

MEDIAKIT

happinez
Wise, positive & loving life

happinez

OVER HAPPINEZ

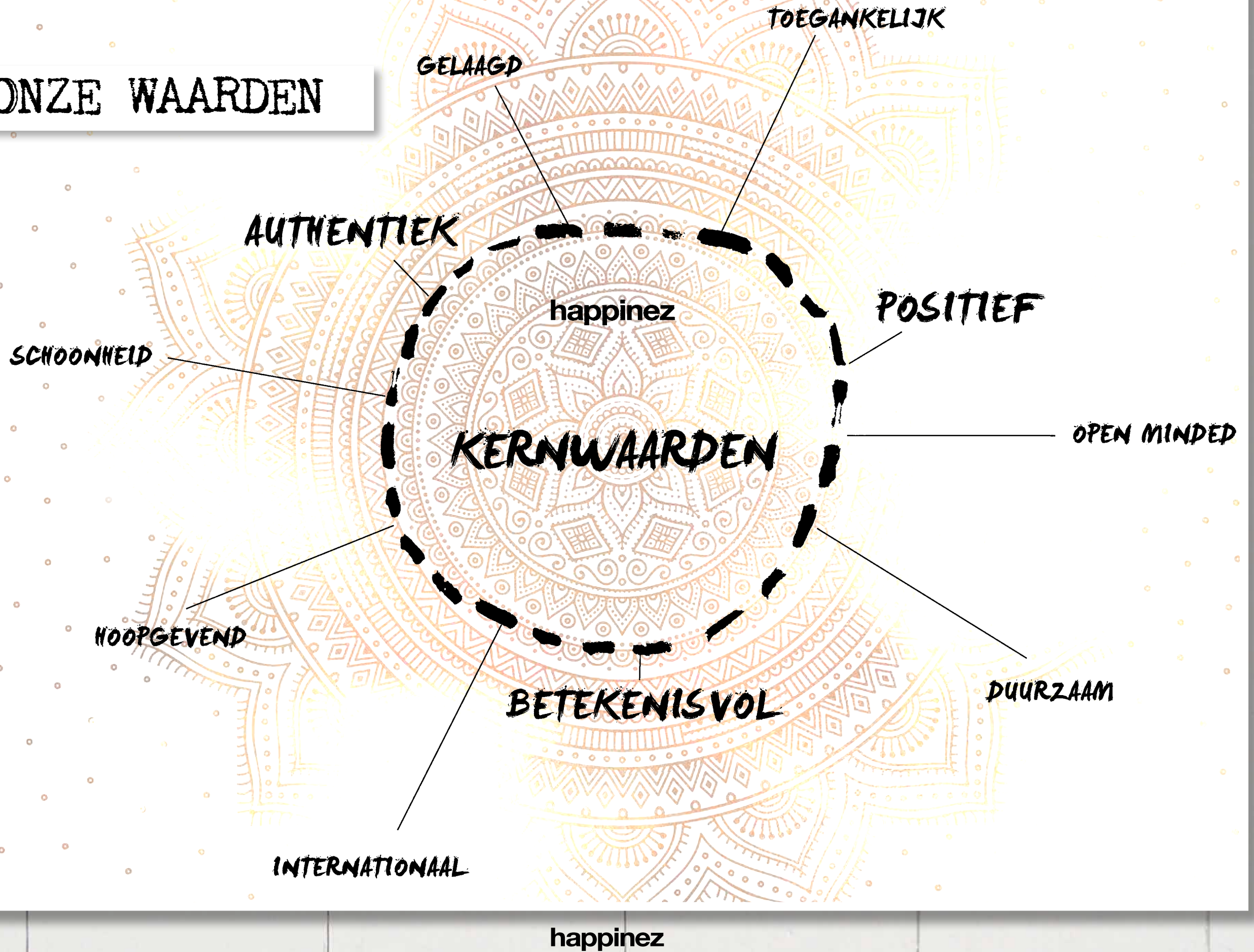
Grootste mindstyle merk van Nederland

Al 13 jaar in top 5 vrouwenbladen

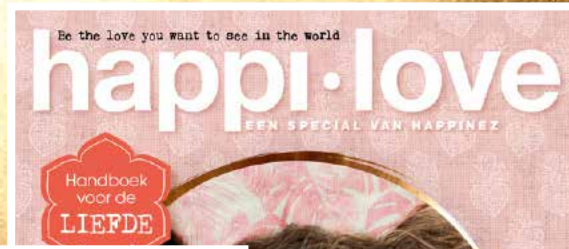
Licenties in Duitsland en Frankrijk

Engelstalige editie voor VS en UK markt

ONZE WAARDEN



HET MERK



SPECIALS



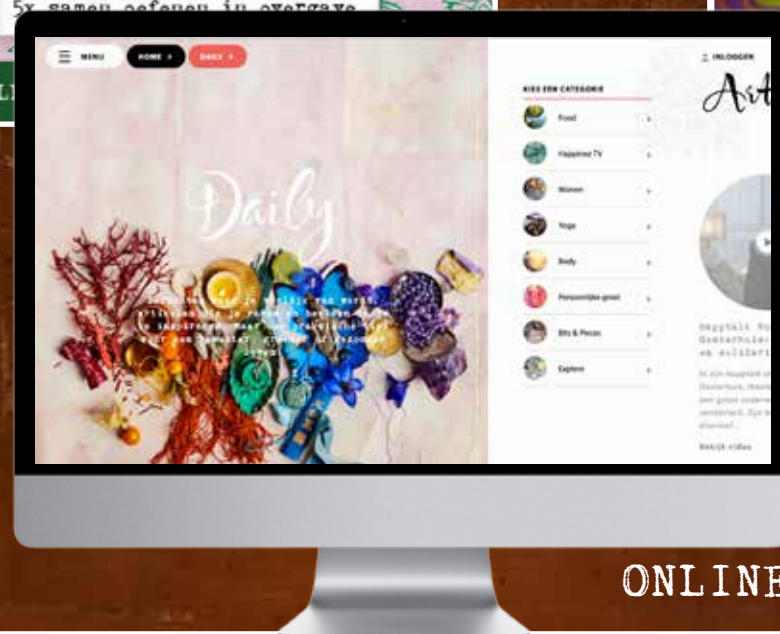
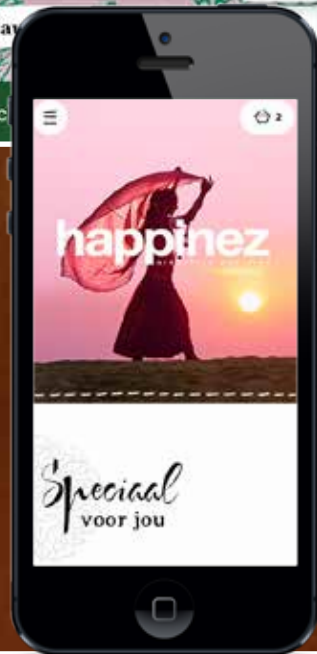
STATIONARY



FESTIVAL



WEBSHOP



ONLINE

happinez

DOELGROEP

Wat Happinez-lezers en bezoekers bindt is een mentaliteit: ze staan **bewust** in het leven, zijn op zoek naar betekenis, zelfontwikkeling en geestelijke groei. Het grootste deel van de doelgroep is vrouw, werkend, **hoogopgeleid** en ondernemend. Ze zoekt **inspiratie** op allerlei gebieden: reizen, wonen, kunst en cultuur én spiritualiteit, gezondheid en psychologie.

Bij de bewuste, natuurlijke manier van leven die zij voorstaat, zijn comfort, uitstraling en sfeer belangrijk. Ze **kiest en koopt bewust** en heeft waardering voor stijlvolle, duurzame en kwalitatief **goede producten**. De Happinez-lezeres gaat daarbij voor de inhoud, maar vergeet niet de verpakking.

