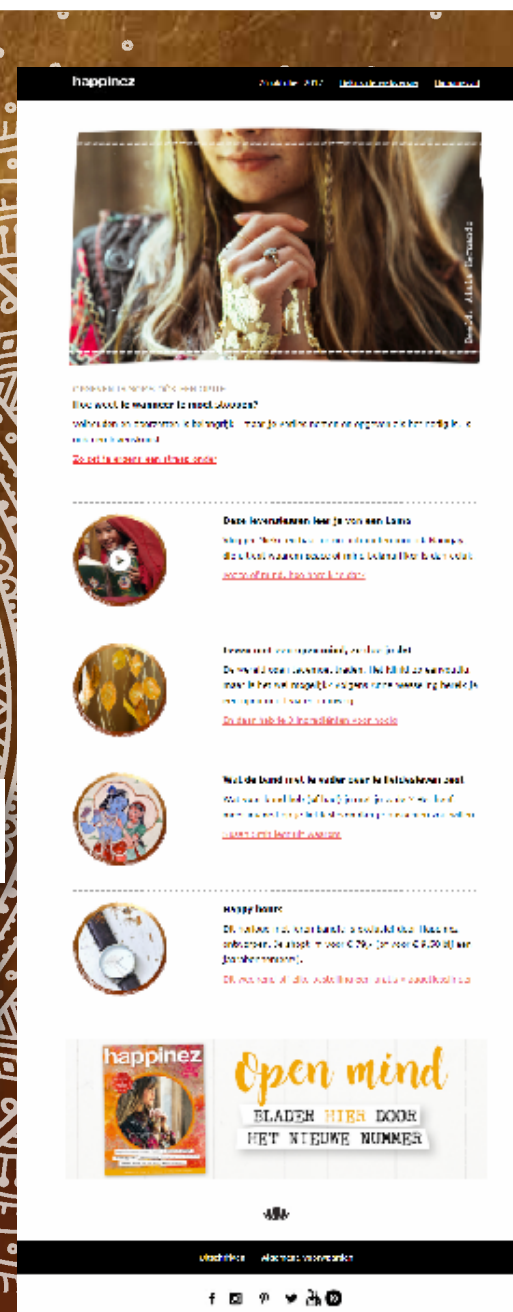
140.000 abonnees

40% opent direct

wekelijks

verzending donderdag 19.00 uur

premium positie branded



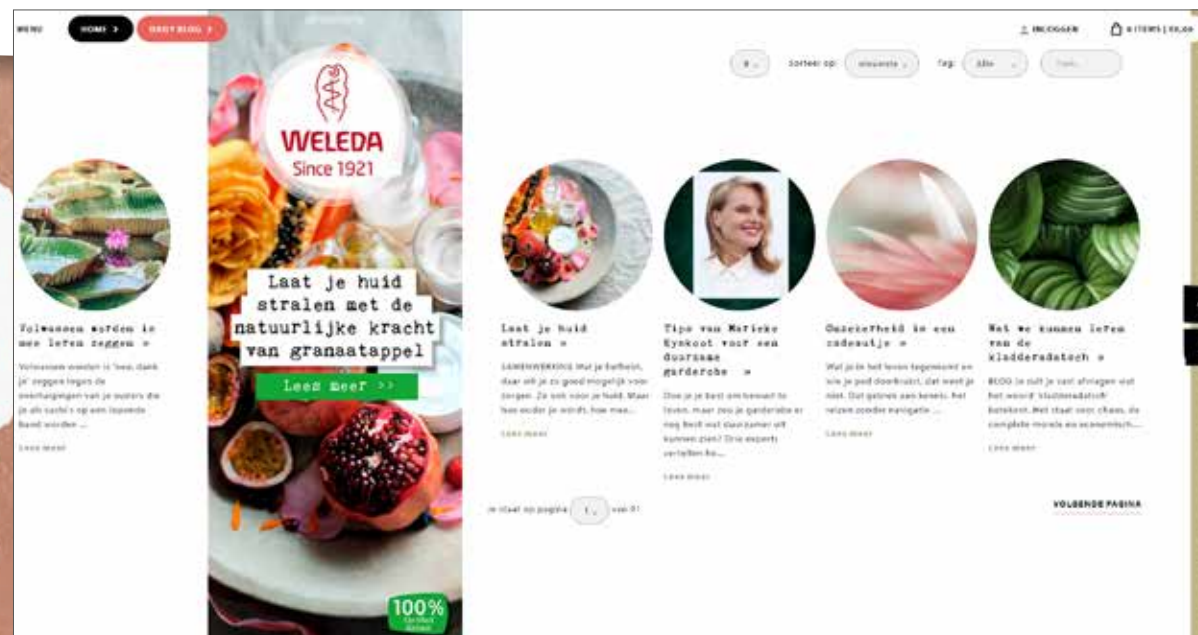
# DISPLAY ADVERTEREN

## Banner

- getoond tussen timeline, daily of festival
  - over gehele hoogte website
  - 200 pixels breed
- opmaak in overleg met redactie

BANNERS ZIJN NIET REDACTIONEEL EN DIENEN UITERLIJK 1 WEEK VOOR PLAATSING TE WORDEN AANGELEVERD. BANNERS ZIJN ONDERSCHEIDEND VAN DE VORMGEVING VAN DE HAPPINEZ SITE EN WORDEN AANGEDUID MET 'ADVERTENTIE'.

