

happi.health



Happinez geeft succesvolle specials uit en in oktober wordt happi.health gelanceerd, een magazine over bewust leven met thema's als voeding en verzorging, voor een gezond innerlijk én uiterlijk.



- Groot interview met Nadia en Katia Narain, de schrijfsters van het boek 'Selfcare, de ultieme gids om goed voor jezelf te zorgen'
- Zeven outdoor portretten van mannen en vrouwen die hun energie halen uit sporten in de buitenlucht, bijvoorbeeld lopen, buitenzwemmen, paardrijden, roeien en klimmen
- Travel: yoga in Italië
- Personal Care: De tien belangrijkste vitaminen. Waar zitten ze in en wat zijn goede alternatieven voor vitaminen die in vlees zitten?
- Gezondheid: let it go. Weerstand is een term die zowel fysiek als mentaal gebruikt wordt. Wat is het? Hoe bouw je het op?
- Psychologie: de helende kracht van muziek
- Food: Gerechten die goed zijn voor organen als lever, nieren, longen en hart
- Wonen: hoe gezond is je huis als leefomgeving en wat kun je doen om je huis gezonder te maken?

Wie bereik je met happi.health?

Wat Happinez-lezers en bezoekers bindt is een mentaliteit: ze staan bewust in het leven, zijn op zoek naar betekenis, zelfontwikkeling en geestelijke groei. Het grootste deel van de doelgroep is vrouw, hoogopgeleid, werkend en ondernemend. Ze zoekt inspiratie op allerlei gebieden: reizen, wonen, food, kunst, cultuur en spiritualiteit, gezondheid en psychologie. Bij de bewuste, natuurlijke manier van leven die zij voorstaat, zijn comfort, uitstraling en sfeer belangrijk. Ze gaat bewust met haar gezondheid om en kiest en koopt stijlvolle, duurzame en kwalitatief goede producten.

• Verschijnt 3 oktober 2018 • Sluitingsdatum 3 september 2018
• Oplage: 45.000 • formaat 203 x 262 mm • Advertentietarief: print € 6.000

• Adverteren? Branded Content? Samenwerken? Heel graag!
• Voor meer informatie bel WPG Media: 020-551 8538 of mail naar media@wpgmedia.nl