CIJFERS

Bereik 450.000 in Nederland

Verspreide oplage magazine 158.850

Betaalde oplage magazine 136.146

Bron: NOM Print monitor 2016 Q1 t/m Q4

UMFELD



Shopping



Food



Boeken



Rubrieksadvertenties



Het Hart



Inspiratie



Abowerf



Wijsheid



Verdieping



Yoga



Reizen



Wellness



Spiritualiteit



Inzichten



Columns

VERSCHIJNINGSDATA 2017

EDITIE	VERSCHIJNING	AANLEVEREN ADV.	AANLEVEREN SHOPPING/RUBRIEKSADV.
#1	25 januari	27 december	19 december
#2	08 maart	06 februari	26 januari
#3	19 april	23 maart	09 maart
#4	31 mei	04 mei	20 april
#5	19 juli	25 juni	11 juni
#6	06 september	10 augustus	27 juli
#7	25 oktober	28 september	14 september
#8	06 december	09 november	26 oktober

ADVERTENTIE FORMATEN

Formaat

breedte x hoogte in mm

zetspiegel

1/4 vierkant	95 x 130
1/2 staand	95 x 265
1/2 liggend	200 x 130
1/1	200 x 265
2/1**	430 x 265

Shopping pagina 95 x 130

Rubrieksadvertenties

1/20 vierkant	45 x 50
2/20 liggend	94 x 50
2/20 staand	45 x 104
3/20 liggend	143 x 50
3/20 staand	45 x 158
4/20 vierkant	94 x 104

aflopend*

1/2 liggend	230 x 148
1/1	230 x 297
2/1 4	60 x 297

* 3 mm overvul noodzakelijk

** rugmarge 2 x 3 mm

ADVERTENTIE TARIEVEN

1/1 pagina	€ 11.050
2/1 pagina	€ 22.100
1/2 pagina	€ 6.630
1/4 pagina	€ 3.480

Shopping pagina € 3.150

Rubrieksadvertenties

4/20 pagina	€ 1.600
3/20 pagina	€ 1.200
2/20 pagina	€ 800
1/20 pagina	€ 400

ADVERTEREN SPECIALS

happi·love

Verschijnt 10 mei 2017 • Sluitingsdatum 12 april

happi·kidz

Verschijnt 14 september 2017 • Sluitingsdatum 17 augustus

70.000 exemplaren

Tarieven

1/1 pagina	€ 6.000
1/2 pagina	€ 3.600
1/4 pagina	€ 1.850

Rubrieksadvertenties

1/20 pagina	€ 225
2/20 pagina	€ 430
3/20 pagina	€ 650
4/20 pagina	€ 875

Formaten

1/1 pagina aflopend*	203 x 262 mm
1/2 pagina aflopend*	203 x 128 mm
1/2 pagina aflopend*	99 x 262 mm

Zetspiegel

1/1 pagina	183 x 242 mm
1/2 pagina	183 x 118 mm
1/2 pagina	89 x 242 mm
1/4 pagina	89 x 118 mm

HAPPINEZ.NL

Je dagelijkse inspiratie moment voor thuis en onderweg

Informatie en items over authentiek, gelukkig en zinvol leven

Longreads, blogs, video's, trainingen en interviews

Dagelijks nieuws, wekelijkse nieuwsbrief

Kwalitatieve branded content posities voor adverteerders

VERNIEUWD DESIGN



- Desktop/tablet: horizontaal scrollen en leest als een magazine
 - Mobiel: verticaal design
- Kwaliteit van artikelen, video's en beeld is belangrijker dan kwantiteit