## VOORBEELD BANNER





# DISPLAY ADVERTEREN

## Nieuwsbrief advertentie

- getoond in nieuwsbrief
- opmaak naar eigen inzicht
- link naar website
- 600 x 200 pixels

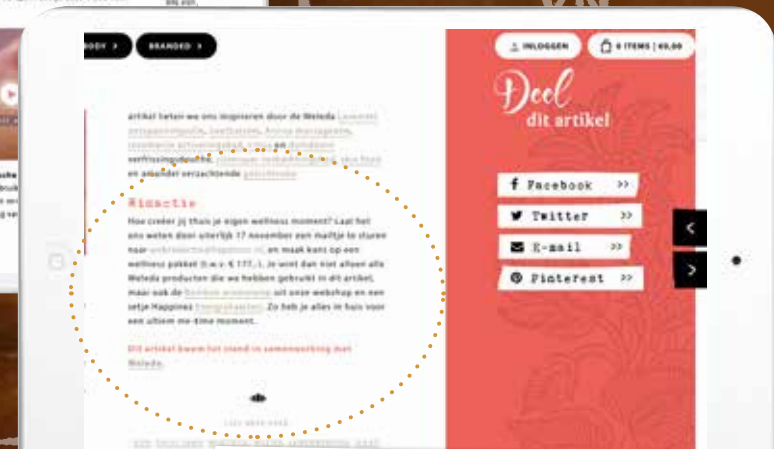
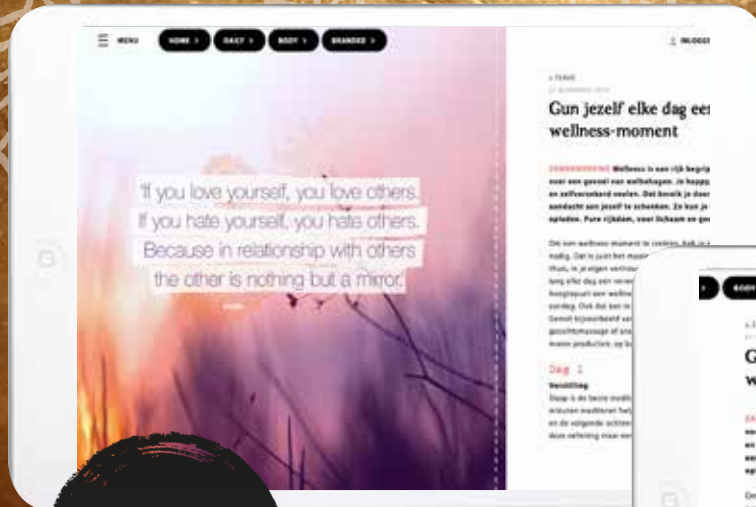
1 ADVERTENTIE PER NIEUWSBRIEF



## VOORBEELD ADVERTENTIE



# BRANDED CONTENT



## VOORBEELD CASE

> Bij een branded artikel wordt altijd de adverteerder vermeld, inclusief een link naar de website.



# NON DISPLAY ADVERTEREN



## PARTNERSHIPS & SPONSORING

- 360° concept, creatie en realisatie i.s.m. redactie van Happinez
- Verbinding online & offline campagne

### Branded content

Redactionele (native) content inclusief verwijzing naar adverteerder en redactionele beeldselectie.

### Share&win

Redactionele social post, eventueel gecombineerd met een branded artikel waarin product wordt verloot onder lezers.

### Happinez TV

Branded video's • Sponsored video's • Product placement

BOVENSTAANDE OPTIES MAKEN ONDERDEEL  
UIT VAN DE PARTNERSHIP MOGELIJKHEDEN.

# ADVERTENTIE TARIEVEN

## BRANDED CONTENT / PARTNERSHIP

### Brandend redactioneel artikel (1 week op home)

|                                                       |                 |
|-------------------------------------------------------|-----------------|
| Redactioneel artikel + afbeelding                     | € 4.500         |
| Redactioneel artikel + video                          | vanaf € 6.000 * |
| inclusief social post en nieuwsbrief item             |                 |
| * afhankelijk van productiekosten en creatief concept |                 |

### Site posties, onderdeel van branded pakket

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| Navigatie tegel              | € 750     |
| 'Speciaal voor jou' positie  | inclusief |
| 'Onlangs toegevoegd' positie | inclusief |

### Social media, onderdeel van branded pakket

|                                       |         |
|---------------------------------------|---------|
| Facebook post                         | € 1.500 |
| Instagram post of story, Twitter post | € 750   |

## BANNER

€ 2.000

## NIEUWSBRIEF

|             |         |
|-------------|---------|
| Advertentie | € 3.500 |
|-------------|---------|

### VOORWAARDEN

- De redactie van Happinez bekijken aan de hand van input wat de mogelijkheden zijn voor branded content. Mocht dit een match zijn, zal de redactie content creëren. Dit gaat voor publicatie nog een keer terug naar de adverteerder, waar eventuele onjuistheden gecorrigeerd kunnen worden. Afhankelijk van de gemaakte afspraken wordt het content item op de site en/of op social media geplaatst.
- Onder content valt een door de redactie geschreven bericht van minimaal 400 woorden.
- Een branded artikel is een natuurlijke aanvulling op de bestaande content
- Een branded artikel wordt altijd door de Happinez redactie bedacht en geschreven. Zo maakt de lezer kennis met een nieuw merk op een organische manier.
- Input voor branded content dient minimaal drie weken voor gewenste plaatsingsdatum aangeleverd te worden middels het branded content briefingsformulier; voor branded video's is dat uiterlijk acht weken voor plaatsingsdatum.
- Happinez werkt met eigen beeld. In overleg kan beeld van de adverteerder gebruikt worden, dit beeld moet minimaal 2048 x 2048 pixels zijn.





WPG MEDIA

T 020 - 551 85 38  
E [media@weekbladpers.nl](mailto:media@weekbladpers.nl)

[WWW.WPGMEDIA.NL](http://WWW.WPGMEDIA.NL)