CONTRIBUTORS



Susan Smit



Marnix Pauwels



Pauline Bijster



Jasmijn Koelink



Mieke Copper



Anne Wesseling



Thirza van der Hoef



Johan Noorloos



Kyra de Vreeze



Geertje Kouwenberg

BEZOEKERSPROFIEL

91% vrouw

25-34 jr 20% • 35-44 jr 27% • 45-54 jr 29%

82% NL / 13% BE

68% terugkerende bezoeker

BRON: GOOGLE ANALYTICS

CIJFERS

202.500 UNIEKE BEZOEKERS

828.000 PAGEVIEWS

69% MOBILE

3 MINUTEN PER ARTIKEL

140.000 NIEUWSBRIEF ABONNEES

2.000 TRANSACTIES PER MAAND

Bron: Google Analytics

SOCIAL MEDIA



happinez

SOCIAL MEDIA CIJFERS

FACEBOOK



174.000 VOLGERS

INSTAGRAM



36.300 VOLGERS

TWITTER



26.800 VOLGERS

YOUTUBE

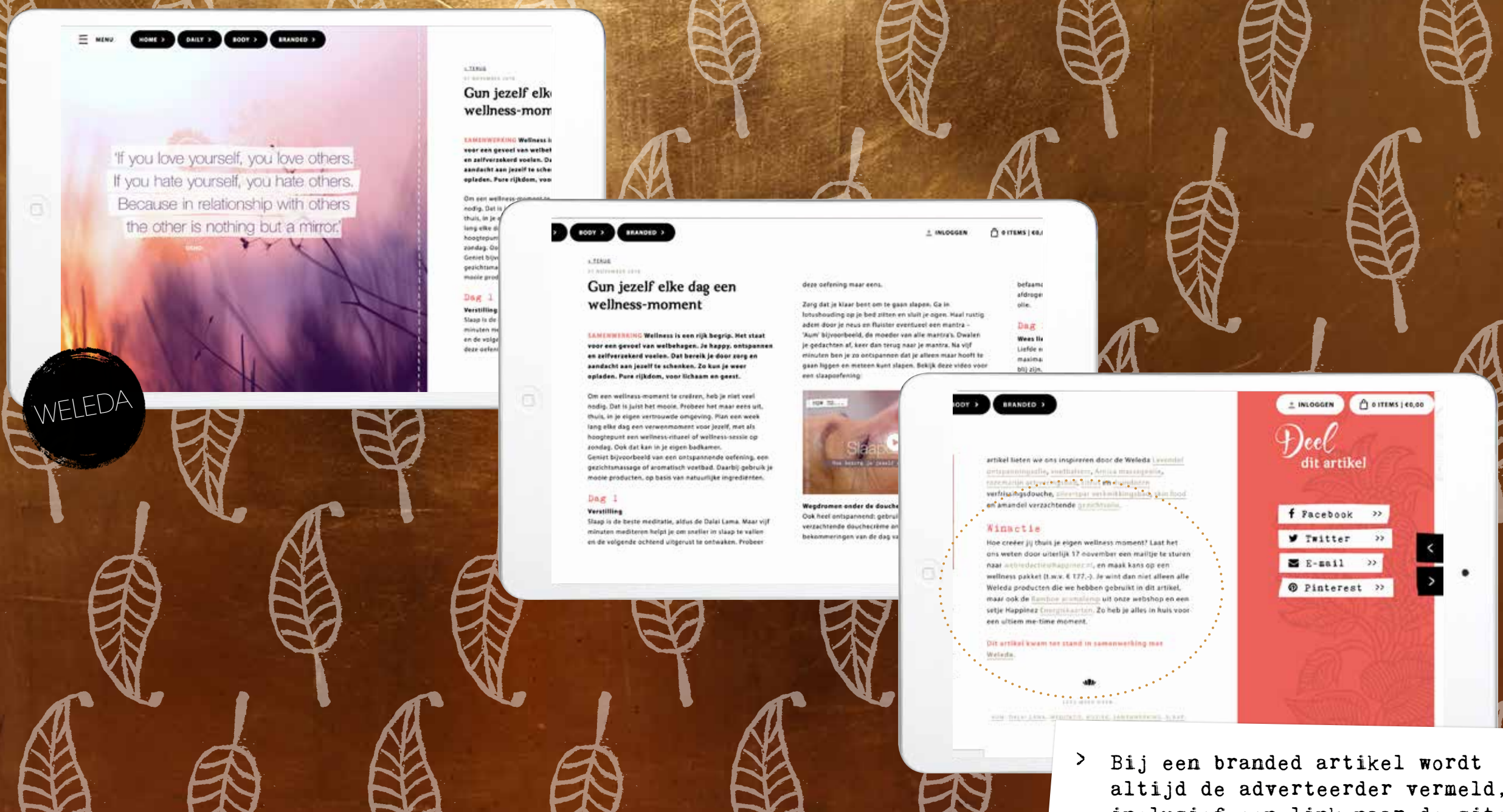


NL-US-UK-DE-BE

SOCIAL BEREIK PER POST: 150.000

CIJFERS: JULI 2017

VOORBEELD CASE BRANDED CONTENT



> Bij een branded artikel wordt altijd de adverteerder vermeld, inclusief een link naar de site.

HAPPINEZ TV



Hier komt de wereld van Happinez tot leven: met Happ-talks, yogaoefeningen, how to's en recepten uit Happinez die live worden bereid.

NIEUWSBRIEF

140.000 abonnees

40% opent direct

wekelijks

verzending donderdag 19.00 uur

premium positie branded

advertentie positie 600 x 200 pixels

happinez

happinez

5 januari 2017

[Nieuw jaar, nieuwe agenda](#)

[happinez.nl](#)

ONLINE



HAPPY 2017!

Nieuwe kansent

Alles waar 'nieuw' voor staat heeft een onvoorstelbare aantrekkingskracht. Dat diepe gevoel van ruimte, van mogelijkheden, van kansent... is there anything like it? De jaarwisseling is een geweldig moment om groots en meeslepend te vieren, maar het goede nieuws is: dat gevoel kun je eigenlijk elk moment oproepen. Elke dag, elk ogenblik is een hagniet, onbeschreven blad. We wensen je daarom niet alleen een gelukkig nieuwjaar, maar vooral oneindig veel gelukkige nieuwe icken, dagen, uren, minuten en seconden om die ruimte vol mogelijkheden en kansent te ontdekken.

Eveline

adunict-hoofdredacteur Happinez



Emoties zijn belangrijker dan we denken

Hoe werken gevoelens eigenlijk, en wat kunnen we ermee? Zonnemik Paul Loomans schreef er een boek over, en legt uit waarom het belangrijk is je emoties te doorvoelen. De uitdaging is om vertrouwd te leren zijn met iets dat ongemakkelijk voelt. [Lees meer](#)



Nieuw jaar, nieuwe agenda - nu voor maar €10,-

De Happinez-agenda van 2017 is uitgevoerd in een prachtige Indiese print met gouden accenten en heeft veel ruimte voor notities en mijmeringen. Het lekker veel inspirerende quotes om elke dag opnieuw blij van te worden. [Bestel de agenda](#)



Goede voornemens? Met deze zeven tips lukt het!

Meer bewegen, gezonder eten, minder drinken... Goede voornemens zijn prachtig, maar hoe zorg je dat ze'n goed? Voornemen ook echt een goede gewoonte wordt? Deze tips helpen je op weg. [Lees meer](#)



Tips om happy te overwinteren

Om happy te overwinteren, is de oplossing simpel: zorg goed voor jezelf. Deze slimme tips en oppeppers geven je weerstand een boost. [Lees meer](#)



Hoe woorden je de weg kunnen wijzen

Inez van Dord, bladenmaker en verhalenverteller, deelt in deze happtalk hoe woorden als vriendelijkheid, respect en dankbaarheid haar de weg wijzen. [Lees meer](#)



Een chai latte om warm van te worden

Wanneer het buiten goed koud wordt, is het fijn om jezelf binnen op te kunnen warmen. Deze chai latte is daar perfect voor. [Lees meer](#)



LOVE TO GIVE

SHOP DE MOOISTE CADEAUS IN ONZE WEBSHOP

WOMEN | YOGA | WELLNESS | BOEKEN | HUISGADEN

[Webshop](#) [Aankomende voorjaarsmarkt](#)



DISPLAY ADVERTEREN

Banner

- getoond tussen timeline, daily of festival
 - over gehele hoogte website
 - 200 pixels breed
- opmaak in overleg met redactie

BANNERS ZIJN NIET REDACTIONEEL EN DIENEN UITERLIJK 1 WEEK VOOR PLAATSING TE WORDEN AANGELEVERD. BANNERS ZIJN ONDERSCHIEDEND VAN DE VORMGEVING VAN DE HAPPINEZ SITE EN WORDEN AANGEDUID MET 'ADVERTENTIE'.

Nieuwsbrief advertentie

- getoond in nieuwsbrief
- opmaak naar eigen inzicht
 - 600 x 200 pixels

1 ADVERTENTIE PER NIEUWSBRIEF

NON DISPLAY ADVERTEREN



PARTNERSHIPS & SPONSORING

- 360° concept, creatie en realisatie i.s.m. redactie van Happinez
- Verbinding online & offline campagne

Branded content

Redactionele (native) content inclusief verwijzing naar adverteerder en redactionele beeldselectie.

Share&win

Redactionele social post, eventueel gecombineerd met branded article waarin product wordt verloot onder lezers.

Happinez TV

Branded video's • Sponsored video's • Product placement

Bovenstaande opties maken onderdeel uit van de mogelijkheden die een partnership biedt.

ADVERTENTIE TARIEVEN

Branded content / partnership

BRANDED REDACTIONEEL ARTIKEL (1 week op home)

Redactioneel artikel + afbeelding

€ 4.500 *

Redactioneel artikel + video op home

Vanaf € 6.000 **

* inclusief social post en nieuwsbrief item

** afhankelijk van productiekosten en creatief concept, +/- € 2.000

SITE POSITIES i.c.m. branded artikel (1 week)

Navigatie tegel

€ 750

'Speciaal voor jou' positie

inclusief

'Onlangs toegevoegd' positie

inclusief

SOCIAL MEDIA i.c.m. branded artikel

Facebook post

€ 1.500

Instagram post

€ 750

Twitter post

€ 750

BANNER 236 x 709 pixels

€ 2.000

NIEUWSBRIEF

Advertentie

€ 3.500

VOORWAARDEN

- De redactie van Happinez kijkt aan de hand van input wat de mogelijkheden zijn voor branded content. Mocht dit een match zijn, zal de redactie content creëren. Dit gaat voor publicatie nog een keer terug naar de adverteerder, waar eventuele onjuistheden gecorrigeerd kunnen worden. Afhankelijk van de gemaakte afspraken wordt het content item op de site en/of op social media geplaatst.
- Onder content valt een door de redactie geschreven bericht van minimaal 400 woorden.
- Een branded artikel is een natuurlijke aanvulling op de bestaande content
- Een branded artikel wordt altijd door de Happinez redactie bedacht en geschreven. Zo maakt de lezer kennis met een nieuw merk op een organische manier.
- Input voor branded content dient minimaal drie weken voor gewenste plaatsingsdatum aangeleverd te worden middels het branded content briefings-formulier; voor branded video's is dat uiterlijk acht weken voor plaatsingsdatum.
- Happinez werkt met eigen beeld. In overleg kan beeld van de adverteerder gebruikt worden, dit beeld moet minimaal 2048 x 2048 pixels zijn.



happinez

WPG MEDIA SALES
T 020-5518538
E media@weekbladpers.nl

WWW.WPGMEDIA.NL